



Philippe CALBEL

Promotion 1991

IFAG Paris

42 ans

Nommé Directeur du commerce local de CBS Outdoor (Juillet 2010)

Agé de 42 ans, diplômé de l'IFAG Paris 1991, Philippe CALBEL rejoint **Xerox** cette même année en tant qu'ingénieur commercial. A partir de septembre 1993, il est successivement **ingénieur commercial grand comptes privés**, ingénieur commercial **grands comptes publics** (1996) et ingénieur commercial support grands comptes (janvier 1997-novembre 1999). En 2000, il devient **directeur de la division commerciale grands comptes** banques et assurances de la société.

En 2002, il est nommé **directeur de division commerciale**, avant d'intégrer en 2005, le comité de direction au poste de **directeur marketing de Xerox Global Services**, entité spécialisée dans les domaines de l'externalisation des activités liées aux documents et à l'optimisation des processus documentaires. Depuis 2008, Philippe CALBEL était directeur commercial grands comptes de Xerox Office France chargé de conduire la politique commerciale sur les comptes stratégiques de Xerox France et du développement des activités de services et des canaux de distributions indirects.

Philippe CALBEL rejoint aujourd'hui **CBS Outdoor France**, leader mondial dans la publicité extérieure, au poste de **directeur du commerce local**. Il a sous sa responsabilité les dix directeurs de secteur et une centaine de commerciaux sur le terrain, dans le cadre de la nouvelle organisation mise en place depuis septembre 2010.

ZOOM

Le Groupe CBS Outdoor figure parmi les 3 leaders mondiaux de la publicité extérieure. N°1 en Amérique du Nord et du Sud

- 31 agences en France, 650 salariés
- Commercialise plus de 60 000 faces sur 4 000 communes
- Environ 10 000 clients
- 145 M€ de chiffre d'affaires.

