

Ensemble...

La Lettre Mensuelle de l'Association Nationale des Diplômés du Réseau

IFAG

Nombre d'adhérents : 750 adhérents

L'équipe bénévole à votre service

Membres du conseil d'administration :

Olivier Alix
Dominique Lemaire
Karine Gallois
Laurent Constantin
Yannick Ferrieux
Elodie Souquet

Relais régionaux :

Cédric Maneval (Coordinateur national)
Kevin Guezennec (Ile de France)
Elodie Souquet (Midi-Pyrénées)
Laurent Delmas (Midi-Pyrénées)
Olivier D'Heilly (Rhône-Alpes)
Antoine Torquebiau (Rhône-Alpes)
Mélanie Chupin (Pays de Loire)
Cédric Poitrineau (Bourgogne)
Laurent Maisonnave (Centre-Auvergne-
Limousin)

Membres actuels du bureau :

Co-Présidents :

Karine Gallois
Laurent Constantin

Trésorier : Elodie Souquet

Secrétaire : Yannick Ferrieux

Membres opérationnels :

Lettre mensuelle : Régis Chomel

Internet : Sylvain Vartanian

Le chiffre du mois

+7%

Nous souhaitons être 700 adhérents pour la 2^{ème} année d'existence de l'association. Nous sommes aujourd'hui 750 ! Continuez à adhérer en ligne ! www.aae-ifag.com

Édito

Un beau succès !

La construction du Réseau se révèle être un bel exemple de mobilisation. Nous sommes 750 à être adhérent, à nous inscrire dans une dimension positive vis-à-vis de l'École, vis-à-vis de nos opportunités de rencontres et d'échanges.

Simplement résumé, nous pourrions dire que nous sommes 750 à penser « je donne d'abord et je reçois ensuite ». Alors Merci !

Merci de ne pas avoir à notre égard une approche de consommateur. Merci également de votre exigence. Celle-ci est notre moteur, complétée par les mails réguliers que nous recevons de votre part.

L'Assemblée Générale qui s'est déroulée mi juin fut une occasion de bilan. Ainsi, nous avons passé nos actions au crible des 5 objectifs de l'Association :

- 1 – Développer le réflexe Réseau,
- 2 – Développer le nombre d'adhérents,
- 3 – Accroître le rôle de l'association au sein de l'école,
- 4 – Faire rayonner la marque IFAG,
- 5 – Faire vivre le Réseau.

Je vous propose de découvrir nos actions ci-après mais également sur le site internet www.aae-ifag.com (lien en page d'accueil sur le powerpoint bilan).

Bonne vacances à tous,

Laurent CONSTANTIN
Co-président - Promo 1996
Directeur Agence web ACTI



Retour sur 365 jours d'actions

Retour sur 365 jours d'actions au bénéfice des diplômés, des étudiants et de l'École :

Objectif adhérents dépassé : 750

Versus 700 visés et 400 la première année

Site internet :

- Mise à jour régulières et nombreuses
- Nouvelle rubrique «les diplômés dans la presse»
- Création de la Cvthèque (350 CV)
- Adhésion par paiement en ligne (150)
- Affiliation et intégration au site «portail grandes écoles»
- Fréquentation doublée sur 12 mois : 30 000 personnes.
- Rythme des lettres mensuelles tenu avec 10 numéros
- Une lettre est très appréciée : la liste des adhérents (mars)
- Une lettre dédiée à la taxe d'apprentissage (décembre)

Opération call center (avec Adecco-Ajilon)

- Mise à jour de la Base de données
- 1 500 fiches mises à jour
- Mise à jour des offres d'emploi
- 160 par semaine en moyenne
- x2 en un an

Création & animation des relais régionaux

- Nomination d'un coordinateur national
- Opérations sur Lyon et Toulouse
- Création d'un livret d'accueil
- Opération de parrainage
- 100 diplômés pour 30 étudiants

Gestion des adhésions

- 2 mails de relance, lettre de félicitation et lettre de bienvenue
- Opération SMS
- Envoi de nombreux flash-info aux cabinets de recrutement et aux diplômés
- Accord avec RH présence (conseil Lyon)
- Accord avec Francis PIOT (conseil sur Paris)
- Accord avec Wall Street Institut

Renégociation des achats

- Imprimerie au profit d'un diplômé IFAG

Implication dans la vie des centres :

- 100% de présence aux remises de diplômes
- 18 participations aux concours d'entrée (Lyon, Paris)
- 7 interventions auprès des étudiants (Paris, Angers)
- 2 participations au jury d'attribution du titre
- Participation au Trophée de Créa Nationale (Toulouse)

Promotion des formations IFAG (2 actions)

- Rencontre avec l'école ILERI (Groupe IGS)
- Publicité avec la galerie d'art Calliste

Découvre les actions à venir...

