

# ensemble

LA LETTRE D'INFORMATION IFAG-ALUMNI, L'ASSOCIATION DES DIPLOMES DE L'IFAG

#73  
OCTOBRE 2010

IFAG ALUMNI  
Network attitude



## Christophe Bertoncini

EN VINGT ANS DE CARRIERE, CHRISTOPHE BERTONCINI, 45 ANS, S'EST FROTTE A TOUS LES METIERS DU MARKETING ET DU COMMERCE DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE, D'ABORD CHEZ FORD, PUIS CHEZ FIAT. IL VIENT D'ETRE NOMME DIRECTEUR GENERAL DE FIAT FRANCE.

C'est lui qui l'affirme : Christophe Bertoncini n'a jamais eu de plan de carrière. «La seule voie que j'ai suivie», insiste-t-il, «c'est d'avoir eu envie de me faire plaisir dans mon job et d'apprendre, d'apprendre encore et toujours quelque chose de nouveau». Et de réussir sans coup férier son lot de challenges professionnels, puisque l'IFAGuien de Lyon, promotion 1989, vient d'être nommé à la tête de Fiat Group Automobiles France.

### Je n'étais pas très « scolaire »

«Je n'étais pas très "scolaire", ajoute-t-il. «C'est pour cette raison qu'après un DEUG en Administration économique et sociale, j'ai choisi l'IFAG. J'avais envie de monter ma propre entreprise, de me former le plus concrètement possible à une dimension entrepreneuriale». Christophe Bertoncini, passionné d'automobile, entre en stage de 3<sup>ème</sup> année à l'IFAG chez Ford. Quelques mois plus tard, il est recruté en tant que chef de région après-vente à Paris. Pendant 17 ans, il évolue au fil d'une quinzaine de postes en commerce, marketing, gestion.

Directeur de la planification des ventes et de la distribution, Chef de région, Directeur technique et de la qualité de Ford, Directeur des ventes de Volvo Automobiles France... Le jeune manager avoue s'être régalé et avoir beaucoup appris. C'est donc en toute logique qu'il y a cinq ans, un chasseur de têtes lui propose chez Fiat le poste de Directeur de la marque Fiat Professional, qu'il

intègre en novembre 2006. Promu en janvier 2010 à la direction des ventes flottes Italie et Europe, à Turin, il est propulsé six mois plus tard à la Direction générale de Fiat France. «Je serais bien resté en Italie», confie-t-il dans un sourire, «j'aurais bien aimé perfectionner mon italien ! Mais la direction générale de Fiat France est un job qui ne se refuse pas».

### « Mon secret ? Réagir vite »

«Fiat a une autre philosophie d'entreprise que Ford, je travaille avec plus d'autonomie», constate le dirigeant. «Même si je n'ai jamais créé ma propre entreprise, je me considère aujourd'hui comme patron de mon centre de profit».

Le secret de sa réussite ? Réagir vite, comme il l'explique lui-même. «D'abord, comprendre une situation donnée le plus rapidement possible. Puis s'intégrer à l'équipe. Enfin, définir une stratégie et prendre les décisions qui en découlent». Christophe Bertoncini associe ses cadres dirigeants à la réflexion commune et à la prise de décision, fait adhérer ses équipes aux orientations prises. Imposer les choses, il n'y croit pas. Et ne fixe devant soi qu'un seul objectif : celui qu'il s'est fixé. «Je n'accepte pas l'échec», avoue-t-il. «Je me bats jusqu'au bout pour le résultat demandé». Aujourd'hui, il épouse la volonté du groupe : assurer le renouveau commercial du marché français. C'est parti.

### L'IFAG...

L'IFAG m'a conforté dans une certitude : le monde de l'entreprise est fabuleux à condition de se donner la peine de s'y investir avec humilité. Les intervenants de l'IFAG m'ont formé dans cet état d'esprit, de manière simple et factuelle.

### LE RÉSEAU

Je manque probablement de modernité : j'avoue que je ne suis pas un homme de réseau ! je partage avec un petit nombre de personnes des amitiés sincères et durables, dans mon milieu professionnel comme à l'extérieur. J'entretiens un réseau très limité et je tiens à ce que cela se passe ainsi.

### CEUX QUI ONT COMPTÉ...

Des patrons emblématiques, dont l'expérience a profondément marqué ma manière de manager. Ce qu'ils m'ont apporté est fondamental en termes de formation, d'apprentissage, d'évolution. J'ai gardé avec certains d'entre eux de très bonnes relations.

### FIER...

...d'être parvenu à chaque fois, au sein des différents postes dans ma carrière, à fédérer une équipe autour des objectifs que l'on s'était assignés.

