



## Marc LIGNIER

**Promotion 1991**

IFAG Lyon

44 ans

### Nommé Directeur Commercial & Marketing d'INDESIT COMPANY SERVICE (Mars 2011)

Marc Lignier, diplômé de **l'IFAG Lyon en 1991**, a commencé sa carrière à l'international aux Etats-Unis en tant qu'Assistant Manager chez Disney. Après cette période de 18 mois passée à Orlando, il revient en France pour entamer une ascension professionnelle exceptionnelle dans le White Appliance.

**De 1992 à 2006**, il reste dans le même groupe qui change de nom au gré des fusions et acquisitions. (Thomson électroménager, Moulinex, Brandt Group, Fagor Brandt Group ...). Son évolution quant à elle sera constante : il passe d'inspecteur commercial à Directeur Régional, Responsable des comptes clés Nationaux, Responsable des comptes clés du groupe pour devenir Area Marketing Manager Europe du sud et Moyen-Orient puis Responsable Marketing en France . Une halte en France durant 3 ans en tant que Responsable Marketing France puis repart en tant qu'International Business Development Manager pour les pays de l'est. Ce parcours extrêmement varié l'amène à gérer toutes les grandes marques de l'électroménager comme **Thomson, Brandt, Fagor, Vedette, De Dietrich, Sauter**.

Il entre chez **Indesit Company** en 2006 comme Directeur Marketing & Communication d'Indesit pour la France et la Belgique. Cinq ans plus tard, à 44 ans, il est nommé **Directeur commercial & Marketing d'Indesit Company Service (mars 2011)**. Ce département d'Indesit comprend 150 personnes sur les 400 en France et regroupe toute la partie après-vente : réparation, pièces détachées, hotline, call center, service consommateur ainsi que 80 techniciens sur le terrain.

#### ZOOM

**Le groupe Indesit est le 2<sup>e</sup> fabricant de gros électroménager en Europe et en France depuis 2009.**

- 3 marques dans le groupe : Indesit, Hotpoint-Ariston et Scholtès
- CA 2010 : 2,9 milliards d'euros avec 14 usines dans le monde et 14 millions d'appareils fabriqués/an
- 16000 salariés dans 100 pays, 400 en France

**Indesit Company Service regroupe 150 personnes en France et s'occupe de l'après-vente**

- Réparation, pièces détachées, call-center et hotline, service consommateurs, 80 techniciens terrain

