



Editorial

Rézo ?

Cette lettre est sur la thématique des réseaux... tu vas me dire, mais le sujet est bien connu Laurent, c'est l'essence même de l'association des diplômés... certes, mais connais-tu véritablement les réseaux sociaux qui s'amplifient jour après jour sur internet ?

Si je te dis Facebook, Viadeo, LinkedIn,... tu connais toujours ? ... connaître c'est bien, mais les utilises-tu ? Laurent Maisonnave - relais international Canada et créateur d'une agence web - et Sylvain Vartanian - Ajilon - vont t'éclaircir l'esprit et t'encourager à rejoindre l'une ou plusieurs de ces communautés.

Tu découvriras également le **résultat du 16ème trophée de la Création d'Entreprise IFAG** à la Maison de la Chimie. Placé en 3ème année, les étudiants peuvent désormais enclencher leur propre création d'entreprise !... Et découvrir l'importance d'avoir à quelques mains des *business angels*, des banquiers à l'écoute, des chefs d'entreprise porteur d'expériences... Si tu souhaites investir sur un projet, n'hésite pas à te faire connaître en te rapprochant de l'association.

Réseau toujours, nous continuerons avec la **présentation de Anne Chevalier, notre déléguée générale salariée**. Fraîchement arrivée mais déjà créatrice de rencontres. Basée à Paris, elle sera ton interlocutrice privilégiée pour toute demande concernant les diplômés et l'Ecole.

Enfin, Réseau toujours, avec la présentation de Benjamin Boukpeti, étudiant à l'Ifag Toulouse qui va vivre les Jeux Olympiques de Pékin dans la catégorie Kayak Slalom sous les couleurs de notre école et du Togo.

Tu verras que toi aussi tu peux l'aider à réussir son objectif : atteindre les finales.

Très amicalement,

Laurent CONSTANTIN
Président - promo 1996
Directeur Agence Interactive ACTi



viadeo

PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION

Et n'oublie pas !

Adhère
en ligne !

www.ifag-alumni.com

Accès rapide et sécurisé



Anne Chevalier

Je suis très heureux de vous présenter **notre 1ère salariée de l'association**. Ce recrutement a pris corps grâce à vos adhésions, et au soutien financier de l'Ecole. Anne va mettre en musique et en oeuvre la stratégie 2007-2010 qui repose sur la construction d'une offre de services complètes à ton bénéfice : service carrières, réseau d'investisseurs, cercle relationnel, formation continue.

Elle est diplômée de l'Université de Lyon en LEA (Langues Etrangères) et AES (Administration des Entreprises). Son cursus a été complété par un diplôme en Marketing à Londres. Anne va soutenir l'effort de l'IFAG sur l'ouverture à l'international, elle est bilingue anglais, allemand courant, espagnol scolaire et notion d'italien. Sa carrière professionnelle a commencé chez Siemens à Francfort comme traductrice, puis Bongrain à Londres, suivi de Kraft Foods, toujours à Londres durant 8 ans (coordinatrice marketing export). L'université de Westminster l'a ensuite recrutée comme coordinatrice des échanges internationaux, puis Marvic (tissu d'ameublement de luxe), et enfin une société de négoce en France en 2006.

Bienvenue à Anne !

Réseaux sociaux & Affaires 2.0

Avec Frédéric Desmaison, mon ami de promo à l'IFAG, nous avons monté un projet pour connecter notre école à Internet en 1997. Le dossier comportait un plan de financement, un programme de formation et la création d'un email pour tous (**Hotmail** à l'époque). Il nous paraissait tellement évident qu'Internet devait être une partie intégrante de notre formation.

Une décennie plus tard, j'ai l'impression de jouer le même rôle en donnant la bonne parole à propos des médias sociaux. **Il est primordial de voir plus loin que le chat sur Messenger et les pages personnelles sur MySpace.** Il est question d'un réel potentiel de communication dans un contexte d'affaires.

Il n'y a rien de révolutionnaire dans les réseaux sociaux. Ce sont exactement les mêmes pratiques que l'on a depuis des années : réseauter pour gagner des contrats. **Les réseaux sociaux ajoutent simplement une "couche applicative" pour faciliter le travail.** C'est la version 2.0 des rencontres d'affaires.

En tant que diplômés du réseau IFAG, tu as plusieurs outils à ta disposition pour réseauter en ligne. Le premier est le site www.IFAG-Alumni.com. Il t'offre une excellente visibilité grâce à ta fiche personnalisée dans l'annuaire des diplômés. Alors, pourquoi s'en priver si c'est gratuit !