[www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com)

## Savoir rechercher et diffuser l'information : les clés d'un bon réseuteur

Les analyses des expériences menées dans certaines grandes écoles montrent l'importance du travail en réseau entre les diplômés et les étudiants. C'est aussi un changement fondamental du "chacun pour soi" pour aller sur une vision commune, un état d'esprit, quelle que soit la taille de la structure que vous ayez rejoint ou créée après l'IFAG.

### Améliorer la qualité de ses informations grâce à la transparence

La pratique du réseau offre une prime dans un environnement concurrentiel souvent devenu asymétrique et, disons-le, parfois opportuniste.

Dites-vous bien que l'expérience acquise, lors des différentes "mises en œuvre relationnelles", permettra d'améliorer progressivement la qualité de vos informations, les processus et les outils de collecte que vous aurez mis en place.

En outre, votre démarche doit plutôt s'orienter vers une action d'influence. En faisant circuler vos informations dans l'instant sur les supports mis à votre disposition, vous évitez les 20% de fausses informations habituelles, pour raisons multiples.

Menez une chasse au gaspi associative, normée et vous en retirerez d'énormes bénéfices personnels et collectifs.

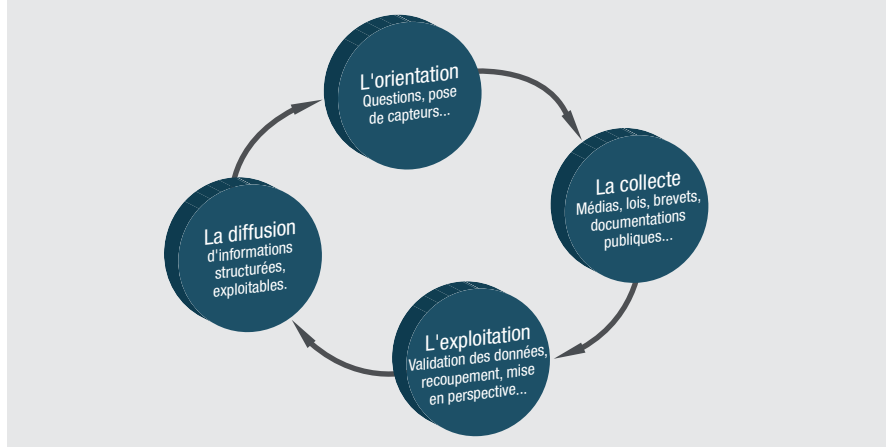
### Devenir "collectionneur d'informations"

Ne cédez pas à la tentation - instinctive parfois - de la critique, puis de l'inutilisation d'un réseau qui à l'instant "T" ne répondra pas parfaitement à votre attente.

Ayez l'attitude du "collectionneur d'informations" qui pratique la redistribution. "L'intelligence" ou information stratégique, ne se rassemble pas en un seul lieu, elle se distribue par le développement du réseau.

Nous avons, dans chacune de nos écoles, des étudiants qui viennent parfois de loin et à qui nous indiquons qu'une société proche de leur lieu d'origine recherche leur profil.

### Le process de recherche et de diffusion de l'information



### Utiliser les principes de l'intelligence économique

Un bon moyen de renforcer notre réseau consiste à collecter et à diffuser l'information en se basant sur les principes de l'intelligence économique soit :

- Acquérir l'information pertinente (veille)
- Ne pas laisser connaître ses secrets (protection du patrimoine informationnel)
- Faire une analyse et une cartographie décisionnelle (aide à la décision)
- Propager une information ou des modes de comportement qui favorisent sa propre stratégie (influence)

Car l'enjeu aujourd'hui est autant d'avoir l'information que de savoir la délivrer au bon moment, à la bonne personne et dans le bon contexte. Une démarche volontaire, transparente et partenariale qui ne pourra que vous profiter et vous apporter un avantage compétitif décisif.

### Bénéficiaire de l'efficacité marchande du réseau

Nous n'avons pas à rougir de l'efficacité marchande du réseau. Ce serait refuser la concurrence que pratiquent les écoles et les réseaux existants. Au contraire, faisons en sorte que notre densité et notre qualité soit supérieure à la leur.

Soyons, soyez les acteurs d'un monde intelligible et les ambassadeurs de l'école que vous avez souhaité intégrer ■

### Dates clés de Jack Joannan

- 1979 : directeur général de filiale
- 1991 : création de CO-MANAGER, développement stratégique en entreprise
- 1995 : free-lance pour l'international
- 2000 : orientation forte sur l'Intelligence Economique avec les entreprises nationales et internationales



### Posez vos questions réseaux à Jack Joannan

Intervenant en Stratégie à l'IFAG Lyon

j.joannan@numericable.com



## Bérengère Lépine

46 ANS, PROMOTION 1987, IFAG LYON. CREATRICE ET ASSOCIEE DE CŒUR DE TALENTS, SOCIETE DE CONSEIL EN GESTION DE CARRIERES.

### En quoi consiste votre métier aujourd'hui ?

Mon activité professionnelle est double : à la fois conseil en gestion de carrières et chef d'entreprise d'une TPE. La gestion de carrière touche à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences des individus, depuis l'orientation professionnelle du jeune de 16-25 ans jusqu'à la préparation à la retraite pour les seniors !

