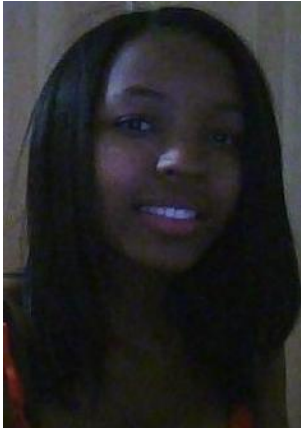

CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services





CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Aminata ABDOU

Contrôleur de gestion chez ATOS CONSULTING

IFAG Paris – Major de la promotion 2010

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Mon DUT GEA en poche, j'avais la réelle motivation de poursuivre des études supérieures et trouver une formation qui serait au plus proche de la réalité professionnelle. J'étais à la recherche du meilleur tremplin pour me lancer dans le monde du travail et c'est ainsi qu'a commencé mon aventure à l'IFAG.

J'ai par la suite pu transformer l'essai en étant embauchée par **ATOS** à l'issue de mon stage de fin d'études.

Après 9 mois d'apprentissage je jouissais d'une intégration complète et disposais des qualités requises pour occuper le poste de contrôleur de gestion.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Mon stage de 4 mois réalisé à New-York. L'idée était venue en début de première année d'améliorer mon anglais. Le meilleur moyen était pour moi de me rendre dans un pays anglophone, l'Angleterre étant la destination préférée des étudiants « frenchies » j'ai opté pour un pays plus lointain et plus exotique je dois l'avouer : les STATES !

Ce fut une expérience formidable, me retrouver dans un nouvel environnement, m'adapter à la langue, à la culture et au « american way of working » ont été mes plus gros challenges que j'ai relevés avec plaisir et enthousiasme.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

On a généralement tendance à retenir le côté industriel de la fonction, alors que d'autres secteurs tel que la santé cherchent à mieux maîtriser les coûts et augmenter ainsi la qualité du service rendu.

Si tu changeais de métier ?

J'ai toujours rêvé d'être pâtissière ! Ma plus grande passion reste la cuisine, et il m'arrive de passer des après-midis aux fourneaux, à concocter des nouvelles recettes au plus grand plaisir de mes amis.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Pendant mon temps libre je pratique la danse et je ne rate jamais une occasion de voyager.

Tes plus belles réussites :

- Mon mémoire professionnel : réalisé dans le cadre de la conduite du changement du groupe ATOS. Une soixantaine de salariés ont gentiment accepté de participer à mon étude.
- Mon diplôme de l'IFAG et mon master GEFP : étant la première de la famille à avoir été aussi loin dans les études, mes diplômes sont mes plus grandes réussites

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Anne AMPHOUX (GERMAIN)

Associée de MCP MARKETING

IFAG Lyon – Promotion 1990

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai d'abord une expérience aux Salins comme responsable marketing. J'ai ensuite créé mon entreprise ne trouvant pas sur le marché régional un poste enthousiasmant. L'objectif était de proposer mes compétences marketing au service de TPE/PME trop petites pour disposer d'un service marketing. Depuis je me suis rapprochée de MCP Marketing avec qui je me suis associée car j'ai trouvé des synergies intéressantes. Mon objectif reste le même : aider les entreprises du Languedoc-Roussillon à se développer et par là même créer de l'emploi.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Avoir été le chef de projet de la conception d'un produit de grande consommation particulièrement stratégique pour l'entreprise.

Un travail d'équipe avec ses moments de découragements et de doutes, d'exaltations et d'espérances... bref une aventure humaine de plus d'un an qui m'a beaucoup apporté professionnellement et personnellement.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Les nouvelles techniques de communication bien sûr et les réseaux sociaux, mais le principal n'est pas là. Depuis la première édition du Kotler en 1967, les principes généraux restent. Le marketing est une discipline (un art pour certains) rigoureuse et méthodique qui utilise des outils et des tableaux de bord. Il ne faut pas se laisser prendre aux sirènes des beaux « mots », être vigilant et plus que jamais écouter son bon sens !

Si tu changeais de métier ?

Grâce à ce métier, je travaille sur des secteurs très diversifiés et je ne m'ennuie pas.

Si je devais changer : créatrice de tissus..., j'adore le côté sensuel des textures et des couleurs.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Ma famille et c'est un métier à plein temps !

J'essaye aussi de me réserver des moments avec le chant et la pratique du saxo : c'est mon côté artiste !

Tes plus belles réussites :

- Constaté que les produits et les marques que j'ai développés ou accompagnés sont en rayon et me font signe chaque fois que je fais mes courses....
- La réussite des entreprises que j'ai accompagnées.
- Mes enfants qui m'étonnent toujours autant par leurs talents !