Ensuite, des sites spécialisés comme [Viadeo](#) et [LinkedIn](#) te permettent d'avoir une vitrine personnelle et surtout de développer ton réseau professionnel. C'est un effet de chaîne qui te permet de rejoindre des milliers de personnes avec le bon vieux adage "les amis de mes amis sont mes amis". **Un groupe IFAG Alumni a été créé sur chacun de ces sites.** L'association des diplômés a par ailleurs signé un partenariat avec Viadeo, qui te permet d'accéder gratuitement aux services premium du site (pour les adhérents de l'association).

Avant, il y avait [MySpace](#) pour le perso et [LinkedIn](#) pour le boulot. Mais aujourd'hui, [Facebook](#) a brouillé les cartes, et tend plus à coller à la réalité : mes amis et ma famille peuvent être des contacts dans ma vie professionnelle. **Plus de 65 millions de personnes à travers le monde utilisent ce service pour garder le contact et faire sa promotion.** Uniquement en version anglaise et espagnole, Facebook devrait parler français quand tu liras ces lignes. Je t'invite à nous retrouver sur le groupe Facebook "IFAG Alumni".

Les réseaux sociaux ne sont qu'une partie du système médias sociaux. Au-delà de Facebook et compagnie,

les médias sociaux regroupent aussi bien les blogues, que [Youtube](#), [Digg/wikio](#) ou [Twitter](#). Chacun à leur manière, ces outils de communication permettent de dépasser la sphère de vie de tous les jours pour atteindre un public beaucoup plus large.

Une stratégie de communication utilisant les médias sociaux apporte des bénéfices concrets, autant pour un individu que pour une entreprise. Le premier et non le moindre est la visibilité. Si tu ne me crois pas, tape le nom de mon entreprise "videopresse" dans Google et vérifie les premières pages de résultats. Le retour sur investissement (ROI) est des plus important. Il ne s'agit que de quelques minutes à investir sur les médias sociaux, qui te **rapporteront bien plus qu'un encart publicitaire** sur un journal local.

Pour conclure, je donnerais simplement un témoignage personnel. J'ai connu mon associé sur un blogue il y a un an et demi. J'ai ensuite conversé avec lui sur MyBlogLog. Je l'ai vu à une rencontre de blogueurs d'affaires. Aujourd'hui, nous nous faisons connaître sur Youtube et nous gagnons des clients sur Facebook. Alors oui, je confirme que les médias sociaux sont un levier pour sa carrière et ses affaires ■

Laurent MAISONNAVE

Directeur Associé VidéoPresse
IFAG Montluçon - Promo 2006
Relais International Canada IFAG ALUMNI

Pour aller plus loin...

➡ IFAG Alumni :

www.IFAG-Alumni.com

➡ IFAG Alumni sur Viadeo :

www.viadeo.com/communaute/macommunaute/?communityId=0021zplehxxi0sh3

➡ IFAG Alumni sur LinkedIn : www.linkedin.com/search?search=&sortCriteria=3&groupFilter=2226

➡ IFAG Alumni sur Facebook : www.facebook.com/group.php?gid=4224362132

Bonnes pratiques d'un réseuteur social 2.0

→ **Être honnête** : " je suis ce que je suis ", et c'est ce qui fait que tu crois ce que je dis.

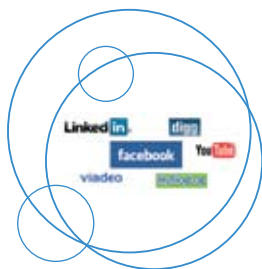
→ **Partager utilement** : apporter une information pertinente, un plus qui n'est pas déjà écrit sur la boîte de céréales. Partager son expérience pour faire passer son expertise

→ **Participer à la communauté** : c'est passer du temps et de l'énergie à commenter sur les blogues, à se connecter à des amis ou contacts sur les différentes plateformes. Finalement, c'est être présent sur la toile.

→ **Démultiplier les approches** : si tu écris un article, publie-le sur Digg, Wikio, Fuzz, Scoopeo... si tu réalises une vidéo, ne te limite pas à Youtube ou Dailymotion, et prends quelques minutes de plus pour la mettre sur Revver, veoh, Blip et compagnie. L'objectif est de faciliter l'accès à l'information en la mettant sur un plus grand nombre de support.

Et aussi,

- www.linkedin.com
- www.xing.com
- www.viadeo.com
- www.expert-desk.com
- www.ziki.com
- www.wikimediafoundation.org



Eclairage sur...

Le 1^{er} réseau sur le net c'est celui d'Ifag-Alumni, vecteur de communication, de recherche d'emploi et de Réseau. Plus de 6 500 Diplômés à ton service !



Tout a été conçu pour la création de ton tissu relationnel. Le réseau Ifag est le premier outil pour créer son Réseau.

