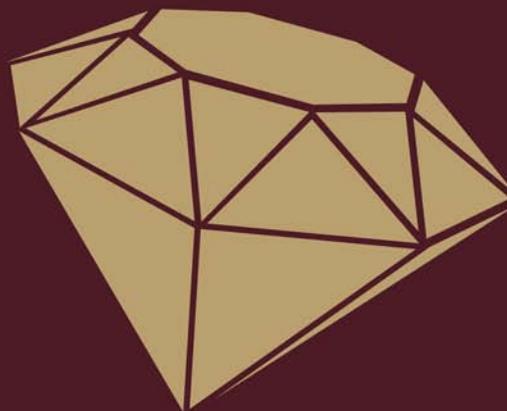


---

CARNET D'ENTRETIENS

# Club Luxe

---





CARNET D'ENTRETIENS

## IFAG Alumni Luxe

### Vincent BARNES

Directeur Administratif et Financier

COMPAGNIE MEDOCAINE DES GRANDS CRUS

IFAG Toulouse - Promotion 1998

#### Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai rejoint l'**Opéra de Bordeaux** (350 salariés – 25 ME de budget) et sa nouvelle équipe de direction fin 1997 afin de mettre en place le contrôle de gestion. Après une intense période de restructuration et de normalisation des procédures, un service des finances et des achats, dont on m'a confié la responsabilité, a pu voir le jour en 2000.

J'ai ensuite occupé dans cette structure les fonctions de Directeur Adjoint Administratif et Financier (2002 – 2004). Ces années passées à l'Opéra ont été très riches : elles m'ont permis d'entamer une vie professionnelle intense me permettant de concilier ma formation de départ avec une passion personnelle, celle de la musique.

Peut-être parce que je suis profondément attaché à la région bordelaise, c'est le marché du vin qui a ensuite retenu mon intérêt et ma curiosité. J'occupe aujourd'hui les fonctions de DAF de la **Compagnie Médocaine des Grands Crus** et manage une équipe de 7 personnes comprenant 2 acheteurs, 2 assistantes, 1 chef comptable et 2 comptables/RH. Notre chiffre d'affaires varie de 35 à 50 M€ selon les campagnes de primeurs.

#### Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Les deux entreprises dans lesquelles j'ai travaillées m'ont demandé de restructurer totalement mon service voire au-delà. A chaque fois, il s'agit de remettre de l'ordre, revoir les procédures, re-staffer les équipes. Un challenge passionnant !

#### La tendance à venir sur ton marché ?

Les propriétaires vont faire des vins de plus en plus qualitatifs et très brandés avec des segments de marque 1<sup>ers</sup> vins/2<sup>e</sup> vins/3<sup>e</sup> vins.

Les châteaux propriétaires de grands crus vont mettre à disposition des négoce leur « Brand Ambassador ». Leur mission : parler de la marque, tenir un discours sur la propriété, le vin...

#### Si tu changeais de métier ?

Sans doute revenir vers le chant. A une époque de ma vie, j'ai été intermittent du spectacle en tant que chanteur lyrique ce qui m'a permis de pas mal voyager. J'ai fait partie d'un chœur et enregistré des disques baroques.

#### Et pendant ton temps libre ?

Aujourd'hui, je coure 4h/semaine afin de pouvoir faire des marathons ou semi-marathons.

#### Tes plus belles réussites

- Avoir réussi à donner du sens et à obtenir l'adhésion des équipes lors des restructurations que j'ai menées.

Un accompagnement au changement qui a nécessité de garder le cap quelles que soient les obstacles et de retrousser ses manches pour montrer l'exemple et obtenir une réelle légitimité.

**IFAGALUMNI**  
NETWORK ATTITUDE

[www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com)



CARNET D'ENTRETIENS

## IFAG Alumni Luxe

### Nathalie GEORGEL (BARRAU)

HR Business Manager

Chez BAUME & MERCIER (Groupe RICHEMONT)

IFAG Toulouse - Promotion 1997

#### Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai toujours eu envie de faire des RH. Cela a commencé durant ma 3<sup>e</sup> année à l'IFAG où j'ai travaillé dans une agence d'intérim. Après l'IFAG, j'ai suivi un DESS d'ingénierie de formation et des systèmes d'emploi à Toulouse en alternance pendant 2 ans. J'ai ainsi eu l'opportunité de travailler au sein du département Formation de la **Caisse d'assurance Maladie de Toulouse** en tant que Chargé de formation pour l'élaboration et la mise en place d'un plan majeur de formation bureautique et informatisation.