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



Linda BACHAMMAR

Responsable développement

LA COUR SAINT NICOLAS FORMATION

(Conseil & formation continue)

IFAG Paris - Promotion 2010

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Le cursus étudiant que j'ai suivi (BTS MUC puis l'Ifag Paris) a été entièrement réalisé en alternance. J'ai ainsi pu profiter d'expériences multiples, en découvrant l'organisation et le fonctionnement d'une petite comme d'une grande entreprise. J'ai travaillé pendant 3 ans les problématiques de la **société Assystem**, groupe international en conseil et innovation en ingénierie. J'avais en charge la création de liens, à la fois par des actions dans le marketing opérationnel, la communication interne et le recrutement. J'ai rejoint **La Cour Saint Nicolas** en septembre, comme Responsable du Développement. Ce cabinet parisien, d'une **trentaine d'experts** à hauts potentiels et internationaux, intervient principalement en intra entreprise avec une Pédagogie Innovante basée sur la Culture du Résultat. Notre ambition est de démocratiser la formation, et d'en faire une véritable stratégie de développement et de performance pour les entreprises. Je suis heureuse d'intervenir dans un secteur qui m'a depuis toujours attiré car je considère que l'apprentissage est ce qu'il y a de plus noble.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Les grands enjeux seront de réduire l'écart entre des cadres informés et désireux de se former, et les employés, tout comme les effectifs des petites et moyennes entreprises qui ne se forment presque pas. Il faut donc réussir à obtenir des résultats concrets car l'exigence augmente. Un autre défi sera d'associer différents modes d'apprentissage : nouvelles technologies à distance, coaching individualisé, présentiel en groupe et suivi de qualité.

Si tu changeais de métier ?

Chanteuse, ou actrice étaient mes rêves, je suis une artiste dans l'âme et me sert de cette sensibilité dans mon travail quotidien en entreprise. Aujourd'hui, je rêve de devenir coach et écrivain/ journaliste.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

La musique (chant, violon, composition), l'écriture (poèmes, chansons, nouvelles), le théâtre (la tragédie et le stand up), le sport (footing et yoga) et la culture, je passe mon temps entre expositions, cinéma, théâtre, festivals. J'aime la découverte, les rencontres, les échanges.

Tes plus belles réussites :

- **Le Kcréa Ifag**
Nous avons gagné le trophée parisien avec une équipe soudée autour d'un projet lié au développement durable, et présenté celui-ci au niveau national. Une belle expérience collective !
- **L'Amour de la Scène**
Les émotions sont intenses sur scène. J'ai chanté pour différents groupes pop/rock, notamment au Cirque d'Hiver de Paris. Je poursuis le théâtre cette année : tragédie et sketch.



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Franck BACHMANN

Directeur de INTUITO

IFAG Paris – Promotion 1990

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après l'IFAG, je suis devenu consultant chez **Eurosept Associé**, un cabinet de management organisé par métier dont celui de l'assurance, devenue ma spécialité. Le début d'une aventure humaine et de la découverte du monde de l'assurance. Ensuite, j'ai évolué au poste de Manager chez **Deloitte** pendant 2 ans, puis 5 ans chez **Atos Consulting** en tant que Senior Manager. En 2008, j'ai rejoint **Intuito** où je participe à la Direction de ce cabinet conseil de 15 personnes, spécialisé dans le conseil opérationnel en développement et notamment dans l'assurance, créé par un ancien de chez Eurosept. L'histoire continue !

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

La fusion entre MMA et le Groupe Azur en 2005. 5000 personnes concernées, des dizaines de chantiers regroupés selon 10 périmètres métiers. Je pilotais directement 3 projets et participais au pilotage global. La Réussite dépend toujours des hommes qui la mène et de la vision cible insufflée pour que chacun (re)trouve sa place.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Plusieurs phénomènes viendront discriminer les cabinets conseil entre eux. Tout d'abord, la valeur ajoutée. A l'avenir, les entreprises feront appel à des consultants en étant convaincus de leur valeur ajoutée. Autre phénomène : les consultations seront de plus en plus validées au plus haut du Management. La notion de marque jouera sans doute à plein. Les dirigeants qui utiliseront des cabinets conseils se « couvriront » en faisant appel à des cabinets connus et reconnus.

Enfin, la « seniorité » des consultants influera dans la construction de la valeur ajoutée évoquée plus haut. En effet, dans notre métier l'expérience représente un atout indéniable voire indispensable !

Si tu changeais de métier ?

Je suis passionné par le sport avec tout ce que cela comporte de valeurs : le challenge, le dépassement de soi... Aussi, j'irai probablement rejoindre ce milieu comme journaliste sportif ou dans la direction d'une structure sportive.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Ma famille, le cinéma, les voyages. Je suis également de très près le rugby.

