

Résultats du TROPHÉE NATIONAL K-CREA,



Par stephan1104 le Samedi 09 février 2008 @ 08:42:38

16ème Trophée IFAG de la Création d'Entreprise

103 projets régionaux, 8 équipes finalistes,

1 équipe lauréate : l'IFAG Toulouse

Février 2008. Dans le cadre de leur formation, les étudiants de 3ème et dernière année de l'IFAG doivent créer une entreprise. Pour cette 16e édition du Trophée IFAG de la Création d'entreprise, 103 projets régionaux ont éclos parmi lesquels 8 ont été sélectionnés. Huit équipes sont venues défendre leur dossier devant un jury de professionnels et une centaine de leurs camarades provenant de toutes les écoles du réseau IFAG. L'IFAG Toulouse, avec son projet Excelium a remporté l'adhésion du jury et un prix de 1 000 €. Le projet porte sur la création d'une boutique de parfumerie et d'un institut de beauté dédiés aux hommes. Une étudiante de l'équipe envisage d'ailleurs de concrétiser ce projet et de créer son entreprise.

Démocratiser les soins pour les hommes ! Six étudiants ont collégialement défendu leur dossier, pendant 10 minutes pour finir par convaincre le jury. Le concept, inédit dans la région toulousaine, porte sur la création d'un espace entièrement dédié aux hommes avec un espace vente de cosmétiques et un espace soins et détente proposant massages, épilation et soins du visage.

L'équipe de l'IFAG Toulouse a déroulé l'ensemble de sa stratégie autour d'axes clés : cible visée ; emplacement géographique ; comptes d'exploitation : estimation du CA la 1ère année, gestion des stocks, ressources humaines ; outils marketing et de communication ; perspectives de développement : projets d'exportation, création d'une gamme propre de produits, vente de grandes marques de parfumerie...

Deuxième projet distingué : IFAG Paris pour Hintegra, conseil pour les handicapés.

Ce projet concerne la création d'un cabinet de conseil et de recrutement de personnes handicapées. L'équipe a évoqué l'écart entre un contexte législatif incitatif (loi sur le handicap de juillet 1987, pénalités financières renforcée en 2005) et la frilosité des entreprises : 1 entreprise sur 4 de plus de 20 salariés n'aurait entamé aucune démarche.

En 3ème position : IFAG Angers pour Camelehome et son concept inédit : « Changez votre intérieur au rythme de vos envies ». L'activité concerne toutes les personnes qui déménagent fréquemment. Un pack de base à 100 € leur est proposé. La société se charge de louer à leur place du mobilier d'intérieur neuf à changer, éventuellement tous les 24 ou 36 mois. Le client peut choisir parmi divers thèmes : ambiance 1001 nuits, contemporaine, néo baroque... et bénéficier de conseils pour adapter les meubles à la taille de son appartement.

Un jury sans concession ! Les 8 projets finalistes ont été passés au crible. La tâche des membres du jury du Trophée K-Créa n'a pas été facile et les candidats ont été testés sur des questions très

pointues pour prouver la fiabilité de leurs projets. Le jury était composé des personnalités suivantes:

- Olivier ALIX - Président du Jury du Trophée IFAG de la Création d'Entreprise
- Eric AUBERT – P-D.G. LEA INDUSTRIES (Auxerre)
- Carol BLERY - Directeur Financier Sanofi-Aventis (Paris)
- Jean-Gil BOITOUZET - Directeur Foncière Solidaire SA, Conseil en investissement
- Céline CLUZEL - Ligue Nationale de Rugby (Toulouse)
- Bruno GARD - Responsable Marketing Point P (Angers)
- Yves ENREGLE - Président ACMP-IGEFI, Doyen Académique du Groupe IGS
- Christophe JAMMES – Directeur ACMP-IGEFI
- Jean HERLIN - Directeur C&D, Administrateur Groupe IFAG (Paris)
- Laurent CONSTANTIN - Directeur Général d'ACTi, Président IFAG ALUMNI
- Jérôme LAMY - Président ALCAM (Lyon)
- Frédéric LAPORTE - Expert Comptable et Commissaire aux Comptes au Cabinet Laporte (Montluçon)
- Françoise PRAT - Responsable départementale institutionnel GROUPAMA (Nîmes)
- Benoît SAGOT DUVAUROUX - Consultant en Stratégie Industrielle, Directeur Adjoint du Pôle EMC2 de Bretagne (Rennes)

A propos de l'IFAG : <http://www.ifag.com/>

Créé en 1968, l'IFAG – Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion – est un réseau de 9 écoles à travers la France (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes, Caen), dont le titre est certifié au niveau II par l'Etat. Son cursus en 3 ans est centré sur le management des entreprises. L'IFAG sélectionne des candidats titulaires d'un Bac+2 issus de formations diverses :

- BTS action commerciale, compta-gestion, productive,
- DUT techniques de commercialisation, GEA, génie civil, mécanique, informatique,
- DEUG ou licence : maths/physique, droit, AES, LEA, sciences économiques, philosophie, histoire,
- étudiants provenant de classes préparatoires aux écoles de commerce

Plus de 98% des étudiants de l'IFAG sont en emploi salarié au moment de la remise du diplôme