



Isabelle PALLADINI

HEAD OF RE-ENGINEERING & PRODUCTION MANAGEMENT chez HSBC FRANCE

IFAG Paris – Promotion 1991

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai commencé chez **Thomson** durant ma 3^e année à l'IFAG comme contrôleur de gestion de la marque Brandt. Quelques temps après, une ifaguienne m'aide à intégrer le **CCF** où je reste 3 années au sein du Back Office des marchés à exécuter les ordres des traders. Puis pendant 5 ans, je prends en charge le contrôle financier de certaines activités de la salle des marchés pour établir les résultats des traders. Je découvre à ce moment-là les projets informatiques et les optimisations de process.

En 2000, le CCF est racheté par les britanniques **HSBC** et l'on me confie la mise en place du contrôle comptable au sein d'une entité.

En 2003, je participe à la construction d'une direction dédiée au support des financements structurés de la Banque d'investissement d'HSBC France à savoir le Global Banking. Ce projet passionnant a duré 10 ans et équivalait à la création d'une petite entreprise en interne avec la constitution d'une équipe d'experts de 10 à 30 personnes, le changement comportemental et culturel, l'outil informatique, le process en Front, back et middle office... J'y ai entre autre la responsabilité d'un middle-office en charge de financements structurés. (financement aux grands clients entreprises à effet défiscalisant et d'opérations de titrisation).

En 2010, je deviens responsable de l'équipe de Change Management et participe à un grand projet informatique sur les financements structurés où j'ai la responsabilité de la mise en place de l'interface comptable, réglementaire et risque.

En 2013, je change complètement d'univers en intégrant le département des Opérations dédiées à la banque de détail et des entreprises. Je deviens responsable du re-engineering et du production management avec une équipe de 34 personnes. Notre rôle est d'améliorer l'expérience client en simplifiant les process.

Les tendances à venir sur ton marché ?

La banque est une industrie de services qui va se recentrer de plus en plus sur son cœur de métier : l'investissement. Par ailleurs, nous aurons besoin de mieux connaître nos clients, de les servir au plus près de leurs besoins. Pour cela, nous devons développer le Big Data, digitaliser nos produits et services, trouver des produits innovants, monter des partenariats...

Si tu changeais de métier ?

Monter ma structure en consulting (process re-engineering).

Et pendant ton temps libre ?

L'équitation (25 ans de pratique), la marche active et puis ma vie de famille avec mes deux enfants ados.

Tes plus belles réussites

- Entre 2003 et 2013, j'ai participé à la création d'une entité chez « Global Banking » qui équivalait à monter une petite entreprise au sein de HSBC France. Un projet enthousiasmant et une aventure humaine formidable !
- Faire partie du staff dirigeant français d'une banque anglo-saxonne.