Tes plus belles réussites :

- Concilier la famille et un métier prenant représente un exercice de style... au quotidien.
- Avoir cultivé et entretenu des rapports humains dans un monde professionnel de plus en plus dur.
- Avoir réussi ma reconversion en faisant l'IFAG à 26 ans. Je travaillais dans le sport et, pour de multiples raisons, j'ai choisi de tout lâcher pour reprendre mes études. Challenge gagnant !

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



Raphaël BALAY

Fondateur de M EVOLUTION

Agir pour faire grandir les Hommes et les équipes

IFAG Lyon - Promotion 1992

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Je suis issu d'une famille d'entrepreneurs et très jeune je pensais que la réussite passait par la création d'entreprise. Alors après avoir gravi les échelons et eu la certitude que je voulais exercer le métier de consultant, la décision de créer ma « boîte » était évidente. Cependant il m'a fallu résoudre un vrai blocage : « La PEUR de ne pas réussir et de ne pas être à la hauteur ». C'est en travaillant sur ma confiance et mon projet que j'ai acquis la certitude que j'allais réussir. J'ai donc décidé en 2005 de me lancer dans cette belle et merveilleuse aventure. C'est d'autant plus plaisant lorsqu'au bout de 5 ans, les clients sont de plus en plus nombreux.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Un client qui a changé de structure pour diriger un laboratoire pharmaceutique en Afrique du Sud m'a demandé de venir animer plusieurs séminaires en anglais. Depuis cette demande, j'ai le plaisir d'exporter mes formations à l'internationale. Certaines sont de vrais challenges ! Savoir accepter et relever le défi est forcément structurant dans un chemin de vie.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Les besoins de formation sont toujours très importants. Cependant après la crise nous devrions observer un accroissement des projets de formation management dans les entreprises. C'est en misant sur le levier humain que les entreprises construiront de la valeur et développeront leurs activités. Un bel avenir pour les 5 prochaines années.

Si tu changeais de métier ?

A ce jour, je n'imagine pas changer de métier ! « *Agir pour faire grandir les Hommes et les équipes* » est la Mission d'M Evolution et elle me colle à la peau. Je pourrais changer de type de clients ou bien changer ma boîte à outils, mais je garderai ma mission.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Mes amis me trouvent légèrement hyper actif ! J'aime avoir une vie riche où ma famille prend une place importante. Je fais du Golf toutes les semaines (Index 12) et pendant les vacances, je fais du vélo, de la marche, de la pêche... Je suis également investi dans l'école de mes enfants en tant que membre actif de l'OGEC.

Tes plus belles réussites :

- Mon équilibre de vie familial et professionnel
- Des clients qui prennent la décision de créer leur entreprise lors de mes formations et de voir ces entreprises croître et réussir dans le temps.
- Les yeux de stagiaires remplis d'émotion lorsqu'ils se découvrent et prennent alors pleinement conscience que le pouvoir de changer est en eux.



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Stéphane DA MOTA

Responsable des Ventes Grands Comptes chez
CEGID GROUP

IFAG Paris - Promotion 2002

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après mon deug de gestion, je voulais faire une école de commerce et je suis immédiatement rentré à l'IFAG. Un déclic IT et commercial s'est produit lors de mon stage d'été en 1^{ère} année effectué chez **Epitech**, société d'intérim spécialisée dans l'informatique et dirigée par un IFAGuien. En août 2001, pour mon job de 3^e année j'intègre la société **Cegid**, 1^{er} éditeur français européen de logiciel de gestion. C'est en tant qu'Ingénieur Commercial que j'appréhende le marché de l'Audit et de l'Expertise Comptable, métier où Cegid est le leader national. Au fil du temps, on me confie des clients plus prestigieux et plus stratégiques. Au bout de 4 ans, je passe Ingénieur Commercial Manager aux commandes d'une équipe de 2 personnes.

En 2008, ma direction me propose de créer une activité Grands Comptes au sein du marché historique de Cegid. Je deviens ainsi Responsable des Ventes Grands Comptes avec une équipe de 8 personnes constituée d'Ingénieurs d'Affaires et de Directeurs de Projets. Nous avons conçue une vraie méthodologie projet & commerciale sur le métier de la profession comptable qui n'existait pas chez Cegid. Aujourd'hui CA et croissance sont au rendez-vous!

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

La création de cette équipe Grands Comptes m'a permis de tester mes capacités à innover et de démarrer un projet à partir d'une feuille blanche. Aujourd'hui, je fais d'ailleurs partie du Think Tank de Cegid !

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Le métier de commercial consiste aujourd'hui à maîtriser la vente complexe et à faire du lobbying. L'approche multi canal des entreprises (Web, télévente...) tire le métier du commercial terrain vers le haut ! L'autre tendance lourde, est la déréglementation du métier d'Expert-comptable. La publicité et le démarchage commercial viennent d'être autorisés (juin 2011). La profession va culturellement évoluer et prendra conseil auprès de spécialistes. Une excellente nouvelle pour nous !

Si tu changeais de métier ?

