



Pierre SALIOU

Promotion 1989

IFAG Paris

44 ans

**Nommé Directeur commercial
branche cosmétique de
Schwarzkopf & Henkel** (Juillet 2010)

Diplômé de l'IFAG en 1989, Pierre SALIOU intègre aussitôt le secteur de la grande distribution avec un poste commercial **d'animation des ventes**, dans **le groupe Nestlé**. Six ans plus tard, il est devenu **directeur commercial du merchandising** chez **Herta**, marque du groupe.

Pendant 20 ans, sa carrière commerciale s'étoffe dans le vaste milieu de l'agro-alimentaire. D'abord chez **Kraft Foods**, leader du marché du café torréfié et du chocolat en tablettes (Carte Noire, Jacques Vabre, Milka, Côte-D'Or, Daim, Toblerone, Suchard...), où Pierre SALIOU devient responsable grands comptes **Auchan** et **Intermarché**, puis chez **Lindt** en tant que responsable France de la force de vente terrain pendant près de trois ans.

Il intègre ensuite, pendant 5 ans, un poste de direction commerciale chez **Yoplait** avant d'entrer en 2006 chez **Emmi SA**, groupe laitier leader en Suisse fabriquant de fromages, beurre et yahourts, qui lui propose de créer une filiale en France. Pierre SALIOU est notamment à l'origine du lancement en France du produit Caffé Latté.

Changement de vie et d'activité professionnelle en 2008 : Pierre SALIOU réalise un vieux rêve de jeunesse en **rachetant une PME de 20 salariés** dans le Périgord, concrétisant son intérêt pour le **BTP** et la dimension technique d'un poste qui le rend à 100 % maître de son destin.

Après avoir fait le tour de cette expérience, il revient à la grande distribution, en intégrant le groupe **Schwarzkopf & Henkel en juillet 2010**, en tant que **directeur commercial de la branche cosmétique France**. Il dirige depuis deux équipes, l'une composée d'une soixantaine de commerciaux de terrain, l'autre chargée des comptes-clé pour les centrales d'achat.

ZOOM

Schwarzkopf, 1ère marque du groupe Henkel dans le monde

- 3 secteurs d'activité : adhésifs, détergents, cosmétiques
- 1,7 milliard d'euros de CA dans le monde (2008)
- 100 pays distribuent la marque Schwarzkopf en grande distribution et dans les salons de coiffure


Schwarzkopf & Henkel