

Les Echos / La relève : mais qui a écrit quoi parmi les personnalités des médias, journalistes d'un jour ?

Le numéro exceptionnel des Echos d'aujourd'hui, intitulé « La relève, les défricheurs » a été intégralement rédigé hier dimanche par quelque 200 personnalités de tous horizons « qui incarnent la France de demain ». Elles sont, pour la plupart, venues à la rédaction du journal pour écrire leur papier. Une conférence de rédaction qui a eu lieu entre 10h et 11h dans le hall du journal a permis aux chefs de service du jour de présenter leurs sujets... et de se battre symboliquement pour la Une du journal. C'est Cédric Villani, mathématicien français, qui aura réussi à faire mettre en Une les sujets issus des pages Industrie, estimant que « Les défricheurs, c'est l'avenir ; il faut donc mettre en Une l'industrie du futur ». Selon le mot de présentation de Nicolas Barré, directeur de la rédaction, et d'Henri Gibier, directeur des développements éditoriaux et responsable de l'événement, « tous ont apporté leurs idées et leurs expériences au service d'un vrai « journal, qui couvre l'actualité du jour, mais est résolument porté vers l'avenir ».

Plusieurs personnalités des médias, ou certaines personnalités dont nous traitons dans nos colonnes l'actualité de leur entreprise, figurent parmi ceux qui ont réalisé ce numéro. Selon la règle imposée, ils n'ont pas traité un sujet de leur domaine habituel, et nous avons trouvé intéressant de relever ici les sujets sur lesquels ils ont écrit. En voici une liste, que nous avons voulue exhaustive (pardon à ceux que nous avons oubliés, sachant que, par ailleurs, nous n'avons relevé que les journalistes d'un jour de

l'édition papier, certaines personnalités ayant juste écrit pour l'édition web du journal), dans l'ordre de la pagination du quotidien, avec le chapô ou un exergue :

Alexandre Malsch, Cofondateur et dg de meltyGroup – La réforme immobilière (à propos de la loi El Khomri) Faire et défaire, c'est toujours faire... du vent. Chronique d'une réforme nécessaire prise en otage par les « insiders ».

Stéphane Israël, pdg d'Arianespace – Une fusée nommée Emmanuel Macron Dans un duel avec Manuel Valls, les sondés sont 61 % à préférer le ministre de l'Economie.

Mounir Mahjoubi, président du CNN (avec Antoine Jouteau, dg de Leboncoin.fr) – Amélioration du RSI : le rocher de Sisyphe du gouvernement- Malgré un plan de transformation, les indépendants demeurent très critiques.

Pierre Conte, président de Group M (avec Angustin Paluel-Marmont, Codirigeant de Michel et Augustin) – Primaire à droite : entre sclérose et pragmatisme Le match n'est pas plié, contrairement à ce que disent les sondages. La primaire freine l'émergence d'innovations dans le monde politique.

Charles Gillibert, producteur de films (CG cinéma) – Le dernier salon où l'on se livre Les candidats à la primaire à droite se sont bousculés au Salon du livre, à Paris, qui a fermé ses portes dimanche.

Emmanuel Chain, président et cofondateur d'Elephant – La bataille de la Une Une chronique sur la conférence de rédaction du matin, où les chefs de service défendent leurs sujets.

Lea Salamé, journaliste – Cette relève qui ne vient pas Sur la base des élections américaines avec l'échec du « candidat de l'élite », Marco Rubio, une réflexion sur le non-renouvellement des politiciens Français.

Daphné Bürki, journaliste à La nouvelle édition, Canal+ – La feuille blanche d'Abdeslam Mais qui avait-il sur la feuille blanche tombée de la poche d'Abdeslam lors de son arrestation ? Sa to-do list ? [...] Cette angoisse de la feuille blanche nous fait surtout penser aux victimes, aux familles. [...]

Céline Pigalle, directrice de la rédaction de LCI – #ilfautsauverlesoldattwitter A l'heure des rumeurs sur la possible disparition de Twitter, faute de rentabilité, une opinion déterminée : « Twitter a dix ans et il n'est plus question de s'en passer ».

Nicolas Escoulan, directeur de la rédaction d'Europe 1 – L'Amérique en guerre Alors qu'un débat réunit pour la première fois les cinq candidats qui se battent pour la succession de Barack Obama, Nicolas Escoulan estime que « Jamais la violence en politique n'avait jeté autant d'incertitudes sur un scrutin qui semblait pourtant joué d'avance ».

Thierry Jadot, président de Dentsu Aegis Network (avec Alice Zagury,

cofondatrice de The Family) – « Sous les pavés de l'Europe, il y a la plage d'un projet de civilisation » Propos de Daniel Cohn-Bendit, interviewé.

Fabien Namias, dg d'Europe 1 – Interview de Wolfgang Schäuble, ministre des Finances allemande à l'occasion de l'ouvrage Sauve l'Europe (éditions Nouveaux Débats Publics) qu'il publie avec Michel Sapin, il livre son regard sur la France.

Laurent Solly, dg de Facebook France, et Sébastien Soriano, président de l'Arcep – L'arrestation d'Abdeslam ouvre une brèche dans la machine djihadiste Le transfert d'un des hommes clefs du 13 novembre a valeur de test pur l'exécutif français. Son choix de dernière minute de ne pas se faire exploser et sa cavale de quatre mois posent de nombreuses questions.

Guillaume Klossa, directeur de l'Union européenne de Radio-Télévision – Attentat à Istanbul : la piste djihadiste privilégiée Un nouvel attentat a frappé la Turquie au lendemain d'un accord sur la gestion des réfugiés avec l'UE.

Alain Levy, président de Webomara – Apple : un nouvel iPhone pour un nouveau modèle de croissance La firme présente un nouvel iPhone. Mais son avenir ne dépend pas que des terminaux.

Véronique Morali, présidente de Webedia – Femmes et CAC 40 : un éternel fantasme (et également, avec Cécile Philippe, fondatrice de l'institut Molinari, Le dimanche, un jour comme les autres dès 2016 ?) Sophie Bellon entre dans le gotha des affaires. Deux femmes seulement, dirigeantes de sociétés du CAC, est-ce vraiment grave ?

Yannick Bolloré, pdg de Havas – Avec sa chaussure autolaçante, Nike retourne vers le futur L'américain va lancer dans les prochains mois une chaussure qui se lace toute seule.

Sébastien Danet, président de VivaKi France (avec David Cage, président de Quantic Dream) – Quatre fleurons français en quête du milliard de valorisation Actility, Dedexis, Sigfox et Synthesio font leur entrée dans le classement Growth 50.

Mathieu Gallet, pdg de Radio France (avec Marylise Léon, secrétaire nationale à l'industrie CFTD) – La vague du co-working : plus de 200 sites Une étude exclusive révèle le dynamisme de ce nouveau segment du marché de bureaux. S'agit-il d'une menace pour les centres d'affaires et d'un nouveau cas d'ubérisation ?

Bernard Mourad, président d'Altice Media Group – Twitter souffle ses 10 bougies sur un gâteau sec « #Quoi de neuf ? » C'est la question que pose Twitter tous les jours à ses 320 millions de fidèles. Dix ans après sa création, c'est désormais la question lancinante – et pressante – que posent les investisseurs.

Béatrice Billon, cofondatrice de Paris fait son cinéma – Où va l'écosystème des salles de cinéma ? Quelles ressources stratégiques pour les salles de cinéma, alors qu'une jeune pousse US fait un effet d'annonce en promettant des sorties de films à domicile pour 50 \$ les 48 heures ? ■

par La Rédaction De Satellifax