Créer ou racheter une société pour mettre en application ce que j'apprends depuis 10 ans. Peu importe le secteur, l'essentiel étant de créer de la valeur !

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Du karaté (ceinture noire et championnat de France des moins de 70 kg) et de la course à pied, 2 à 3 fois par semaine.

Tes plus belles réussites :

- La victoire d'un gros appel d'offre dès la création de mon équipe en 2008. Nous avons proposé une démarche de partenariat stratégique plutôt que de se battre sur le produit. Ce type de « vente projet » fut un déclic pour moi ! Contrat signé en présence de mon président Jean Michel AULAS au restaurant étoilé le Carré des Feuillants....
- En 2010, j'ai suivi un cursus certifiant à l'ESCP durant 9 mois : « General Management Program ». Une vraie satisfaction qui permet d'avoir une vision à 360° de l'entreprise.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Céline DESARMENIEN

Responsable agence chez PROMAN TRAVAIL TEMPORAIRE

IFAG Montluçon - Promotion 2001

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

En 2000, je réalise mon stage de fin de première année dans le **secteur travail temporaire**. J'ai tout de suite accroché et mon souhait était à la fin de l'IFAG de continuer dans ce secteur. C'est un métier passionnant, où j'ai pu découvrir différents secteurs d'activités, métiers et interlocuteurs. Secteur où il faut être très réactif et spécialisé sur les métiers.

En 2001 je rentre dans une société de **Travail temporaire** en tant que responsable de recrutement pour une **agence généraliste**, avec pour objectif de passer un jour Responsable d'Agence. Chose faite 3 ans après où j'ai pris la responsabilité d'une **agence Tertiaire**.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

La gestion de contrat d'été pour un de mes plus gros clients qui est dans le secteur pharmaceutique. J'ai réussi à le garder 3 années consécutives sachant que ce client faisait un appel d'offre à chaque fois et qu'il fallait se renouveler chaque année pour trouver des idées différentes.

Si tu changeais de métier ?

Je souhaiterais rester dans le monde des Ressources Humaines et revenir à mes premières amours à savoir le recrutement au sein d'un service RH dans une entreprise. Pour ensuite évoluer dans la gestion de carrières.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Le travail temporaire a énormément évolué depuis ces 5 dernières années. Le gros changement a été que les agences d'intérim fassent des recrutements directs en CDD ou CDI et par conséquent facturent des honoraires. Aujourd'hui déjà et demain encore plus,, nous aurons besoin d'avoir des réseaux très spécialisés car les entreprises demandent des profils de plus en plus qualifiés et pointus.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Mes loisirs sont la salle de sport pour me défouler, les musées pour me cultiver et le cinéma pour me détendre.

Tes plus belles réussites :

- Avoir réussi à fidéliser mes clients et faire en sorte qu'ils me fassent confiance pour leurs recrutements.
- La satisfaction de faire monter en compétences mes intérimaires et qu'ils décrochent un CDI.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Arnaud GOUMAIN

Directeur de BIZACTORS (Coaching, Formation, Accompagnement en Management, Commerce et Marketing)

IFAG Paris – Promotion 2001

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Avoir saisi l'opportunité, avoir osé l'expérience de la création d'entreprise, c'est ce qui me permet aujourd'hui de proposer des prestations de coaching et de formation dans les domaines du marketing, du commerce et du management !

Mon parcours, au sein de sociétés de service (SSII), puis d'éditeurs de logiciels est jalonné d'expériences riches dans des domaines extrêmement variés : télécoms, nucléaire, transports, achat public... Avec une forte motivation, un esprit d'initiative et une grande implication, j'ai développé lors de ces expériences des compétences en commerce, en marketing et en management. J'ai appris énormément et vécu des moments forts, parfois difficiles, souvent exaltants.

Après 10 ans passés avec « la tête dans le guidon », j'avais besoin de prendre du recul, de voir les choses sous un autre angle... Parmi les raisons qui m'animaient, figurait en bonne place le besoin de découvrir ce que sont les gens, véritablement, et de les aider à avancer, progresser, se réaliser...

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

L'épanouissement personnel s'érige aujourd'hui comme une composante essentielle de la réussite individuelle. Intégrer cette dimension comme facteur de développement de l'Entreprise, c'est ce qui constitue la tendance. L'accompagnement d'entreprises, par le coaching et la formation devrait se développer largement dans les prochaines années.

Si tu changeais de métier ?

Je me tournerais probablement vers le journalisme ou la photographie. Je me spécialiserais sur les cultures étrangères pour nourrir mon besoin de découverte et d'échange.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Famille, golf et découvertes en tous genres constituent mes principales occupations en dehors de mes activités professionnelles.

