



CARNET D'ENTRETIENS

Club Distribution

Brian LABORDE

Senior Franchisee support Manager chez
EUROPEAN INDEPENDENT PURCHASING
COMPANY LIMITED (EIPC) / SUBWAY

IFAG Paris - Promotion 2008

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai commencé mon parcours dans le retail par une alternance à l'IFAG chez **Epson France** en tant qu'ingénieur commercial en charge d'un réseau de distribution spécialisé puis je me suis tourné vers l'international en travaillant à Taiwan chez **Schneider Electric**, en tant que Business Analyst pour le réseau de distribution de la région Asie du Pacifique. De retour en France, j'ai travaillé au sein de **Franchise Business Division (FBD)** en tant qu'Area Manager, en charge d'un réseau de 60 points de vente sur 13 pays (Zone : 25 M€ de CA).

Après ces nombreux déplacements j'ai décidé de me poser un peu...En France ! Je suis à ce jour en charge du support Franchisés chez **European Independent Purchasing Company (EIPC)**. Société indépendante appartenant aux Franchisés **Subway®** dans le monde, elle vise à réduire le coût de leurs achats. Par exemple, en 2015, nous avons fait gagner 60M€ d'économies aux franchisés.

Je m'occupe du marché Français qui compte à ce jour environ 480 points de vente. Mon rôle consiste à vérifier la

la qualité de la distribution, à participer aux appels d'offres sur les nouveaux produits, m'assurer que les services négociés pour les Franchisés soient effectifs, informer et communiquer auprès du réseau ou du Board EIPC.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Ma connaissance de la distribution et de la Franchise dotée d'une dimension internationale : on ne s'organise pas, on ne parle pas et on n'obtient pas la même chose et de la même façon entre un Russe, un Saoudien ou un Japonais.

Aujourd'hui j'apporte à mon entreprise une connaissance approfondie des réseaux de distribution, et une sensibilité entrepreneuriale nécessaire pour comprendre les Franchisés. L'empathie et la diplomatie sont aussi deux facteurs clés dans la réussite de mes missions.

Ce que la vie t'a appris ?

Ne mépriser personne, et se laisser le droit d'apprendre et oser dire que l'on ne sait pas. L'intégrité est un atout formidable.

Ton ambition ?

Avoir une vie personnelle épanouie, et être générateur de nouvelles valeurs en entreprise sans être perçu comme un hurluberlu.

Avec les générations Y, Z, le management doit être tourné vers la valorisation du collaborateur... et ça fonctionne ! Cela ne veut pas dire être laxiste ou sans leadership. C'est tout l'inverse.

Ta philosophie de vie ?

Si tu veux être heureux, soit le !

IFAGALUMNI
NETWORK ATTITUDE

www.ifag-alumni.com