J'accompagne :

- le jeune qui s'interroge sur les métiers où il pourrait le plus faire fructifier ses talents et obtenir à la fois du plaisir et des résultats.
- l'adulte de 30 à 50 ans qui cherche à évoluer professionnellement, développer ses compétences, valider ses acquis, trouver un équilibre de vie, voire se reconvertir ou créer son entreprise.
- le senior qui cherche comment il pourrait optimiser sa fin de carrière et préparer en douceur l'arrivée de la retraite.

Dans mon activité de chef d'entreprise exercée depuis sept ans, il s'agit d'organiser la structure, d'identifier les besoins des clients (entreprises ou particuliers) et de leur proposer des réponses adéquates, de suivre les informations réglementaires en matière de formation professionnelle et l'évolution des métiers. Ce double métier est passionnant !

### Quelles sont les qualités et compétences requises pour l'exercer ?

Des qualités d'écoute et de relations humaines,

de discernement, de curiosité, d'organisation et un goût prononcé pour l'investigation et le travail en réseau sont recommandés. Pour la gestion de carrières, des compétences en psychologie du travail sont nécessaires pour accompagner les personnes dans l'identification de leur désir et traduire ces désirs en métiers possibles.

En ce qui concerne le métier de chef d'entreprise, les compétences en gestion et développement commercial développées à l'IFAG sont extrêmement précieuses au quotidien.

### A-t-il évolué ces dernières années et si oui, en quoi ?

Le métier de conseil en gestion de carrières a beaucoup changé depuis la promulgation de la loi sur la formation professionnelle et le bilan de compétences en 1991 qui incitait les individus à réfléchir en termes de projet professionnel et projet de formation.

En 2002 est arrivée la Validation des acquis de l'expérience (VAE) qui vise à développer considérablement les possibilités d'obtention de diplômes en cours de vie active.

Depuis 2004, le Droit individuel à la formation (DIF) permet à chaque salarié de bénéficier de 20 heures de formation par an.

Dernière arrivée en 2009 : la loi relative à l'orientation et à la formation professionnelle tout au long de la vie. Tous ces outils tendent

à rendre les individus de plus en plus responsables de leur employabilité, rôle préalablement assuré par les entreprises, afin d'envisager leur carrière de manière non linéaire selon les étapes de la vie.

**« Le conseiller en gestion de carrières doit avoir un rôle de communication de plus en plus important »**

### Quelles en sont les perspectives d'avenir (secteur, métier) ?

Peu de salariés connaissent leurs droits à la formation et attendent souvent trop longtemps pour se faire accompagner. Ils arrivent ainsi très démotivés, en situation tendue avec leur employeur ou en arrêt de travail.

Le conseiller en gestion de carrières doit donc avoir un rôle de communication de plus en plus important pour faire connaître les dispositifs existants auprès des salariés et les utiliser avant qu'une situation de crise ou un problème de santé ne se déclenche !

Trop peu de salariés savent qu'ils peuvent bénéficier d'un bilan de compétences gratuit (car financé par leur organisme collecteur de fonds de formation), dès qu'ils ont cinq ans d'activité professionnelle et qu'il peut être fait hors temps de travail, sans information de l'employeur et dans la plus stricte confidentialité ■

## ZOOM SUR CŒUR DE TALENTS

**Cœur de talents existe depuis 7 ans avec 4 salariés. La fondatrice et dirigeante, Bérengère Lépine a, en plus de l'IFAG, une formation d'économiste et de psychologue du travail.**

- Accompagnement de plus de 2000 personnes - salariés cadres et non cadres, chefs d'entreprise - en individuel ou en collectif.
- Des références variées : St Louis, Hachette, Thales, Reebok, Faurecia, Technip, Scor, Caisse d'Épargne, Crédit Mutuel, Axa, Ritz, Accor...



## Un nouveau départ au pays du soleil levant !

PORTRAIT DE LOIC BOUGUET, NOUVEAU RELAIS IFAG ALUMNI AU JAPON.

Loïc a rejoint le Japon en fin d'année 2009 après 4 années passées dans le sud de la France et un premier emploi chez un importateur d'objets publicitaires qui lui permet de mettre en pratique concrètement les outils obtenus à l'IFAG.

Mais **l'envie et le besoin de se confronter à un nouvel environnement** et relever de nouveaux challenges le pousse à repartir de zéro.

Après quelques semaines d'adaptation mises à profit pour se familiariser avec les différences culturelles, mieux connaître la ville et commencer à parler la langue, il a pu trouver un emploi dans une entreprise proposant des solutions marketing pour les acteurs de l'industrie du luxe (fashion, horlogerie et cosmétiques majoritairement).