Tes plus belles réussites :

Sur un plan professionnel, je suis particulièrement heureux de recevoir de sincères remerciements de personnes que j'aide ou que j'accompagne. Lorsque ces retours portent une émotion, ils figurent parmi mes plus belles réussites.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Clémence HARNIST (HOGUËT)

Responsable recrutement à l'IFAG AUXERRE

IFAG Auxerre - Promotion 2010

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Après un poste de commercial...j'avais le désir d'autres choses : avoir plus de responsabilités et moins de kilomètres à parcourir chaque semaine.

C'est donc naturellement que je me suis tournée vers mon réseau pour changer de poste.

Je savais que mon école était toujours en contact avec des entreprises qui cherchent de jeunes diplômés. Après des propositions qui ne convenaient pas à mon profil, le nouveau directeur de l'IFAG Auxerre m'a offert l'opportunité de m'occuper de la promotion et du recrutement des futures promotions de l'IFAG. Un poste idéal pour moi qui rassemble le commercial, la communication et les ressources humaines. Chaque jour est différent, les challenges sont sans cesse nouveaux.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Mes premiers stages à l'IFAG. C'est une diplômée qui m'a mis le pied à l'étrier en me faisant confiance et me donnant toutes les ficelles de son métier en agence d'intérim (ressources humaines, gestion et commerce).

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

L'avenir de la communication envers les jeunes est résolument sur la toile ! Alors la tendance dans mon métier est de tendre vers le métier du community manager, tout en gardant bien présent l'aspect ressources humaines.

Si tu changeais de métier ?

Si je changeais de métier, ça serait pour créer ma société...dans quel domaine pour le moment je ne sais pas trop mais je me sens l'âme d'un créateur !

Et à part ton métier, tes autres activités ?

L'équitation et les arts graphiques.

Tes plus belles réussites :

Avoir choisi de faire l'IFAG même si je n'ai pas eu la chance de le faire en alternance.

C'est une formation pragmatique et résolument tournée vers l'entreprise. J'avais signé mon premier CDI avant même d'avoir fini ma formation IFAG !

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Patrick KOELTZ

Fondateur et Président de CAPEFI-STREGEC
Expert comptable et commissaire aux comptes

IFAG Paris – Promotion 1973

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Mes premières expériences professionnelles se sont effectuées dans des entreprises de distribution de matériaux de construction sur des palettes de postes passant des études marketing au contrôle de gestion.

J'ai ensuite eu l'occasion de me rapprocher d'un maître de stage, ce qui m'a motivé pour une spécialisation dans la comptabilité et l'audit. Ce parcours a d'abord nécessité d'acquérir une formation complémentaire vers la voie de l'expertise comptable et de poursuivre une pratique professionnelle. Par la suite j'ai créé mon propre cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, que je dirige actuellement et qui comporte 5 collaborateurs.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

La création d'une entreprise, la responsabilité technique et financière d'une équipe sont des moteurs qui marquent de façon déterminante une expérience professionnelle. Ceci est d'autant plus important à mes yeux qu'il s'agit d'établir un climat de confiance, tout en respectant des réglementations professionnelles strictes propres à notre métier.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Notre métier suppose l'élaboration de procédures et de démarches qualité, nécessitant des moyens et des structures dépassant le cadre de cabinets de petite taille. Sauf à se spécialiser dans des niches techniques ou des activités professionnelles spécifiques, le devenir du métier d'expertise comptable et de commissariat aux comptes passe par des regroupements des petits cabinets vers des organisations plus structurées, tout en restant adaptées avec un service personnalisé auprès de nos principaux clients, les PME.

Si tu changeais de métier ?

Je suis attiré par des activités manuelles qui permettent de concrétiser matériellement des réalisations et mon goût, au travers de mes différents travaux de bricolage, me pousserait vers un métier de menuisier ou d'ébéniste.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Je suis de nature active mais recherche également la sérénité. C'est pourquoi je pratique du sport comme le tennis et me ressource intérieurement grâce au yoga. Je suis également attiré par l'art contemporain et je m'aventure à la sculpture.

Tes plus belles réussites :

- Avoir un métier utile et reconnu me permettant d'être au service des autres pour l'élaboration de leurs projets.
- Transmettre une éthique personnelle et professionnelle auprès de mon entourage et concilier cette rigueur avec mon activité de conseil.
- Avoir pu, grâce à de la détermination, concrétiser un projet collectif et consensuel compatible avec des principes d'indépendance.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Laurent LECOUTURIER

Directeur des ventes chez LEASEPLAN FRANCE

IFAG Paris - Promotion 1994

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après une expérience significative dans le financement immobilier et passionné d'automobile (industrie, sport), j'ai concilié les deux activités en rejoignant un Loueur Longue Durée et gestionnaire de parcs automobiles en 1996. Depuis, j'ai changé de poste tous les 3 ou 4 ans tout en restant attaché à la fonction commerciale. Après différentes expériences en vente directe puis indirecte (via prescripteurs), et ce dans les trois segments de clientèle (petits, moyens et grands comptes), ma direction générale m'a demandé en 2006 de prendre la direction du département Ventes Indirectes au sein du groupe LeasePlan France. Depuis, j'anime une équipe de 32 collaborateurs. Les résultats sont probants car la flotte a quasiment doublé en 5 ans.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

La signature d'un accord de partenariat avec le 1^{er} groupe de distribution automobile français. Nous avons créé une société en commun en 2003 qui est devenue un acteur significatif du marché avec près de 7000 véhicules en parc. La négociation a duré 1 an, il fallu une certaine persévérance !

