



CARNET D'ENTRETIENS

Club Agro-Alimentaire

Delphine CHICOIX

Responsable des Relations consommateurs
chez RIANS

IFAG Montluçon - Promotion 2007

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Après un DUT Information & communication à Lyon, j'ai étudié 1 an à la fac de Clermont-Ferrand pour obtenir un DEUG de lettres modernes.

Peu convaincue par le système d'apprentissage de la faculté, j'entre à l'IFAG en 2004 pour suivre un cycle professionnalisant.

La 1^{ère} année j'étais en charge du développement commercial pour une manufacture de porcelaine d'art. En 2^{ème} année, j'ai été assistante chef de rayon à **Auchan**. Pour terminer mon cursus, j'ai intégré **MPG International** au titre de Chargée de budget. Mon rôle consistait à élaborer des plans médias incluant la négociation et l'achat d'espaces publicitaires pour des campagnes internationales plutôt sur des budgets bancaires.

Puis en 2007, grâce au réseau des Ifaguiens, je saisis l'opportunité d'un CDD pour devenir chargée de promotion chez **Rians**. Il s'agissait de réaliser des supports promotionnels pour l'animation des produits en magasin. On m'a également confié la refonte du site internet et la mise en place d'un service consommateurs. Je me consacre aujourd'hui à l'animation de la communication digitale, au service consommateurs et à la gestion de la BDD consommateurs. Plus récemment, j'ai pris en charge les RP et le pilotage d'un projet de communication externe.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

L'organisation des Portes Ouvertes à l'occasion des 100 personnes en interne se sont mobilisées pour accueillir 5000 visiteurs venus le 15 septembre. Nous avons eu beaucoup de retombées presse locales et professionnelles. La satisfaction des visiteurs était au rendez-vous mais surtout, ce projet fut fédérateur en interne.

La tendance à venir dans ton métier ?

L'apparition du marketing mobile, de la télé connectée et du web social vont bouleverser rapidement la relation entre les marques et leurs consommateurs. Plus informés, réactifs, exigeants, ces derniers demanderont des réponses rapides et circonstanciées à chacune de leurs questions ou frustrations !

Si tu changeais de métier ?

Créer une structure qui propose des solutions de communication aux petites entreprises locales.

Et pendant ton temps libre ?

Je fais le plus régulièrement possible de la Salsa et du Pilates en salle. C'est très important, selon moi, de prendre un ou deux soirs par semaine pour souffler et décrocher du travail.

Tes plus belles réussites

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE

www.ifag-alumni.com