

Business Developer (H/F)

Entreprise : NRJ Global Régions

Contrat : **CDI**

Début : **Janvier 2017**

Localisation : **Région Sud – Sud Ouest, basé(e) à Montpellier**



Un des premiers groupes de radios musicales en Europe, acteur incontournable de la communication, recrute pour sa filiale NRJ GLOBAL REGIONS (450 collaborateurs, 85 bureaux commerciaux répartis sur toute la France).

Régie publicitaire exclusive des radios locales du groupe NRJ, NRJ Global Régions commercialise l'espace publicitaire des radios NRJ, CHERIE FM et NOSTALGIE. Leader sur le marché radio local français, le succès de notre régie s'explique par ses diverses implantations géographiques ainsi que par son offre unique et globale de solutions de communication (Radio, Internet, Hors Média, Production et Création).

Intégré(e) au Pôle Digital et sous la responsabilité du Business Development Manager , vous aurez pour missions de :

- Former et accompagner les équipes commerciales dans le développement du CA Internet Local,
- Accompagner la force de vente dans l'acquisition, l'upsell et la rétention d'annonceurs locaux,
- Mettre en place et animer, avec les équipes commerciales et back office, des opérations d'animations digitales.

Aptitudes requises :

- Formation commerciale supérieure,
- Expertise digitale,
- Expérience réussie dans la vente de conseils en B to B,
- Doté d'un tempérament de chasseur, vous aimez le terrain, la conquête de nouveaux clients,
- Vous êtes à l'aise en présentation publique,
- La maîtrise du programme de Publicité Google AdWords et de la plateforme Google Analytics seraient un réel plus.

Nous vous offrons :

- Un environnement motivant au sein d'une société qui sait former et faire évoluer ses collaborateurs,
- Une rémunération composée d'un salaire fixe et d'une partie variable,
- Des avantages complémentaires tels qu'un véhicule de fonction, mutuelle, participation, tickets restaurants.

Merci d'adresser lettre de motivation & CV à Régis Vanhee : rvanhee@nrjglobal.fr