Cette troisième année doit être une année d'accélération sur la thématique de l'Emploi et de la création d'une meilleure proximité grâce aux Relais Régionaux :

DÉVELOPPER LE RÉFLEXE RÉSEAU

- Refonte du site Internet (création d'un portail, Informations supplémentaires dans la Bdd, site Internet entreprise et perso, sujets de création d'entreprise, diag et mémoire. Photo du diplômé).
- Créer une marketplace
- Créer une PLV par centre
- Remettre un porte-carte de visite aux diplômés

DÉVELOPPER LE NOMBRE D'ADHÉRENTS

- Objectif 1 000 adhérents
- Améliorer la ré-adhésion (Courrier spécial sur les adhérents qui n'ont pas ré-adhéré, relance téléphonique avec les J.E)
- Améliorer l'offre de service aux adhérents
- Accroître l'impact des relais régionaux
- Sensibiliser les directeurs de centre

ACCROÎTRE LE RÔLE DE L'ASSOCIATION AUPRÈS DE L'ÉCOLE

- Cours réseau networking sur les 1^{ères} années
- Normaliser la remise des diplômes (participation à toutes les remises de diplômes et aux épreuves de sélection, journée d'intégration le 15 Octobre 2005 à Nîmes)
- Créer un Prix AAE - Trophée DIAG ? Kcréa?

FAIRE RAYONNER LA MARQUE

- Refonte de la charte graphique
- Créer une plaquette de présentation de l'association
- Contribuer à la plaquette témoignage de l'IFAG
- Conférences dans les centres multithèmes
- PLV dans les centres
- Actions Presse et grandes entreprises

FAIRE VIVRE LE RÉSEAU

- Nouvelle lettre tous les deux mois format A3 avec une thématique par lettre
- Un diplômé = une adresse mail
- Partenariat avec l'APEC
- Asseoir une différence encore plus forte entre adhérents et non-adhérents

Eclairage sur ...

L'Alternance IFAG :

le Contrat de Partenariat Entreprise / Ecole - CP2E

Un contrat simple et immédiat à mettre en œuvre :

- Un contrat de prestations de 12 mois renouvelable
- L'étudiant est en stage en entreprise pendant une durée de 10 ou 11 mois
- L'alternance est de 50 % : 2 ou 3 jours par semaine en entreprise

Quelques entreprises qui ont recruté en 2005

Auchan, Canon, Adecco, Coca-Cola, Manpower, AGF, Valeo, Renault, Decathlon....

Plus de 200 étudiants IFAG 1^{ère} ou 2^{ème} année en stage longue durée.

La formation alternée est une combinaison gagnante, une insertion très souvent réussie et pérenne dans le monde du travail. Pour tout renseignement, contactez le Centre IFAG de votre choix : «nom de la ville»@ifag.com (ex. : montlucon@ifag.com) ou connectez-vous sur le site www.ifag.com, rubrique «Espace Entreprise».

Adhère en ligne !

avec ta carte bancaire sur www.aae-ifag.com



Les relais régionaux > Coordinateur national : Cédric MANEVAL 04 32 14 51 99 - Les relais régionaux : Paris : Kévin GUEZENNEC 06 63 56 26 26
Montluçon : Laurent MAISONNAVE 06 78 70 08 51 - Toulouse : Elodie SOUQUET 05 61 24 79 79 / Laurent DELMAS 05 61 61 46 39
Lyon : Olivier d'HEILLY 06 72 44 25 96 / Antoine TORQUEBAU 06 60 97 28 84 - Angers : Mélanie CHUPIN 06 62 33 75 30 / William MARTIN 06 25 03 12 57
Rennes, Auxerre : proposez-vous ! info@aae-ifag.com

Ensemble est édité par l'Association Nationale des Diplômés du Réseau IFAG, Association Loi 1901. Directeurs de Publication : Karine Gallois et Laurent Constantin. Rédacteur en chef : Régis Chomel. Comité de Rédaction : Yannick Ferrieux, Régis Chomel, Dominique Lemaire, Karine Gallois, Laurent Constantin, Sylvain Vartanian, Cédric MANEVAL. Imprimé par l'Imprimerie Barré - Contact : Benoît-Marie Barré 03 86 65 93 01 - promo 2003 Auxerre. ACTi <http://www.acti.fr>