



Vincent MIGNOT

Promotion 1997
IFAG Montluçon
38 ans

Nommé Directeur Général d'Auchan France (Juillet 2010)

Vincent Mignot, le nouveau **Directeur général d'Auchan France** a pris ses fonctions le 1er juillet et va tenir la barre d'un navire comprenant 55 000 salariés. Sacré défi pour cet IFAGuien de 38 ans!

Le bac en poche, Vincent Mignot tente un BTS comptabilité sur Clermont-Ferrand mais file deux jours après la rentrée des classes en Irlande. Petits boulots, apprentissage de l'anglais. Puis voyage en Guyane, par goût de l'exotisme et retour en France pour vendre des palettes en bois dans une PME. Il travaille en alternance lors de son BTS force de vente à Vichy dans un hypermarché de Montluçon. Ensuite, il entame l'IFAG à Montluçon et devient très vite **chef de rayon** bijouterie-papeterie à Auchan Annecy, en 1997. Il poursuit son aventure en tant que **chef de secteur** Produits de Grande Consommation (PGC) et textile toujours à Annecy, puis chef de secteur Métiers de bouche à Lyon et **directeur adjoint** à Saint-Genis.

En mai 2004, il rejoint le Nord pour prendre **la direction du magasin de Cambrai** pendant deux ans et demi. En mars 2007, il est promu **Directeur du magasin du Havre**, un hyper en régression depuis huit ans et installé en zone urbaine sensible. Il le relance et l'agrandit en créant une galerie marchande, s'investit dans l'insertion professionnelle à la CCI et dans le réseau Entreprendre. Il manage également avec la Maison de l'emploi l'opération « 100 chances, 100 emplois » et développe un projet humain basé sur **la « sourire attitude »**.

Il devient l'un des deux **directeurs opérationnels** de la grande région Nord. Au début de l'été, Philippe Baroukh devient Directeur Général des hypermarchés du groupe Auchan et nomme Vincent Mignot comme son successeur.

ZOOM

Fondé en 1961 par Gérard Mulliez et dirigé par lui jusqu'en 2006 Auchan est devenu, en 2010 le treizième distributeur mondial, derrière le concurrent français Carrefour.

- Un chiffre d'affaires HT 2008 de 15,3 milliards d'euros
- 121 hypermarchés au 31 décembre 2008
- 1,25 million de m² de surface de vente
- 51 000 collaborateurs en CDI
- 285 millions de clients (passages en caisse) en 2008
- 4,5 milliards d'articles vendus en 2008



