

Savoir rechercher et diffuser l'information : les clés d'un bon réseuteur

Les analyses des expériences menées dans certaines grandes écoles montrent l'importance du travail en réseau entre les diplômés et les étudiants. C'est aussi un changement fondamental du "chacun pour soi" pour aller sur une vision commune, un état d'esprit, quelle que soit la taille de la structure que vous ayez rejoint ou créée après l'IFAG.

Améliorer la qualité de ses informations grâce à la transparence

La pratique du réseau offre une prime dans un environnement concurrentiel souvent devenu asymétrique et, disons-le, parfois opportuniste.

Dites-vous bien que l'expérience acquise, lors des différentes "mises en œuvre relationnelles", permettra d'améliorer progressivement la qualité de vos informations, les processus et les outils de collecte que vous aurez mis en place.

En outre, votre démarche doit plutôt s'orienter vers une action d'influence. En faisant circuler vos informations dans l'instant sur les supports mis à votre disposition, vous évitez les 20% de fausses informations habituelles, pour raisons multiples.

Menez une chasse au gaspi associative, normée et vous en retirerez d'énormes bénéfices personnels et collectifs.

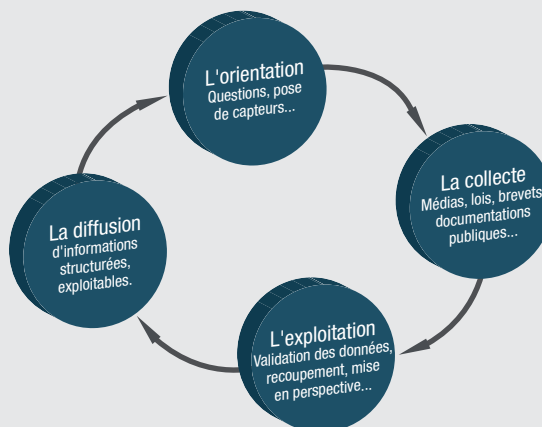
Devenir "collectionneur d'informations"

Ne cédez pas à la tentation - instinctive parfois - de la critique, puis de l'inutilisation d'un réseau qui à l'instant "T" ne répondra pas parfaitement à votre attente.

Ayez l'attitude du "collectionneur d'informations" qui pratique la redistribution. "L'intelligence" ou information stratégique, ne se rassemble pas en un seul lieu, elle se distribue par le développement du réseau.

Nous avons, dans chacune de nos écoles, des étudiants qui viennent parfois de loin et à qui nous indiquons qu'une société proche de leur lieu d'origine recherche leur profil.

Le process de recherche et de diffusion de l'information



Utiliser les principes de l'intelligence économique

Un bon moyen de renforcer notre réseau consiste à collecter et à diffuser l'information en se basant sur les principes de l'intelligence économique soit :

- Acquérir l'information pertinente (veille)
- Ne pas laisser connaître ses secrets (protection du patrimoine informationnel)
- Faire une analyse et une cartographie décisionnelle (aide à la décision)
- Propager une information ou des modes de comportement qui favorisent sa propre stratégie (influence)

Car l'enjeu aujourd'hui est autant d'avoir l'information que de savoir la délivrer au bon moment, à la bonne personne et dans le bon contexte. Une démarche volontaire, transparente et partenariale qui ne pourra que vous profiter et vous apporter un avantage compétitif décisif.

Bénéficiaire de l'efficacité marchande du réseau

Nous n'avons pas à rougir de l'efficacité marchande du réseau. Ce serait refuser la concurrence que pratiquent les écoles et les réseaux existants. Au contraire, faisons en sorte que notre densité et notre qualité soit supérieure à la leur.

Soyons, soyez les acteurs d'un monde intelligible et les ambassadeurs de l'école que vous avez souhaité intégrer ■

Dates clés de Jack Joannan

- 1979 : directeur général de filiale
- 1991 : création de CO-MANAGER, développement stratégique en entreprise
- 1995 : free-lance pour l'international
- 2000 : orientation forte sur l'Intelligence Economique avec les entreprises nationales et internationales



Posez vos questions réseaux à Jack Joannan

Intervenant en Stratégie à l'IFAG Lyon

j.joannan@numericable.com