



Olivier LAFORE

Promotion 1996
IFAG Montluçon
39 ans

**Nommé Directeur Marketing
de Imerys (toiture)** (Janvier 2010)

Durant sa dernière année d'études à l'IFAG Montluçon, Olivier Lafore entre chez **Saint Gobain Vitrages**. Il y restera de 1995 à avril 1998 en tant que technico-commercial puis Chef des ventes d'une petite équipe. Ce poste l'amène à se faire remarquer et rapidement une opportunité s'offre à lui chez **Imerys**. Il saute le pas et progresse en confiance dans cette société depuis maintenant plus de 10 ans,

De **responsable de secteur** durant 3 ans, il passe **responsable marketing des produits et marché Europe**, une fonction qu'il exerce également 3 ans. Il commence à ce moment-là à poser les bases de son poste actuel à travers la définition de la stratégie de gammes, la création de documentations techniques, l'écriture d'argumentaires, la réalisation d'études de satisfaction... Puis il évolue ensuite de janvier 2006 à fin 2009 à la **Direction régionale des ventes** de la région Ouest. L'objectif, cette fois, consiste davantage à gérer un centre de profit sous tous ces aspects à savoir management d'une équipe de 20 personnes sur 26 départements, coordination du commercial & du marketing de la région et pilotage des actions terrain.

Début 2010, Olivier Lafore a été nommé **Directeur Marketing de la partie Toiture**. Entouré d'une équipe de **20 personnes**, il définit la politique marketing globale axée autour de **4 pôles : la technique** avec les centres de formation et le service après-vente, **l'événementiel** comprenant les salons et les visites d'usines, **le multimédia** et la stratégie web et le pôle **produits** avec la création de nouveaux produits et le marketing opérationnel.

ZOOM

Imerys est leader mondial de l'extraction, la transformation et la valorisation des minéraux industriels

- 15000 personnes pour plus de 2,8 milliards d'€ en 2009
- Présent dans 47 pays avec plus de 240 implantations industrielles et 29 familles de minéraux différents.
- Répartition du CA des 4 branches d'activités opérationnelles : Minéraux pour Céramiques, Réfractaires, Abrasifs & Fonderie (**28%**), Minéraux de Performance & Filtration (**18%**), Pigments pour Papier (**23%**), Matériaux & Monolithiques (**31%**)

