



## Laurent DESSAIX

Promotion 2002  
IFAG Montluçon  
32 ans

**Nommé**  
**Directeur des partenariats Groupe**  
**d'Alma Consulting Group** (janvier 2011)

Bien dans son job, bien dans ses baskets telle est la devise de Laurent Dessaix qui dès sa sortie d'IFAG Montluçon en 2001 est entré chez **Totalgaz** ! Il y a exercé durant 4 ans le métier passionnant de commercial d'installations GPL industrielles. Puis, il décide d'accentuer ses compétences dans la vente. Il intègre alors **Leaseplan** où il commercialise des solutions de financement pour les flottes d'entreprises (de 10 à 200 véhicules).

Au bout de 2 ans, il est chassé par un cabinet de recrutement pour ouvrir une agence de nettoyage industriel sur Rouen. L'ouverture de l'agence effectuée, les premiers contrats en poche et les salariés embauchés, il revient vers la vente de solutions à forte valeur ajoutée chez **Alma Consulting Group**, Leader européen en optimisation de charges, il fait économiser l'année dernière près d'1 milliard d'euros à ses clients. Rémunéré uniquement sur les gains générés et sans remise en cause des organisations, cette démarche commerciale « écologique » lui va bien.

Après 3 ans passés au sein du **Pôle Audit et Management des Coûts Sociaux**, Laurent se voit confier le co-développement d'un nouvel audit : le financement de projets environnementaux, ou comment faire bénéficier aux entreprises et collectivités de sources de financement pour leurs projets économes en énergie (Certificats d'Economies d'Énergie et financements publics : fonds FEDER, Ademe, etc.) !

En ce début d'année 2011, Laurent se voit confier la **Direction des Partenariats Groupe**. Il gère une équipe de Responsables de Partenariats, dont la mission est de participer activement aux ventes par la mise en place de partenariats stratégiques avec les Fédérations Professionnelles, Organisations Patronales, Apporteurs d'Affaires, Pôles de Compétitivité et autres business croisés.

### ZOOM

**Alma Consulting Group est le leader européen du conseil opérationnel en réduction de coûts, fondé en 1986.**

- 271 millions d'euros de CA en 2009
- Présent dans 12 pays
- 1600 collaborateurs
- 10 000 entreprises et 2000 collectivités clientes