Puis mon arrivée sur Paris me permet rejoindre **Deloitte**, cabinet d'audit, au poste de responsable formation pour les 4500 collaborateurs en France pendant environ 3 ans. Mon mari est muté à Genève et je décide de faire une parenthèse pour élever ma 1<sup>ère</sup> fille dans ce nouveau pays. Je réintègre le milieu professionnel au bout de 3 ans chez **Manpower** d'abord puis **Experis** à Genève. Pendant 4 ans, je me familiarise avec l'environnement professionnel Suisse.

Après plusieurs missions RH, le Groupe Richemont me propose d'intégrer **Baume & Mercier** en Décembre 2012 en tant que HR Business Manager.

Ma mission : le recrutement pour la Suisse et l'ensemble des filiales, la formation des 220 collaborateurs répartis dans le monde et l'accompagnement tout au long de leur carrière (Talent management) au sein de la Maison et du Groupe

#### Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Intégrer Deloitte à 26 ans, un des big 5 du Conseil et de l'Audit, fut un réel accélérateur de carrière qui a forgé ma culture RH internationale/multiprofils ainsi que mon expérience en talent management et en ingénierie de la formation. En moins de 3 ans, j'ai acquis 10 années d'expérience !

#### La tendance à venir dans ton métier ?

Le secteur du luxe connaît une croissance à deux chiffres. Notre challenge RH sera d'avoir la bonne personne au bon endroit !

Pour fidéliser les plus jeunes, nous prévoyons des actions faisant cohabiter des profils seniors et juniors ainsi qu'une mobilité Intermaisons au sein du Groupe Richemont.

#### Si tu changeais de métier ?

Acheter une vieille ferme, la retaper et monter des chambres d'hôtes.

#### Tes plus belles réussites

- D'avoir été responsable de la formation des 4500 collaborateurs en France du cabinet Deloitte à 26 ans et d'avoir créé l'Institut du Management Deloitte, un parcours de formation transverse mêlant e-learning et formation traditionnelle.
- De participer au développement RH du Groupe Richemont, le 3<sup>e</sup> groupe mondial de luxe (Beaume & Mercier, Cartier, Van Cleef & Arpels, Jaeger-LeCoultre, Chloé, IWC, Mont Blanc, Lancel...).

IFAGALUMNI  
NETWORK ATTITUDE

[www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com)



CARNET D'ENTRETIENS

## IFAG Alumni Luxe

### Caroline COLINET

Contrôleuse de gestion industriel  
LVMH FRAGRANCE BRANDS

IFAG Paris - Promotion 2007

#### Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai choisi la gestion dès le début de mes études puisque j'ai fait un DUT GEA puis une licence pro « Contrôle de gestion ». A l'IFAG Paris, j'ai poursuivi ce cursus en alternance en tant que contrôleuse de gestion au siège de **KPMG** et cela pendant 2 ans.

Souhaitant découvrir d'autres entreprises, j'ai intégré, dès ma sortie de l'IFAG, un poste de contrôle de gestion « Médias » (en interaction avec le marketing et la com) au sein de la société **Dim SAS**.

Au bout d'un an et pour des raisons personnelles, je m'expatrie à Amsterdam où je trouve un VIE, via Ubifrance, chez **RCI**, banque propre à Renault (financement de véhicules pour les concessionnaires et les particuliers). Pendant 2 ans je suis en charge du contrôle de gestion sur la partie BtoB.

De retour en France, je saisis une opportunité chez **SFR** en contrôle de gestion « Achats » afin d'aider les acheteurs dans leurs négociations (mobiles, accessoires, cartes Sim). Trois années passionnantes où je mets en place des outils nécessaires au suivi de la performance financière des achats.

Printemps 2014, un membre de mon réseau me parle d'un poste de contrôleur de gestion qui se libère dans une usine de cosmétiques et parfums du **Groupe LVMH** située à Beauvais, ma ville d'origine. Je passe plusieurs entretiens et suis embauchée en juillet 2014. Mon poste recouvre plusieurs missions: l'exercice budgétaire (6 fois par an), les clôtures mensuelles, la gestion des stocks, les calculs relatifs à la performance (main d'œuvre, machines...)

#### Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Indéniablement chez **KPMG**. Ce fut une école formidable en termes de méthodologie, d'apprentissage d'une charge de travail phénoménale, de stress, d'objectifs... Parallèlement, j'ai aussi compris que ce milieu trop strict, sans contact humain véritable n'était pas fait pour moi.

#### Si tu changeais de métier ?

Je ferai de la pâtisserie !

#### Et pendant ton temps libre ?

De la pâtisserie, des travaux manuels, du shopping et bien évidemment ma famille. Je vais reprendre le sport à la rentrée car je suis maintenant installée dans la région de Beauvais depuis plusieurs mois.

#### Ta plus belle réussite

- Les deux années où j'ai vécu et travaillé à Amsterdam : il a fallu que je dépasse pas mal d'appréhensions, m'adapte à un autre mode de vie, travaille dans une langue étrangère (anglais).

Au final, ce fut d'une grande richesse personnelle et professionnelle, sans oublier l'environnement dans lequel s'est déroulée cette période car la vie au sein de la capitale des Pays Bas est extrêmement agréable !

**IFAGALUMNI**  
NETWORK ATTITUDE

[www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com)



CARNET D'ENTRETIENS

## IFAG Alumni Luxe

### Marc TRONSON

Fondateur et Président de AQUAMOON (Spa)

IFAG Paris - Promotion 1980

#### Comment es-tu devenu chef d'entreprise ?

Dès l'IFAG en 1978, je suis entré chez **Vichy** en tant qu'Adjoint au Directeur de la Communication en charge de la partie Internationale jusqu'en 1981. Après l'armée en 1982, j'ai créé à 24 ans **Cybor** ma première structure qui comprenait une agence de pub/Plv, une agence de mannequins et une usine d'injection plastique. L'ensemble représentant une centaine de salariés. Je l'ai revendue pour faire le tour du monde pendant 1 an.

De retour, **YSL** me propose de devenir Advertising Export Manager. Un poste que j'occupe plus de 9 ans jusqu'en 1997 date à laquelle je décide de créer ma 2<sup>e</sup> société, **Alderan**, une web Agency/SSII. Durant cette période, je fais des levées de fonds, créer le 1<sup>er</sup> portail de luxe (Webdeluxe.com), rentre dans un fonds d'investissement. Puis, je reviens chez **YSL Beauté** de 2002 à 2004. Ensuite, **Pico**, groupe chinois leader mondial de l'événementiel m'offre la possibilité de devenir Patron de l'Europe. J'y reste 5 ans.

En 2009 des amis créent **Gobetween csr**, un cabinet conseil en RSE.

Partenaire et CFO (30%), je leur apporte ma vision internationale acquise dans des grands groupes et mon expérience de la gestion de PME.

En 2012, je décide de bâtir **Aquamoon**, un spa de 600 m<sup>2</sup>, réservé aux femmes et situé place Vendôme. Deux ans plus tard, je crée **Softmesology**, une technique non-invasive révolutionnaire inspirée de l'esthétique médicale qui reçoit le Prix H. Pierantoni de l'Innovation 2014 décerné lors du Congrès International d'Esthétique Appliquée à la Porte de Versailles.

#### Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Ma direction Europe du groupe PICO. Travailler à haut niveau et seul caucasien, dans un groupe sino-asiatique est une expérience extraordinaire, riche d'enseignements. Elle montre le décalage avec nos cultures et habitudes et explique en grande partie les tendances macro-économiques actuelles.

#### Et pendant ton temps libre ?

Je travaille au lancement d'autres sociétés. Je pratique pas mal de sport, de musique. Je cultive mon jardin et enfin j'élève 5 garçons...

#### Tes plus belles réussites

- Traversée de l'Atlantique à la voile à 25 ans.
- 1<sup>er</sup> Oscar PLV à 26 ans.
- Lancement de parfum à Jeddah en 1989.
- La première application d'un book marketing int'l sur CD rom chez YSL + base de données en 1995.
- **Best 40** de Capital-IT en 2000 (les 40 meilleures start-up en Europe)
- Musée du Débarquement à Omaha Beach en 2006.
- Ma famille...

IFAGALUMNI  
NETWORK ATTITUDE

[www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com)