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

L'évolution de mon métier peut dépendre d'une part de celle du marché de l'automobile en général et d'autre part de l'attente des clients finaux. Ma conviction est que les loueurs longue durée devront proposer de plus en plus de solutions de mobilité (transport multimodal, logistique de déplacement, agence de voyage) sans perdre de vue les fondamentaux de son business model. La tendance reste à la concentration de grands acteurs internationaux de plus de 100 000 véhicules.

Si tu changeais de métier ?

Je reste quelqu'un de passionné et il me faudrait un challenge possiblement dans un environnement utile et respectueux des personnes.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Je partage le reste de mon temps entre mes enfants que j'accompagne dans leur scolarité et leurs activités extra scolaire et le sport, notamment ceux de plein air : marche en montagne, VTT, ski, triathlon. Ce dernier demande du volume d'entraînement et il est parfois difficile de tout concilier...mais cela reste une question de motivation.

Tes plus belles réussites :

- Avoir su concilier vie professionnelle et vie familiale car les pièges sont nombreux.
- Avoir défendu et développé un mode de commercialisation dans un groupe international très peu convaincu initialement par le bien fondé du business model.
- Essayer au quotidien d'associer au pragmatisme d'entreprise les relations humaines et la défense de valeurs : équité, engagement et respect.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Jean-François LUFEAUX

Fondateur de IDEO TECHNOLOGIES

IFAG Paris - Promotion 1989

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai fait toute ma carrière dans l'informatique en commençant lors de ma 3^e année à l'IFAG en tant qu'ingénieur commercial chez **ISI-OGIP, un intégrateur**. J'ai démissionné pour partir 1 an, à San Francisco, suivre des cours à la Golden Gates University. A mon retour en France, je suis revenu 2 ans chez **ISI-OGIP** en passant d'ingénieur d'affaires à responsable d'une équipe de 4 commerciales. Ensuite, je suis resté 2 ans comme ingénieur d'affaires au département grands comptes de **Tandon Computer**. Cette étape m'a permis d'entrer chez **Compuware**, un éditeur de logiciels américain. En 6 ans, j'ai évolué d'ingénieur d'affaires à directeur des ventes d'une équipe de 12 commerciaux.

Je rejoins ensuite **MicroMuse** comme Business Manager pour Cisco. Pendant 2 ans mon rôle consiste à motiver les commerciaux de Cisco d'intégrer nos logiciels dans leurs offres. En 2002, je décide de **créer Ideo Technologies** avec 2 associés. Initialement, nous voulions représenter des sociétés américaines de logiciels. Nous avons vite évolué vers une société d'expertise en technologies open source Web pour applications d'entreprises.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Les 6 années passées chez Compuware. Je suis passé du hard au soft : un autre monde avec des méthodologies liées à la vente stratégique. Ce fut aussi très enrichissant professionnellement car j'ai progressé avec le même manager qui lui-même à évolué. C'est aussi là que j'ai rencontré un de mes futurs associés.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Les outils web 2.0 permettent à chacun d'intervenir, d'apporter sa valeur ajoutée, de donner son avis...La hiérarchie dans les entreprises sera moins accentuée, le management devra évoluer car il ne pourra plus fonctionner en up & down. L'entreprise va devenir plus « plate »!

Si tu changeais de métier ?

Je ferais du cinéma, réalisateur de films !

Et à part ton métier, tes autres activités ?

J'ai une passion pour la High Tech depuis tout petit et passe du temps à m'informer sur le sujet au quotidien. Sinon, je fais du jogging toutes les semaines et moins régulièrement du tennis et du golf.

Tes plus belles réussites :

- La création de mon entreprise en 2002 et sa progression actuelle de 3 associés au départ à 50 salariés aujourd'hui.
- Nous sommes toujours indépendants, nous avons développé l'entreprise sur fonds propres, sans pénaliser la rentabilité.
- De fait, nous envisageons l'avenir avec optimisme et détermination à travers un projet ambitieux de croissance externe. Une nouvelle phase en perspective!

