

Vers une marque « Campus CCI »



RENTRÉE. Les trois formations portées par la CCI de Montluçon-Gannat représentent un peu plus de 150 étudiants.

L'union fait la force. La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Montluçon-Gannat a placé, cette année, la rentrée de ses 150 étudiants sous le signe de la « synergie » et de l'« entraide inter-promotion », selon les termes de son président, Jean-Pierre Lhospitalier, à l'issue d'un petit rappel historique. 1987 : Création de l'Institut de formation aux affaires et à la gestion (IFAG), destiné à fournir au marché de « jeunes cadres généralistes et opérationnels ». Puis, les besoins des entreprises étant là, création en 1994 de l'Académie commerciale internationale (ACI). Enfin, les formations CCI comptent aussi la « mention complémentaire Assistance conseil vente à distance », co-animée avec le lycée Maurice-Guyot.

Pour la première fois, la CCI a organisé une « rentrée unique » des trois promotions, histoire de faire prendre conscience aux étudiants qu'ils entrent dans une « grande maison » — la CCI est le deuxième formateur après l'Education nationale — et d'annoncer la volonté de « créer une marque Campus CCI » les réunissant. Une jeune femme fraîchement diplômée de l'IFAG Montluçon, Aurélie Jaulhac, a d'ailleurs vocation, à se charger de la com-

munication commune aux trois écoles.

Dans un « monde qui va de plus en plus vite », happé par la « mondialisation », Michel Laclautre s'est adressé aux « futurs créateurs d'entreprise ». « Il y en aura sûrement parmi vous ». Le directeur formation-développement a mis en avant les fortes intrusions entre la CCI et le monde de l'entreprise, garantissant aux étudiants une immersion profitable.

Diplômé d'un IUT, Guillaume, 22 ans, intégrant l'IFAG cette rentrée en quête d'une « formation complémentaire », se rassure à l'aune de ce « réseau important » dont dispose l'institut.

Mais, comme l'a judicieusement placé au détour d'un discours d'accueil un professeur, « on n'obtient rien sans rien ». On ne peut plus clair comme message. Au travail ! ■

F. CH

Contacts

IFAG. Management gestion marketing, 13, bd Carnot, 03100 Montluçon. Tél : 04.70.02.50.50. E-mail : montlucon@ifag.com

ACI. Centre multimédia, Quai Louis Blanc, 03.106 Montluçon. Tél : 04.70.02.80.30. Site : www.Aci.Edu