CARNET D'ENTRETIENS

Club Entreprendre

Laurent MALLET

Fondateur et Directeur de AD'HOC RESEARCH (Etudes marketing et mesure de la qualité)

IFAG Lyon - Promotion 1992

Comment es-tu arrivé à créer ton entreprise ?

Mon projet professionnel en intégrant l'IFAG était de créer une entreprise d'import–export et surtout d'être libre de mes choix. J'ai découvert les études de marché à l'école et à la junior entreprise en tant que président. J'ai trouvé extrêmement enrichissant et passionnant de travailler sur de multiples secteurs d'activité, de découvrir des nouveaux produits/prototypes, d'être souvent au cœur de la stratégie des marques.

J'ai donc **créé AD'HOC** en 1992 pendant ma 3ème année avec comme but de proposer une solution de réalisation d'enquêtes marketing « sur mesure » pour les sociétés d'études marketing américaines souhaitant conduire des études en Europe.

Aujourd'hui AD'HOC n'intervient plus en sous-traitance pour des cabinets étrangers et réalise des études marketing « ad hoc » pour des grandes marques françaises et étrangères sur tous les continents. La société compte **en 2016, 60 salariés en équivalent temps plein et devrait augmenter son effectif de 30% à 40% an 2017.**

Depuis quelques années, je développe une nouvelle offre au sein d'AD'HOC **« le quality monitoring »** qui constitue un enjeu fort pour notre développement.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

J'en ai eu au moins cent ! Chaque nouvelle expérience dans mon métier est marquante, nouveau marché, nouveau produit, nouveaux comportements…je continue d'apprendre tous les jours.

Les tendances sur ton marché ?

Notre marché évolue depuis 20 ans, automatisation, accélération. Mais aujourd'hui, Il ne s'agit plus seulement de fournir de la donnée à nos clients, il faut la rendre encore plus synthétique, intelligente, interactive, visuelle, disponible, partageable. Demain, nous devons devenir des intégrateurs de données. Notre métier devient celui de la data et des data- scientists / analysts ; le temps des statisticiens et des psychosociologues est un peu révolu.

Si tu changeais de métier ?

J'ai l'impression d'avoir changé de métier à peu près tous les 5 ans ! je lance cette année une nouvelle société AD'HOC DATA qui va tenter de répondre à l'évolution de notre marché.

Et pendant ton temps libre?

Naviguer à la voile en famille chaque fois qu'on en a la possibilité, c'est pour moi de vrais moments de liberté.

Tes plus belles réussites

- J'espère qu'elles sont à venir sur le plan professionnel !!
- Mais je suis ravi d'avoir réussi à créer mon entreprise, de continuer à la développer 20 ans après avec une équipe passionnée et motivante.
- Il m'arrive parfois de regretter un peu de ne jamais avoir travaillé ailleurs ! Cela arrivera peut-être...