



## Jean-François GRIFFOUL

**Promotion 1998**

IFAG Paris

38 ans

### Nommé Responsable E-Commerce chez E.LECLERC VOYAGES

(Mars 2011)

Depuis plus de 10 ans, Jean-François Griffoul exerce son activité dans les métiers de l'Internet. Une forte expertise acquise dès sa 3<sup>e</sup> année à l'IFAG où il exercera, durant 3 ans, l'activité de commercial puis chef de projet chez **New Electronic Factory / Mind France** une web agency.

Il poursuit sa carrière en tant que consultant dans la partie conseil e-business de **Unilog Management**, une SSII devenue Logica Management. Cette expérience de conseil durera 5 ans et lui permet d'acquérir de solides connaissances des fonctionnements techniques de l'informatique et du e-marketing.

Elle favorisera son entrée à la DSI du Groupe Carrefour où il est en charge du projet Ooshop puis du site Carrefour Voyages. Au bout d'un an de direction de projets, il est nommé **responsable e-commerce chez Carrefour Voyages** pour mettre en place toute l'infrastructure de vente par Internet de Carrefour Voyages : l'équipe, les campagnes marketing, les tableaux de bord et budgets et ce, durant 4 ans. Une expérience fructueuse lui permettant d'afficher une progression du chiffre d'affaires d'environ 40% par an.

En mars 2011, **E.Leclerc Voyages** lui propose de développer son activité E-commerce. Un nouveau challenge passionnant pour ce professionnel aiguisé à ce métier particulièrement « ROIste » !

#### ZOOM

##### E.Leclerc Voyages en quelques chiffres (2010)

- 178 agences de voyages en France
- CA 2010 : 389 millions d'euros
- 531 000 passagers ont voyagé avec Leclerc Voyages en 2010

