



Olivier DE LA CLERGERIE

Promotion 2003

IFAG Paris

31 ans

Nommé Banquier Privé chez SWISSLIFE BANQUE PRIVEE

(Février 2011)

Chargé de développement commercial à sa sortie de l'IFAG dans une agence de design parisienne, Olivier de la Clergerie se sent rapidement à l'étroit. Il compte bien faire fructifier le semestre de management interculturel qu'il a effectué en 2003 à Pékin, Shanghai et San Diego, dans le cadre de son cursus à l'IFAG. Dix-huit mois plus tard, il fait le grand saut et repart en Chine, suite à quelques contacts engagés depuis la France.

Installé à Pékin, il est rapidement embauché chez **Abacare**, cabinet d'assurances internationales et de gestion patrimoniale auprès des expatriés, en tant que **conseiller en gestion de patrimoine**. Il développe le portefeuille d'une clientèle de français expatriés et déploie son réseau. Une mission pour laquelle il se passionne et qui conduit le jeune homme à souhaiter se spécialiser dans ses nouvelles fonctions. C'est pourquoi il rentre en France en 2007, afin de passer un Master en gestion de patrimoine et d'être en mesure de prétendre à des postes à plus hautes responsabilités.

Nouveau diplômé en poche, Olivier de la Clergerie entre chez **HSBC** en 2008 en tant que **conseiller Premier**, en charge d'une clientèle patrimoniale française et internationale. Début 2011, il intègre **SwissLife Banque Privée** et devient banquier privé. Conseiller en gestion de patrimoine, il a en charge un portefeuille d'environ 60 clients, qu'il renseigne sur toutes leurs problématiques patrimoniales : transmission, cession d'entreprises, garantie de passif, valorisation d'actif, optimisation fiscale... Autant de solutions sur mesure qu'Olivier de la Clergerie est satisfait de pouvoir proposer dans une totale liberté d'exécution.

ZOOM

SwissLife Banque Privée est la filiale commune des Groupes Swisslife et Viel & Cie. En résumé :

Swisslife Banque Privée :

- 14,8 milliards d'euros de CA en 2009
- 8 200 collaborateurs

Viel & Cie :

- 922,6 millions d'euros de CA en 2009
- 58,9 millions d'euros de résultat net