L'onglet " ANNUAIRE " te permet de faire des recherches fines, organisés par Raison social, par poste, par région...

Tu peux également préciser tes centres d'intérêts, tes engagements, et mettre ta photo en ligne, ou signaler ta nomination à un poste.

→ www.ifag-alumni.com

Un Ifag Toulouse au JO de Pékin !



Benjamin Boukpeti représentera le TOGO en kayak monoplace slalom.

De retour du Kenya où se tenaient les premiers championnats d'Afrique de l'histoire en kayak slalom, Benjamin a le plaisir d'être désormais Champion d'Afrique et de fait sélectionné Olympique pour Pékin. Benjamin a la double nationalité française et togolaise. Il a 26 ans, mesure 1,77m pour 73 kg.

Pour 2008, ses objectifs sportifs sont ambitieux :

- Être finaliste des Jeux Olympiques de Pékin,
- Entrer dans le top 10 mondial,
- Entrer dans le Top 5 français.

Il est à noter qu'en 2004, Benjamin était l'unique représentant africain aux Jeux Olympiques d'Athènes. **L'IFAG s'est engagé dans l'aventure Olympique en apportant un soutien financier.**

Benjamin est à la recherche de fonds privés : sponsoring ou don individuel. Actuellement Benjamin a souscrit un emprunt de 6 000 € pour aller à Pékin. Ce financement lui permettra de partir serein à son prochain stage d'entraînement



en Chine, étape indispensable pour une bonne préparation Olympique. **Alors si les diplômés peuvent se mobiliser par un don même minime ou par un soutien en sponsoring, n'hésite pas à lui faire signe.** Enfin, cerise sur le gâteau, Benjamin a d'excellents résultats à l'IFAG !

Benjamin BOUKPETI

Equipe Olympique de Kayak slalom du TOGO

Etudiant de l'IFAG Toulouse

95 rue de FONDEVILLE 31400 Toulouse - Tel : 06 62 05 34 84

E-mail : benboukpeti@hotmail.com - Site web : benjamin.boukpeti.free.fr

Trophée Création d'Entreprise

Le 16^{ème} Trophée National IFAG de la création d'entreprise a fait son retour et passe de la 1^{ère} année à la 3^{ème} année.

Il s'est déroulé le vendredi 1^{er} Février à la Maison de la Chimie à Paris devant 500 personnes. **Le rôle du jury a été d'évaluer à l'écrit et à l'oral les 8 dossiers finalistes.** Ils ont reçu pour cela une synthèse de 12 pages de chacun des dossiers, une grille de notation ainsi qu'une note explicative du Président du Jury.

Les membres du jury étaient :

Céline CLUZEL (Toulouse - Ligue Nationale de Rugby - Communication), **Carol BLERY** (Paris - Sanofi-Aventis - Directeur Financier), **Benoît SAGOT DUVAUROUX** (Rennes - EMC2 Bretagne [Pôle de compétitivité] - Directeur Adjoint), **Jérôme LAMY** (Lyon - Alcam - Président), **Bruno GARD** (Angers - Point P - Responsable Marketing), **Françoise PRAT** (Nîmes - Groupama - Responsable départementale institutionnel), **Eric AUBERT** (Auxerre - Léa Industries [Découpe Laser] - PDG), **Frédéric LAPORTE** (Montluçon - Cabinet Laporte - Expert Comptable et Commissaire aux Comptes), **Jean Gil BOITOUZET** (Audrel - Directeur Foncière Solidaire SA Conseil en investissement), **Jean HERLIN** (C&D - Directeur & Administrateur

Groupe IFAG), **Laurent CONSTANTIN** (ACTi - PDG & Président IFAG ALUMNi), **Yves ENREGLE** (IGS - Président ACMP-IGEFl), **Philippe FLAMAND** (L'Entreprise - Rédacteur en Chef).

Nous reprenons les projets présentés :

Toulouse : **EXCELIUM** (Le bien-être des hommes - centre de soins)
Paris : **HINTEGRA** (Cabinet de Conseil et de recrutement des personnes handicapées)

Rennes : **EVASION SOLIDAIRE** (Agence de voyage solidaire)

Lyon : **ATOUT@GE** (L'informatique pour les seniors)

Angers : **CAMELEHOME** (Louer son mobilier d'intérieur)

Nîmes : **GINKGO** (Constructeur de maisons personnalisées évolutives)

Auxerre : **LA EASY'R** (Tente gonflable)

Montluçon : **TENTATION CHOCOLAT** (Commerce dédié au chocolat)

Les 3 projets vainqueurs ont été :

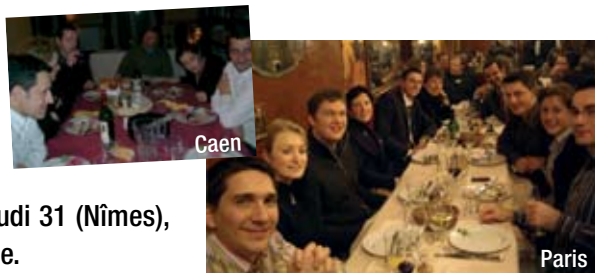
- 1 - EXCELIUM
- 2 - HINTEGRA
- 3 - CAMELEHOME



Resto Réso !

