



Taoufik MRINI

Promotion 2007
IFAG Paris
27 ans

Nommé Responsable information et outils chez PANZANI (Mars 2010)

A son entrée à l'IFAG en 2004, Taoufik Mrini choisit l'alternance. Il trouve un poste de **chef de secteur junior/stagiaire chez Panzani**. La société décide alors de mener une opération pilote pour couvrir les magasins de proximité parisiens et prend également en alternance deux autres IFAGuiens afin de savoir si cette cible est rentable. La 2^e année, nos trois IFAGuiens ne sont plus que deux et couvrent un secteur plus large. La 3^e année, Taoufik Mrini reste le seul « survivant » de cette mission. Panzani lui propose un CDI sur Dijon. Il part du jour au lendemain pour devenir **chef de secteur confirmé en Bourgogne**. Après 8 mois, il rejoint **Le Mans** toujours en tant que chef de secteur mais avec une mission complémentaire, la gestion commerciale d'une centrale d'achat. Ainsi, en plus des visites commerciales, du merchandising, des accords commerciaux traditionnellement attribués au chef de secteur, il fait des visites avec les acheteurs pour mettre en place les négociations commerciales en amont, les politiques d'assortiment, les campagnes de promotion...

Après 6 années passées sur le terrain, Taoufik Mrini saisit avec succès une opportunité interne : devenir **responsable information et outils**, un nouveau poste en création chez Panzani. Sa nomination est officialisée en mars 2010. Il devient le référent terrain au siège de Panzani (Lyon) et l'interface entre la direction commerciale, le marketing et le commercial terrain. Son rôle consiste, d'un côté, à auditer les outils en place puis à proposer des scénarii. D'un autre côté, il fait des recommandations et développe de nouveaux projets qui seront ensuite intégrés dans la politique commerciale. Une réelle gratification et une belle reconnaissance des années terrain !

ZOOM

Panzani créé en 1940 appartient au Groupe espagnol EBRA

- N° 1 des pâtes alimentaires en France et N°2 en Europe
- N° 1 du riz en France
- N° 1 des sauces en France
- 523 M€ de CA en 2009
- 7 marques : Panzani, Giovanni Panzani, Lustucru, Taureau Ailé, Ferrero, Regia, Zakia