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Jérôme ODDON

Fondateur et Directeur associé de ADEO CONSEIL

IFAG Lyon - Promotion 1982

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après l'IFAG et le service militaire, je souhaitais devenir **missionnaire**. Pour vérifier si j'avais la vocation, je voyage. En Inde, je rencontre des **spiritains** qui m'envoient en Afrique. J'y vis 2 ans en communauté et deviens DAF d'un hebdomadaire (10 rédacteurs, une imprimerie). Retour en France pour faire un cycle d'études de 2 ans (philo. et anthropo.). Finalement, je ne rentre pas au Noviciat et commence un chemin professionnel plus classique en rentrant dans **un cabinet conseil en organisation et Management** de 30 personnes. Je deviens N°3 assez rapidement mais j'en pars au bout d'un an pour faire un court passage dans les **assurances**. Mon séjour sera plus long chez **Manpower** où je suis chargé du recrutement du personnel permanent du Grand-Ouest pendant 2 ans puis Responsable du service Relations publiques 3 ans. Très impliqué comme membre fondateur, je suis débauché par **l'association Nationale des entreprises pour l'insertion** dont je deviens le 2^e délégué général puis suis sollicité pour monter la **Fondation 3 Suisses**. Devenu spécialiste de l'insertion par l'activité économique, je finis par **créer mon cabinet de conseil** en 1994.

Nous travaillons sur **3 axes** : l'économie sociale & solidaire, les services à la personne, l'accompagnement des politiques publiques d'emploi & d'insertion.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante laquelle serait-elle ?

La création de mon entreprise. Cela m'a amené à faire la synthèse de mes savoir-faire et à les fertiliser. Ce fut une étape de remise en cause globale qui a impacté ma vie professionnelle comme personnelle.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Il faudra inventer des approches de business croisées, des partenariats porteurs de sens.

Si tu changeais de métier ?

Je ferais de l'accompagnement des relations conjugales.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Je m'occupe de préparation au mariage (spirituelle et personnelle) dans ma paroisse. Je suis pilote privé depuis 10 ans (VFR) et fait également du bateau à l'Ile-d'Yeu. Sinon, j'ai appartenu 13 ans à un groupe de Ryth'm and blues (saxo).

Tes plus belles réussites :

- Avoir défriché et mis en œuvre de nouveaux modèles économiques : les services à la personne, la conciergerie, la compréhension des logiques de parcours d'insertion... Je suis heureux quand je participe à ce type d'aventures qui font progresser des systèmes ou des représentations.
- Avoir permis à de nombreux collaborateurs de devenir ce qu'ils sont aujourd'hui.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Vasken PAMOKDJIAN

Gérant de FINECO

(Ingénierie de recherche en financement de R&D)

IFAG Lyon - Promotion 1995

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après avoir passé une année - de 1994 à 1995 - dans **une grande entreprise d'assurance Suisse** en tant que chargé de clientèle patrimoniale, j'ai pris la gérance de **Fineco dès 1994**, l'entreprise dont mon père était le fondateur et le Directeur scientifique.

Cette société créée en janvier 1994 propose de l'ingénierie du financement de la R&D pour les entreprises industrielles et services aux industries. Il s'agit de valider les projets R&D d'entreprises privées au regard des critères d'éligibilité de subventions nationales et européennes ; de monter les dossiers de demandes de subventions ou avances remboursables, d'aider les sociétés à mettre en place des méthodologies rigoureuses en matière de Crédit d'Impôts Recherche. Notre équipe est composée d'ingénieurs et docteurs dans de multiples filières scientifiques (biotechnologies, chimie, électronique, mécaniques, plasturgie informatiques, matériaux...).

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Celle que je vis depuis plus de 15 ans en tant qu'entrepreneur dont le défi est

de faire progresser plusieurs paramètres en même temps : qualités des prestations et des relations humaines (partenaires, collaborateurs, clients), performances économiques, engagement de l'entreprise dans sa responsabilité sociétale (actions humanitaires, mécénat culturel, formation des jeunes...).

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

- Des besoins d'accompagnement pédagogiques et méthodologiques entre les directions R&D et les directions financières
- La myriade de financements dédiés à la R&D et la mouvance des réglementations favorisera les sociétés de conseil ayant un rôle de « guichet unique ».

Si tu changeais de métier ?

Œnologue !

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Ma passion : « le genre humain », j'aime partager des moments de convivialité avec ma famille et mes amis. Egalement administrateur d'une caisse de Crédit Mutuel + animateur de réunions du type « Savoir communiquer avec son banquier », pour les créateurs d'entreprises.

Tes plus belles réussites :

- Assumer un business model à contre courant de tout le monde et ce depuis la création de l'entreprise : une rémunération au forfait et pas au pourcentage, pas de commerciales directes.
- Avoir su allier le développement de l'entreprise et une politique sociale engagée. Résultat pas de turn-over !

