



**SONDAGE EXCLUSIF P.34**  
**LES TROIS PATRONS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS**

**ASSURANCES VIE**  
**CELLES QUI VONT DOPER VOS GAINS**  
P.108

**LE NOUVEAU**

# Capital

4,90€ N°289 OCTOBRE 2015

LE PLAISIR DE COMPRENDRE L'ÉCONOMIE



**ÉTAT, RÉGIONS, ÉLUS...**

## L'EXTRAVAGANT TRAIN DE VIE DU SECTEUR PUBLIC

ET COMMENT LE RÉDUIRE... P.64

**LES SECRETS DE FABRIQUE D'AMAZON**

P.46



**DOSSIER**

**PARTIR ET RÉUSSIR À L'ÉTRANGER**

FORMATIONS, FINANCEMENTS, NOUVEAUX BUSINESS... P.114

Jeremy Rigaud et Virginie Pré à Shanghai



M 04134 - 289 - F - 4,90 € - R0

**MIGRANTS AVONS-NOUS LES MOYENS DE LES ACCUEILLIR?** P.94

## Jean-Pierre Lemonnier et Emmanuel Mounier

Ils font parler les gros ruminants

**D**es vaches qui envoient des SMS? Jean-Pierre Lemonnier (48 ans) et Emmanuel Mounier (47 ans), ingénieurs, ont rendu ce tour de magie possible. Basée en Bretagne, Medria, la société qu'ils ont fondée en 2004, propose des services de «monitoring» de gros ruminants, à l'aide de capteurs ingérés par les vaches ou placés sur leur collier. Détection des chaleurs, troubles de santé, vêlage imminent... via la 3G ou Internet, les informations arrivent directement sur le smartphone de l'éleveur. Medria (4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014) fait parler 4 500 élevages en Europe.

## Barbara Boespflug et Béatrice Billon

Elles organisent des fêtes autour du cinéma

**F**aire de sa passion un business: c'était le rêve de Barbara Boespflug et Béatrice Billon, deux fans de cinéma. Après avoir édité un guide des lieux de tournage à Paris, les deux quadras ont créé un blog, «Paris fait son cinéma», où elles proposent de revisiter des lieux mythiques du 7<sup>e</sup> art. Dans la même veine, elles organisent des soirées insolites autour d'une projection en partenariat avec UGC. Soirée peignoir et cocktail White Russian pour «The Big Lebowski», cours de danse après «Dirty Dancing»... Leur projet compte cinq associés, dont Michel Pébereau, ancien patron de BNP Paribas. Elles espèrent lever 250 000 euros.

## Stéphane Perrin

Il a inventé le vide-grenier sur Facebook

**P**our vendre des objets de valeur, on hésite parfois à passer par Leboncoin.fr! Voilà pourquoi Stéphane Perrin, 29 ans, a conçu une application basée sur un réseau restreint. Via Facebook, Budeal permet de vendre ses objets à des amis, voire des amis d'amis. Incubé au Numa, l'ex-«Silicon Sentier» parisien, il a dépassé en six mois les 30 000 téléchargements et les 6 000 annonces (gratuites) postées, de la lampe de chevet à la paire d'escarpins Louboutin. Il a lancé en septembre une seconde application dédiée à la revente d'iPhone, Mr Smartphone, financée par une commission de 6% sur les transactions. Un modèle qui sera étendu à Budeal.



## Elsa Prieto et Soiny Duval

Elles apprennent l'anglais aux enfants en les amusant

**P**our les petits, l'apprentissage d'une langue est un jeu... d'enfant! Pili Pop, l'application créée par Elsa Prieto et Soiny Duval, s'adresse ainsi aux 5 à 10 ans. Lancée en 2012 sur iPhone, pour 5 à 10 euros par mois, elle a séduit 2 300 parents. Les enfants apprennent l'anglais avec des personnages dessinés par les deux fondatrices. La PME parisienne a réalisé 78 000 euros de chiffre d'affaires en 2014, et ses dirigeantes cherchent à lever 500 000 euros pour se lancer sur Android et proposer de nouvelles langues. Une version en espagnol est déjà accessible.

## Damien Lambrecht et Simon Taglioni

Ils ont créé le kit «bonne haleine» au bureau

**S**e rafraîchir l'haleine au bureau ou au restaurant, même sans brosse à dents? C'est ce que proposent les trentenaires Damien Lambrecht et Simon Taglioni avec Sparcleen, créé fin 2014 avec 100 000 euros. Leur idée? Vendre des distributeurs de bain de bouche à installer dans les toilettes. Prix de la box en Inox: 85 euros. Elle contient 1 litre de produit et 80 gobelets jetables - les recharges, six bouteilles et 500 gobelets, coûtent 37 euros. «Publicis vient d'acheter une trentaine de distributeurs pour son siège des Champs-Élysées», se félicite Damien Lambrecht. Chhouette!

## Anne-Marie Kermarrec

Son algorithme vous conseille dans vos achats

**A**près vingt ans de recherche académique, cette docteure en informatique vient de créer Mediogo, une start-up qui permet aux e-commerçants de formuler des recommandations personnalisées à leurs habitués pour favoriser clics et achats. L'originalité? «Nos algorithmes identifient des internautes qui se ressemblent à partir de leurs historiques de navigation, raconte cette Rennaise de 44 ans. Si deux individus A et B ont réservé le même restaurant, on fait le pari qu'ils auront des goûts vestimentaires similaires, donc que l'on peut recommander à B le tee-shirt que vient d'acheter A.» Pour se lancer, en avril dernier, Anne-Marie Kermarrec et son équipe de quatre salariés ont reçu 550 000 euros de fonds européens d'aide à la création d'entreprise. Objectif? 1 million d'euros de chiffre d'affaires en 2017.