

Extrait du Ifag Alumni

<http://www.ifag-alumni.com>

# Les Missions

- Fr - Rubriques principales - L'association - Missions -

Date de mise en ligne : mardi 31 mars 2009

---

**Ifag Alumni**

---

IFAG Alumni est une association sans but lucratif dont la mission est de « **faciliter les relations d&rsquo;affaires, la dynamique de carrière** pour l&rsquo;ensemble de ses membres issus des centres de formation IFAG et ce dans **un esprit de convivialité et de préférence.** »

### **Faciliter les relations d&rsquo;affaire**

Nous pensons que l&rsquo;association est là pour développer le business entre IFAG et surtout entre adhérents. Elle est une plateforme de ressources et d&rsquo;échanges entre nous afin d&rsquo;améliorer notre performance professionnelle. Ainsi, nous mettons à votre service un site internet qui vous permet de trouver des offres d&rsquo;emploi ou de mettre en ligne vos compétences. Vous pouvez également participer ou animer un club d&rsquo;activités dans votre domaine (achat, conseil, entreprendre, luxe&hellip;)

### **Faciliter la dynamique de carrière**

C&rsquo;est le deuxième point de notre raison d&rsquo;être : nous sommes là pour être un facilitateur dans votre carrière professionnelle. **A ce jour, 70% des offres d&rsquo;emploi sont issues du marché caché** et sont pourvues par le réseau avant même leur parution.

L&rsquo;association est ce facilitateur, cet accélérateur de carrière pour vous permettre de rebondir, de changer ou d&rsquo;évoluer.

### **Un esprit de convivialité**

Nous avons tous un lien unique qui nous rassemble et qui fait que, mieux que quiconque, nous nous connaissons déjà. Nous avons partagé des expériences uniques durant nos 3 années d&rsquo;écoles (créa, diag&hellip;) qui nous ont soudées.

C&rsquo;est ce lien qui nous permet de nous tutoyer dès que nous découvrons ce point commun en garantissant le respect dû à chacun et l&rsquo;esprit de convivialité dans nos relations ainsi qu&rsquo;au sein de notre réseau.

### **Un esprit de préférence**

C&rsquo;est esprit est simple, il fait appel à l&rsquo;esprit de corps de toute grande école de commerce ! Sans parler de corporatisme, la préférence est légitime. Elle est pratiquée régulièrement dans tous les réseaux de grandes écoles. Pour nous, sa traduction business et carrière est aussi très simple : à prix et prestations équivalentes, nous devons privilégier un diplômé IFAG ! A compétences ou qualification égales, nous devons favoriser un diplômé IFAG !

Dans leurs gestions quotidiennes, l&rsquo;association et l&rsquo;école commencent à appliquer ce principe. Ainsi,

## Les Missions

---

nos appels d'offres sont adressés aux IFAG et les intervenants peuvent être issus de nos centres. Aujourd'hui l'imprimeur de l'association est un IFAG.

**En outre, l'association s'est fixée 5 objectifs :**

- Développer le réflexe Réseau
- Développer le nombre d'adhérents
- Accroître le rôle de l'association au sein de l'école
- Faire rayonner la marque IFAG
- Faire vivre le Réseau