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Eric PLACE

Directeur Marketing Stratégie et Développement de VEOLIA HABITAT SERVICES

IFAG Lyon – Promotion 1989

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

En 3^e année à l'IFAG, j'ai travaillé pour le **groupe Shell** comme contrôleur de gestion terrain à Nancy, pendant un an. Puis j'ai poursuivi ma carrière dans le groupe, en exerçant différents postes commerciaux et marketing, et en prenant à chaque fois de nouvelles responsabilités : chef de secteur, chef de marché pour la diversification des ventes hors pétrole, category manager responsable des produits alimentaires, responsable catalogue ...

En 2003 je suis entré chez **Butagaz**, filiale de **Shell**, d'abord en tant que responsable marketing et communication, quatre ans avant que la direction du marketing ne me soit confiée. En 2009, j'ai élargi mon champ de compétences en prenant en parallèle la direction générale de **Gazinox**, filiale de **Butagaz** et en obtenant un **Master de management Business unit à HEC**.

J'ai rejoint en novembre 2010 **Veolia Habitat Services**, marque du groupe Veolia, en tant que directeur marketing stratégie et développement.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Ma prise de poste, au pied levé, de la direction générale de Gazinox, sans passation de consignes. J'ai expérimenté les différences entre une grosse structure et une PME. J'ai appris à réagir et à décider vite, à déléguer, à gérer des négociations grands comptes en grandes surfaces alimentaires et bricolage.

La tendance dans ton secteur d'activité d'ici 5 ans ?

Le secteur de l'énergie va beaucoup évoluer dans les prochaines années. Des énergies vont disparaître, d'autres apparaître. En matière d'énergies renouvelables, il faut être présent, en amont, pour lancer de nouveaux projets.

Si tu changeais de métier ?

C'est une volonté que j'aimerais concrétiser à terme : racheter une société, devenir chef d'entreprise.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

La chasse au gros gibier, les balades en montagne.

Tes plus belles réussites :

- Obtenir mon Master d'HEC. Il n'a pas été évident de reprendre mes études à 40 ans et de passer une thèse en menant de front deux postes et ma vie personnelle. C'était une manière de clore une période et d'en entamer une autre.
-
- Ma plus grande satisfaction a été d'avoir ma famille à mes côtés lors de la cérémonie de remise des diplômes. C'est un moment de reconnaissance très gratifiant, dont je me souviendrai longtemps.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



Mélanie THEAULT

Animatrice qualité au sein d'EI GROUPE (Formation professionnelle)

IFAG Angers - Promotion 2009

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Auditrice au sein d'un **cabinet de management**, j'ai été missionnée pour réaliser des audits qualité sur l'ensemble du territoire national. Au cours d'un audit sur Montpellier, j'ai rencontré Marie-Hélène GRAÇA, Responsable du secteur des Services à la Personne, afin de procéder à l'évaluation globale de l'organisation de l'organisme de formation. Au fil de l'eau, le contact a été entretenu pour aboutir à un entretien. Actuellement en poste sur Montpellier en tant **qu'animatrice qualité**, mes missions consistent en l'animation du système documentaire des certifications NF Service et Système CACES® Bureau Veritas ; le pilotage et l'accompagnement de la mise en place des projets qualité de l'entreprise (Enquête de satisfaction client, pilotage d'outil de suivi, plan d'actions d'ouverture d'une nouvelle agence...)

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

La rencontre avec l'équipe d'EI Groupe a été un vrai tremplin pour ma carrière professionnelle, l'innovation, la réactivité et l'expérience sont des valeurs permanentes pour ce groupe en pleine expansion.

La solidarité et la cohésion des équipes permettent d'aboutir à la construction d'opportunités d'amélioration valorisantes pour le secteur de la formation.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Piloter les projets du groupe, assurer une coordination transversale avec les équipes, intégrer le comité de direction pour orienter la stratégie du groupe, animer les thématiques Qualité

Si tu changeais de métier ?

Je resterais dans la qualité (auditrice ou formatrice). Sinon, j'ouvrirais un cabinet de beauté et soins du corps.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Je pratique ma passion l'agility depuis 15 ans (7 fois championne de France).

L'évolution des pratiques et techniques de cette discipline ont favorisé mon évolution (concurrente/ monitrice/ juge).

Depuis le début de cette année 2011, j'officie et partage ma vision avec les participants du concours. Cette activité m'a permis de déployer des compétences que je suis à même d'adapter au milieu professionnel.

La salsa et le fitness sont des loisirs qui me permettent d'être toujours en forme.

Tes plus belles réussites :

- Mener des audits de labellisation sur l'ensemble du territoire français m'a permis d'acquérir des connaissances sur les pratiques de consultante / auditrice externe. Cette expérience a été riche en rencontre et a favorisé l'extension de mon réseau professionnel.
- Un élan et une dynamique ont été impulsés dès mon intégration à EI Groupe. Ce processus centré sur l'humain a des effets bénéfiques sur le bien-être dans l'entreprise (degré d'autonomie, charge de travail, degré de reconnaissance et soutien social).