



LES INCUBÉS S'ADRESSENT AUX DIPLÔMÉS

Club IFAGtory

WHY NOT COMPANY

La marque de maroquinerie pour être chic
en toutes circonstances

IFAG Paris – Promotion 2017

LE PROJET

Le concept

Une marque de maroquinerie pour être chic en toutes circonstances. Nous habillons les objets du quotidien d'élégance.

Le marché

Les hommes et les femmes de 25 à 35 ans sur un marché international. Nous voulons aussi travailler avec des partenaires en BtoB.

La valeur ajoutée

Notre force réside dans notre capacité à créer de nouveaux produits innovants.

L'ambition

Devenir une marque internationale, leader sur le marché de la maroquinerie élégante et utile.

LES BESOINS

État actuel

Création de la 1^{ère} collection de pochette à préservatif. Décembre lancement d'une nouvelle gamme de pochette polyvalente.

Des conseils

Je recherche des conseils pour développer une image de marque forte et créer un réseau de distributeurs adapté à celle-ci.

Du matériel

Je recherche un concepteur d'univers pour mettre en valeur mes produits chez nos distributeurs.

Des fonds

W.N.C crée en 2014 sur fonds propres. Aujourd'hui nous envisageons une levée de fonds fin 2016 début 2017.



Contact

Yoav Levy
Co-founder
yoav@why-not-company.fr
06 11 88 56 45

Adresse

IFAG Paris
61 bis rue des Peupliers
92100 Boulogne-Billancourt

www.why-not-company.com

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE

www.ifag-alumni.com