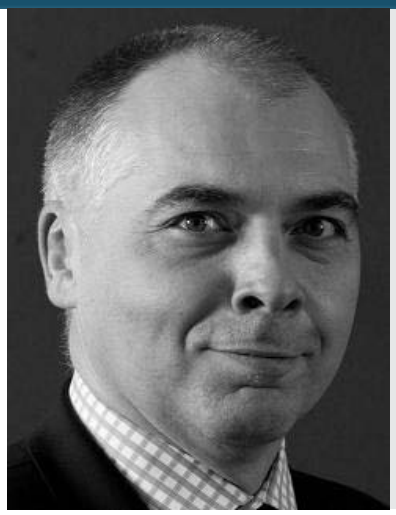
nomination



Christophe BERTONCINI

Promotion 1989
IFAG Lyon
45 ans

Nommé Directeur Général de Fiat France (Août 2010)

Passionné d'automobile et très tôt intéressé par la dimension entrepreneuriale d'une entreprise, Christophe Bertoncini s'oriente vers l'IFAG après un DEUG AES (Administration économique et sociale). Dès son stage de 3e année, il intègre la société Ford qui le recrute en tant que chef de région après-vente à Paris.
Christophe Bertoncini fait toute sa carrière dans l'automobile, en grande partie **chez Ford** au sein de laquelle il occupe **une quinzaine de postes, de septembre 1989 à novembre 2006.** Il y a notamment assumé les fonctions de Directeur de la planification des ventes et de la distribution, de Chef de région, de Directeur technique et de la qualité de Ford et de Directeur des ventes de Volvo Automobiles France.

En novembre 2006, il rejoint **Fiat France** et découvre une nouvelle activité, celle des véhicules utilitaires en tant que **Directeur de la Marque Fiat Professional**. Puis Christophe Bertoncini est promu en janvier 2010 à la **Direction des Ventes Flottes Italie et Europe** au sein de Fiat Group Automobiles à Turin, en charge du management d'une équipe internationale.

Depuis le **1er août 2010, il est nommé Directeur Général de Fiat France**. Responsable des marques automobiles Fiat, Alfa Roméo, Lancia, Abarth, Fiat Professional et des dernières marques intégrées : Jeep, Chrysler et Dodge, il est désormais chargé d'en développer la commercialisation et les services après-vente, secondé par une équipe de 280 salariés au siège du groupe.

ZOOM

FIAT GROUP AUTOMOBILES France est une branche du groupe FIAT :

- FIAT a réalisé 5 milliards d'euros de CA en 2009
- FIAT Group Automobiles France a réalisé 1,65 milliard d'euros de CA en 2009
- 612 concessionnaires en réseau
- 383 ateliers agréés
- 13 sites détenus en propre
- 531 salariés
- 131 233 voitures particulières et véhicules utilitaires vendus en 2009.

LE CARNET
En partenariat avec nomination.fr

◆ **Didier Kayat,** 46 ans, ESCP, est promu directeur général en charge de la stratégie de **Daher**. Il a notamment exercé chez Henkel et SC Johnson.

◆ **Ghislaine Mattlinger,**

DR

42 ans, HEC, est la nouvelle directrice financière de **Natixis**. Depuis avril, elle était directrice générale adjointe en charge des finances à Poweo.

◆ **Christophe Bertoncini,** 45 ans, Ifag, est nommé directeur général de **Fiat France**. Il était depuis janvier directeur des ventes flottes Italie et Europe à Turin.

◆ **Hugues Pietrini,** 41 ans, Essec, devient président d'**Orangina Schweppes** pour la France. Depuis 2006, il était directeur marketing et R&D.

◆ **Philippe Hedde,** 52 ans, ESTP, MBA-ISA Jouy-en-Josas, est nommé directeur général de **NextiraOne France**. Il était auparavant directeur général grands comptes à IBM France.

◆ **Rachel Picard,** 43 ans, HEC, devient directrice générale déléguée en charge du tour-operating de **Thomas Cook France**. Elle travaillait depuis 2007 à Voyages-SNCF.

◆ **Gilles Bonnier,** 42 ans, ISC, Centrale Paris, est nommé directeur financier de **Gecina**. Depuis 2007, il était directeur financier de Tishman Speyer.

◆ **Anne Gleizes,** 42 ans, Essec, devient directrice marketing de **Quick**. Depuis 2007, elle était responsable marketing à Ubisoft.

Vous avez changé de poste ? Faites-le savoir sur Challenges.fr > rubrique « Carrière & Emploi »

Challenges.fr

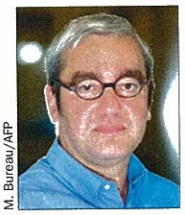
LE DUO DE CHOC

Les clients de l'AFP refusent de devenir ses concurrents

Francis Morel ne décolère pas. *« L'AFP ne peut, ni juridiquement ni commercialement, s'adresser au grand public,* martèle le directeur général du Groupe Figaro, également président du Syndicat de la presse quotidienne nationale. *Le statut de l'AFP lui accorde en échange de cette contrainte certains avantages »*, rappelle-t-il. Notamment une dotation de l'Etat de 110 millions d'euros sur un budget de 270 millions. *« L'AFP deviendrait un concurrent de nos sites Internet,* s'étrangle Francis Morel. *On n'a jamais vu une société commerciale faire concurrence à ses clients ! »* La guerre est ouverte depuis que le nouveau président de l'Agence France-Presse, Emmanuel Hoog, a confirmé son intention de proposer tout ou partie de ses services directement au grand public. La manière, aussi, a froissé les éditeurs. Alors que les quotidiens siègent au conseil d'administration de l'AFP, son vice-président, David Guiraud, numéro deux du *Monde, « a appris la nouvelle en lisant son journal ! »* assure Francis Morel, rejoint dans sa croisade par les quotidiens régionaux. L'AFP veut vivre sans nous ? demandent les éditeurs. Soit, qu'elle abandonne les aides de l'Etat ! Les deux hommes se sont rencontrés le 9 septembre. Et campent depuis sur leurs positions.