Le jeudi 24 janvier, le vendredi 25 (Auxerre) et le jeudi 31 (Nîmes), des resto-réso se sont déroulés dans toute la France.

Nous avons ainsi vu plus de 85 diplômés se rassembler. A Caen (relais Normandie), Laurent Dessaix a créé la surprise en recevant les diplômés à son domicile, à Nîmes le Grenelle de l'environnement était la thémati-



que de la rencontre et à Toulouse, la soirée fut agrémentée d'une pièce de théâtre ! **Prochain Resto-Réso le Jeudi 5 Juin.** Note-la dans ton agenda de suite ■

Les relais régionaux

Région Midi-Pyrénées (midi-pyrenees@ifag-alumni.com) :

Elodie Souquet - e.souquet@ifag-alumni.com - 06 83 09 41 25
Olivier BACHELET - olivier.bachelet@planete-com.net - 06 86 79 22 39
Christophe MARCELIN - cmarcelin@saci.fr - 06 09 28 28 36
Emmanuel MARTY - emarty@f-g.fr - 06 20 02 61 86

Région Rhône-Alpes (rhone-alpes@ifag-alumni.com) :

Olivier d'Heilly - olivier.d-heilly@wanadoo.fr - 06 72 44 25 96
Sophie Mauranges - maurangessophie@hotmail.fr - 06 63 45 70 18

Région Centre Auvergne Limousin (centre-auvergne@ifag-alumni.com) :

Caroline Pironneau - carolinepironneau@hotmail.com - 06 99 02 97 01
Valérie Briffa - vbriffa@volla.fr - 06 61 33 01 75
Ismaël Sirima - is_sirima@yahoo.fr - 06 20 06 16 17.

Région Pays-de-la-Loire (pays-de-loire@ifag-alumni.com) :

David le Godais - davidlegodais@yahoo.fr - 06 81 10 99 04
Joachim Leblanc - joachimleblanc@yahoo.fr - 06 63 62 01 60

Région Ile-de-France (ile-de-france@ifag-alumni.com) :

Karine Cussatlegras - karine@teaminternational.fr - 06 03 12 98 96

Master Ifag Paris :

Alexis Canto - alexis_canto@yahoo.fr - 02 99 73 60 53

Région Bourgogne (bourgogne@ifag-alumni.com) :

Florian SURDOL - fsurdol@groupama-pvl.fr - 06 32 37 79 19

Région Languedoc-Roussillon (languedoc-roussillon@ifag-alumni.com) :

Anne Amphoux - anne.amphoux@wanadoo.fr - 06 80 54 36 57
Nicolas Morel - nicolas.morel@terrasyrrah.com - 06 13 49 34 54

Région Normandie :

Laurent Dessaix - dessaix_laurent@yahoo.fr - 06 28 91 14 60

Relais Internationaux :

Canada : Laurent Maisonnave - +1 (514) 519 5800 - laurent@zelaurent.com

Chine : Alexandre Souillat - + 86 159 532 870 95 - alexandre@souillat.com

Angleterre :

Antoine Debroye - antoine_debroye@yahoo.fr
Clément Decrouy - 06 75 01 89 36 - cl.decrouy@yahoo.co.uk

Ile de la Réunion :

Philippe Medan - 06 93 000 820 - philippe.medan@saar.fr

Dubaï : Angelo Djaffardjee - 06 11 69 09 81 - djaffoz@hotmail.com

Maroc : Younès Ghodri - +212 6 125 87 30 - planete@mtds.com

Roumanie : Jérôme France - +40 742 032 521 - jerome.france@emi.ro

Ensemble est édité par l'Association Nationale des Diplômés du Réseau IFAG, Association Loi 1901. **Directeur de Publication :** Laurent Constantin. **Rédacteur en chef :** Régis Chomel. **Comité de Rédaction :** Yannick Ferrieux, Régis Chomel, Dominique Lemaire, Laurent Constantin, Sylvain Vartanian. **Imprimé par l'Imprimerie Barré - Contact :** Benoît-Marie Barré 03 86 65 93 01 - promo 2003 Auxerre.