

Extrait du Ifag Alumni

<http://www.ifag-alumni.com>

# Projet 2009 - 2012

- Fr - Rubriques principales - L'association - Projets -

Date de mise en ligne : mardi 31 mars 2009

---

**Ifag Alumni**

---

## We have a dream...

[[http://www.ifag-alumni.com/documents/alix\\_1.jpg](http://www.ifag-alumni.com/documents/alix_1.jpg)]

Depuis 2003, un seul et unique projet guide notre discours, l'ensemble de nos décisions et nos actions. Ce projet nous vous proposons de le découvrir par cette fiction. N'hésitez pas à réagir ou à nous rejoindre afin de fortifier la construction de ce rêve.

***Les 2 co-présidents de l'association raccrochent le téléphone. Ils ont le sourire, ils viennent d'annoncer à Olivier ALIX (ex directeur IFAG National), le 5 000ème adhérent !***

***Le 5 000 ème adhérent vient de rejoindre le réseau, sa cotisation a été réglée par carte bancaire directement sur le site internet. D'un coup, reviennent à l'esprit les souvenirs des premières réunions de 2001, le montage du projet, l'ambition de réussir la création d'un réseau IFAG puissant après 30 ans d'absence, 400 adhérents la première année, 700 la deuxième année, et tout s'est accéléré&hellip;***

Quelle puissance nous avons acquis. Pas un jour sans que le Réseau soit utile, utilisé, utilisable. L'association dispose dorénavant d'une structure facilitant ses actions, les diplômés passent régulièrement au 106 boulevard Malesherbes.

Depuis 6 mois, nous avons inauguré nos locaux aux côtés de la direction nationale de l'Ecole. Olivier ALIX, soutien de la première heure, et supporter permanent, vient régulièrement nous saluer et continue de nous proposer de nouvelles idées&hellip;. Le délégué général se déplace en permanence d'un centre à l'autre - le maillage territorial s'étoffe chaque année avec une nouvelle ouverture de centre - et va au devant des étudiants. Il est épaulé dans sa mission par 2 chargés de missions : l'un est dédié à la dynamique de carrière, l'autre aux événements et business.

**Mais le plus fort des troupes provient des diplômés bénévoles qui ont souhaité créer et faire vivre les commissions :** international, déjeuner métier, rencontres économiques, copains d'avant, parrainage&hellip;

**N'oublions pas les relais régionaux, véritables trait d'union.**

Le budget annuel s'élève à 75 000 Euros dont 80% proviennent des cotisations, le solde est obtenu par les ressources tirées des publications, des déjeuners métiers, des parrainages publicitaires &hellip;. Nous pensons arriver à 250 000 euros en 2012.

Après des années de discrétion, il est fréquent de voir des articles ou des prises de position sur la notion de Networking par le délégué général dans la presse étudiante et dans la presse économique. Longtemps discrète, l'Ecole et ses étudiants peuvent appuyer sur des pairs disponibles.

Les journalistes reconnaissent que le 3e pilier d'une grande école est dorénavant présent au sein de l'IFAG. Après une efficace sélection à l'entrée et un contenu pédagogique adapté aux attentes des entreprises, le réseau est un véritable accélérateur pour entrer dans la vie professionnelle, mais aussi un facilitateur pour les diplômés en poste.

## **L'emploi est le fer de lance de l'association tout comme les relations inter-diplômés.**

Par ailleurs, il est à noter que le suivi individuel des parcours de chaque diplômé est dorénavant possible. S'appuyant sur un partenariat avec les juniors entreprises de chaque centre, 2 campagnes annuelles permettent une discussion directe avec les diplômés.

Régulièrement vous êtes invités en région à rencontrer lors de déjeuners métiers des acteurs économiques de référence. Régulièrement la commission internationale nous tient informés de l'évolution des diplômés à l'étranger dont leurs parcours sont extraordinaires par leur rapidité et par le niveau des responsabilités.

Régulièrement, l'association participe à la vie de l'Ecole, subventionne des projets d'étudiants, délivre un trophée de la création d'entreprise conjugué à un parrainage, participe au concours de la bande dessinée d'entreprise ou celui du développement durable, et dispose d'une voie consultative au sein du Conseil d'Administration de l'IFAG.

## **Son président est un IFAG reconnu dans le milieu des affaires**

Le club des 10, qui rassemblait à sa création 10 acteurs économiques reconnus et diplômés IFAG, rassemble aujourd'hui une trentaine de membres actifs qui s'acquittent chaque année d'une cotisation de 200 €. Le délégué général rencontre tous les mois les directeurs de centres.

**Ceux-ci sont très sensibles à la force du réseau** : l'évolution du nombre de candidats et du montant de la collecte de la taxe d'apprentissage, les ont rendu de fervents partenaires au quotidien.

A ce stade de lecture, nous sommes convaincu que nombre d'entre vous ont un sourire. Pour certains c'est un sourire dubitatif, pour d'autres c'est un sourire rêveur mais pour tous c'est une envie de réalité. Pour que ce projet devienne réalité, chacun d'entre nous doit rejoindre le réseau et ses adhérents actuels.

## **Adhérer n'est ni un acte anecdotique, ni un acte coûteux !**

C'est un acte aussi symbolique et important que la pose d'une première pierre. **Sans celle-ci pas de projet.** Chacun d'entre nous connaît la puissance d'un réseau : qui n'a jamais cité celui de HEC, rêvé de celui des Ponts et Chaussées, jaloué celui de l'ESCP.

**Vous pensez que nous ne jouons pas dans la même division : méconnaissance !** Consultez le fichier des 7 300 diplômés et vous identifierez de nombreux diplômés à des postes d'importance et d'influence dans des entreprises prestigieuses. Transformons l'essai !

**Rejoignez le Réseau, adhérez !**

**Chacun doit contribuer à la construction d'un Réseau IFAG fort.**

Au-delà de l'expression d'une envie, un par un nous devons apporter notre concours.