Denis/Rea

Emmanuel Hoog ne lâche rien. *« Le statut de l'agence permet de s'adresser au grand public,* assure celui qui a succédé à Pierre Louette le 15 avril. *Elle a bien informé dans le passé via le Minitel. »* Pour son président, le débat franco-français n'est surtout pas à la mesure de l'enjeu d'avenir de l'AFP : *« La troisième agence de presse mondiale peut-elle avoir une stratégie sur Internet, ou doit-elle jouer dans la cour des grands les mains attachées dans le dos ? »* La presse quotidienne, nationale et régionale ne représente que 10 % de son chiffre d'affaires. Ses concurrents AP et Reuters vendent leurs services aux détenteurs d'iPad aussi bien qu'au *New York Times*.


M. Bureau/AFP

Derrière ce débat se dessine une question : les éditeurs de presse sont-ils trop influents à l'AFP par rapport à leur poids dans l'économie de l'agence ? **M. B.**

LE COME-BACK

Missionnaire de Cameron

B. Stansaall/AFP

Stephen Green. **Le 1er janvier, le président de HSBC deviendra membre du gouvernement britannique.**

Cette fois, les journaux ne se sont pas trompés. Ils ont publié la photo du bon Stephen Green, 62 ans, président de HSBC, qui deviendra en janvier secrétaire d'Etat en charge du Commerce et de l'Investissement du gouvernement de David Cameron. En 2006, en revanche, alors qu'il parvenait au sommet du géant bancaire britannique, le *Guardian* s'était trompé de Green, le confondant avec le directeur financier. Mais en quatre ans, le patron de HSBC, intellectuel vertueux, diacre de l'Eglise anglicane, est non seulement devenu célèbre, mais il a quasiment acquis une stature de « saint » dans le monde diabolique des banquiers anglo-saxons. Il a été le seul d'entre eux à faire publiquement un mea culpa, et le premier à renoncer définitivement à ses bonus. Ce spécialiste mondial de Goethe et de Teilhard de Chardin, qui est entré à HSBC à 33 ans, avait déjà travaillé pour le gouvernement britannique au début de sa carrière, aux Affaires étrangères. *« Je crois que le secteur public n'était pas assez stimulant pour moi »*, confiait-il à *Challenges* l'automne dernier. Il a manifestement changé d'avis. Plus que tout, cet homme aime se sentir investi de « missions ». Même si ce n'est pas le Seigneur qui a cette fois murmuré à son oreille, Stephen Green ne pouvait résister à l'appel du gouvernement. **I. I.**

Etat-major Fiat France

Guillaume Defoulounoux

Patrick Deschamps

Patrice Bergonzi

Patrice Duclos

Stéphane Labous

Arnaud Belloni

François Fay

Tout nouveau patron de Fiat France, **Christophe Bertoncini** (44 ans, Ifag) vient de prendre le relais de Carlos Gomes afin de poursuivre le renouveau du constructeur turinois dans l'Hexagone. Ce spécialiste qui a fait toute sa carrière dans l'automobile, en grande partie chez Ford, entend bien réussir la récente intégration de Chrysler-Jeep-Dodge. Mais il veut aussi et surtout préparer efficacement le succès de 34 nouveaux modèles qui seront commercialisés d'ici à 2014 dans l'ensemble des marques du groupe. Autant de belles italiennes que les amateurs pourront découvrir au Motor Village, nouveau showroom des Champs-Elysées, où sera bientôt dévoilé le moteur bicylindre qui équipera et réduira les émissions de CO_2 de la Fiat 500. A seulement 36 ans, dont dix années « maison », **Guillaume Defoulounoux** (IAE Poitiers, DESS d'administration des entreprises) n'en dirige pas moins aujourd'hui la marque Fiat. Avec son célèbre trèfle bien connu des amateurs de voitures sportives, Alfa Romeo, qui surfe sur le succès de la berline Giulietta, dépend de **Patrick Deschamps** (Ecole des mines d'Alès, MBA HEC), passé auparavant par Renault, Opel et Chevrolet. Senior de l'équipe, **Patrice Bergonzi** (47 ans, Escra) s'occupe pour sa part de la gamme des véhicules utilitaires Fiat Professional. L'ensemble des bombinettes de la griffe au scorpion Abarth ? C'est l'affaire de **Patrice Duclos** (36 ans, ESC Bordeaux). Père de cinq enfants, **Stéphane Labous** (42 ans, Sup de co Brest) manage Chrysler, Jeep et Dodge dans le cadre de l'alliance créée entre Fiat Group Automobiles et Chrysler Group LLC. La communication marketing de la plupart de ces marques est assurée par **Arnaud Belloni** (42 ans, ESC Toulouse), ex-Renault et Skoda, qui dirige aussi Lancia. A 40 ans, **François Fay** (DUT de gestion, MSTCF Paris) veille aux finances de Fiat France, qui a réalisé 1,473 milliard d'euros de chiffre d'affaires l'an dernier ■

Christophe Bertoncini

BRUNO MONIER-VINARD

CRÉDIT GRAPHIQUE : CHEDERROS/REPORTERS/RÉA - DR