

Management, Gestion et Marketing dans le Gard

L'IFAG, école supérieure spécialisée en management, gestion et marketing, a ouvert ses portes à Nîmes. Mis en place pour la région Sud-Est, cet établissement vient compléter l'offre de formation de la CCI et renforcer le lien privilégié qu'elle a su construire avec les entreprises de la région.

L'IFAG Sud-Est / Nîmes est spécialisé en management, gestion et marketing. Il prépare en 3 ans au Certificat supérieur aux affaires et à la gestion (titre homologué Niv. II par l'Etat). Etabli selon un format LMD européen, le processus est engagé en certification niveau 1/master. Destiné à accueillir en majorité des étudiants de Languedoc-Roussillon et de Paca, il est accessible aux Bac +2 ou directement en 2e année aux titulaires d'un Bac +3. L'alternance est possible et prévoit 10 mois de stage en entreprise (3 jours en entreprise, 2 en cours).

Une offre adaptée aux entreprises

« La CCI de Nîmes a choisi de rejoindre le réseau IFAG car sa pédagogie est bien adaptée à notre exigence d'être au plus près des besoins des entreprises et des jeunes. Le tissu économique régional est

constitué de PME/PMI à la recherche de collaborateurs rapidement opérationnels et ayant une connaissance globale de l'entreprise. Aujourd'hui, ils font face à une pénurie de compétences due au papy boom. Au cours de la troisième année, un emploi salarié de 6 mois minimum permet aux étudiants d'acquérir une expérience réelle et précieuse de l'entreprise.» confirme Rémy Savary, directeur du groupe formation de la CCI.

Une offre de formation pragmatique

L'IFAG inscrit l'entreprise au cœur de son dispositif, 7 études de cas concrets en entreprises permettent aux étudiants de s'immerger progressivement dans les problématiques du monde professionnel, avec des études terrain marketing, des audits fonctionnels, des pilotages de projet intégrant

la démarche de développement durable, des diagnostics stratégiques d'entreprises et un projet de création d'entreprise en troisième année. Par ailleurs en deuxième année les étudiants sont formés à l'anglais des affaires et la scolarité comprend un séjour de 3 semaines en pays anglophone. Autant d'atouts pour une formation opérationnelle de jeunes cadres ouverts sur l'Europe des affaires. ■