**Un secteur d'activité largement représentée par la communauté française.**

Cette société, Albatross Global Solutions, basée en France et dans 7 des principaux pays asiatiques, l'a chargé du développement de la filiale japonaise (Country Manager).

En septembre, il est nommé responsable de cette structure multiculturelle de 7 personnes avec pour objectif de conforter sa croissance dans



un environnement économique peu favorable.

Loïc devient relais IFAG-Alumni au Japon en remplacement de Philippe Ruffier parti au Vietnam.

Habitant à Tokyo,

il sera heureux de vous apporter sa vision d'une ville et d'un pays fascinant et complexe mais surtout très différent de l'image que l'on peut en avoir depuis la France.

### Ce qu'il apporte à Ifag Alumni

Son expérience personnelle et des conseils pour vos projets

### Ce qu'il aime à Ifag Alumni

L'échange, l'entraide, et l'enthousiasme des Ifagiens

Contacte Loïc : [mailbouguet@gmail.com](mailto:mailbouguet@gmail.com)

**Consulte** d'un coup d'œil Infos **Network Japon** dans la rubrique « Relais Internationaux » sur [www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com)

## Partenariat Ifag et BNP Paribas !

UN ACCORD NATIONAL VIENT D'ÊTRE CONCLU ENTRE LA BANQUE D'UN MONDE QUI CHANGE ET L'ÉCOLE DU RESULTAT



Les axes de développement de ce partenariat national concernent l'accompagnement des étudiants (stage, emploi) mais aussi des diplômés (création d'entreprise, mobilité internationale...).

A cette occasion, nous mettrons en place, dans

quelque temps, sur le site [www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com), des **Clubs d'entreprises** (réservés aux adhérents d'IFAG Alumni).

Vous aurez ainsi accès en un seul coup d'œil aux coordonnées de tous les diplômés de l'IFAG travaillant chez BNP Paribas (une trentaine hors filiales) ou au Crédit Agricole (environ 80 diplômés) ou Orange/France Telecom (une trentaine), Décathlon...

## IFAG ALUMNI

### Network attitude

DEUX SOIREEES IFAG ALUMNI EN OCTOBRE. LE 14 A PARIS ET LE 21 A LYON.

Le 14 octobre, les IFAGuiens auront la chance de se réunir - au cœur de Paris chez Ricard - autour d'une thématique "Découverte des Whiskies" grâce à l'accueil de Philippe Souche (IFAG Auxerre 1995). Une soixantaine de personnes sont attendues.

Une semaine plus tard, le 21 octobre, nous accueillerons une quarantaine d'IFAGuiens au Georgefive, Paul Delorme (IFAG Lyon 2005) nous accueillera dans son bar à vin et nous fera goûter de très bons crus lors d'une initiation à l'œnologie.

**Pour plus de détails** : contactez Nelly Ravillard par téléphone au 01 56 79 27 75 ou par email : [n.ravillard@ifag-alumni.com](mailto:n.ravillard@ifag-alumni.com)

### SERVICE AU RÉSEAU

Pour toi, pour le réseau, pense à mettre à jour tes coordonnées sur [www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com) onglet « Mon compte » puis « Ma fiche dans l'annuaire » !

### NPAI ?

#### Perdus de vue ?

Si tu as des informations sur ces diplômés, merci de le faire savoir à [n.ravillard@ifag-alumni.com](mailto:n.ravillard@ifag-alumni.com) :

- Jacques Negre (Toulouse - 1980)
- Annie Antony (Paris - 1979)
- Cécile Legal (Lyon - 2007)
- Jérôme Jolland (Montluçon - 1999)
- Mehdi Mahmoudi (Angers - 2005)

Nous pourrions les contacter pour mettre à jour leurs coordonnées et rendre ainsi un meilleur service au réseau.

*Adhère* en ligne !  
[www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com)  
C'est rapide et sécurisé !

RESTE CONNECTÉ  
avec le réseau...

IFAG ALUMNI  
Network attitude  
[www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com)

facebook  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

viadeo  
[www.viadeo.fr](http://www.viadeo.fr)

LinkedIn  
[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)

Apec  
[www.apec.fr](http://www.apec.fr)

Ensemble est édité par l'Association Ifag Alumni - Association Loi 1901 - 106 Bd Malesherbes 75017 Paris - Tél : 01 56 79 27 75

Directeur de Publication : Laurent Constantin - Rédactrice en chef : Nelly Ravillard - Rédactrice portrait et témoignage métier : Agnès Larose (Agence Le Ciel est bleu).

Imprimé par l'Imprimerie Barré - Contact : Benoît-Marie Barré : 03 86 65 93 01 - Promo 2003 Auxerre