



No pet, no game.

DOSSIER DE PRESSE  
2017

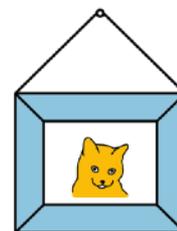
# Du constat au concept



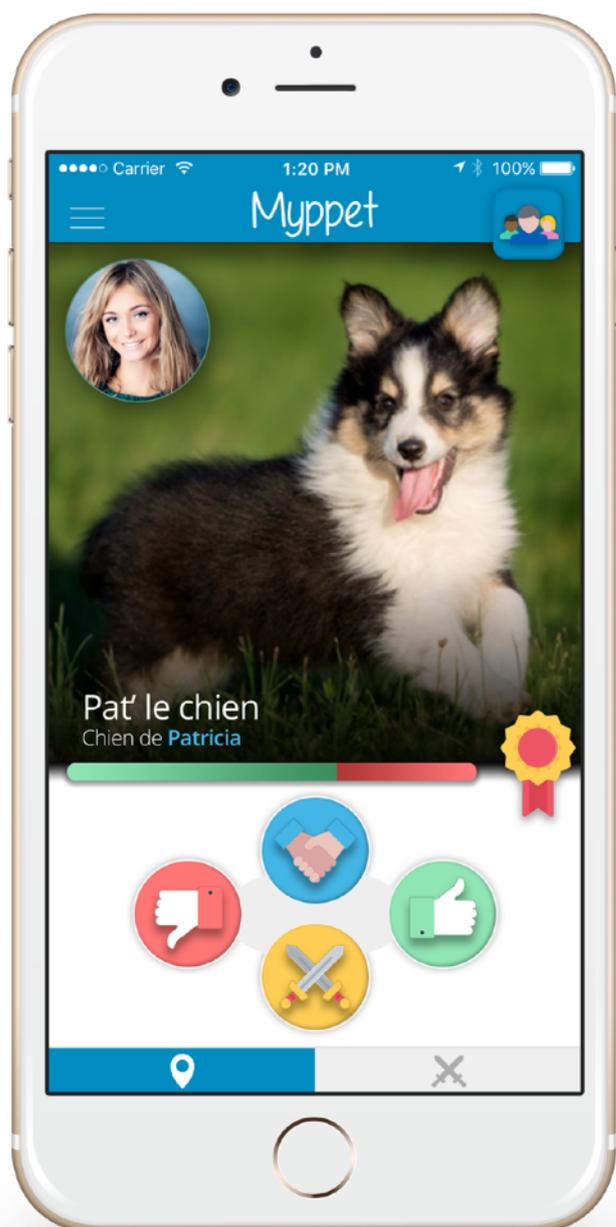
En France, un foyer sur deux possède au moins un animal de compagnie.



On estime ainsi qu'il y a 65 millions animaux de compagnie dans l'Hexagone aujourd'hui.



Les français qui aiment leurs animaux et qui le font savoir : Il y a 2 fois plus de photos d'animaux diffusées sur les réseaux sociaux que de selfies.



Autre constat, le nombre de téléchargements d'applications mobiles a augmenté de 33% en 2016, en grande partie grâce aux jeux. Les jeux représentent en 2016 39% de tous les téléchargements d'application et génèrent 81% du chiffre d'affaires.

Les applications de rencontre ont le vent en poupe ! Chacune y va de sa particularité pour se démarquer de ses concurrentes. Un couple sur 5 s'est rencontré sur internet en France en 2016.

**Les animaux de compagnie, le jeu, la rencontre : trois marchés en pleine croissance réunis en une seule application.**

# La naissance de Myppet



Lapins, chiens, chats, etc. Mikhaïl Koytcha a toujours eu des animaux de compagnie. Sensible aux innovations technologiques liées à internet, c'est en s'installant dans un appartement et en voulant adopter un chat, qu'il s'est rendu compte qu'il n'existait aucun moyen simple et rapide pour localiser les animaux de compagnie à proximité de chez soi. Et pourtant, passionné ou non, en tant que propriétaire d'un animal il est instinctif de jeter le regard sur un autre lors d'une ballade dans le quartier.

**De là, est née l'idée de Myppet : pouvoir repérer facilement tous les animaux de compagnie qui se trouvent autour de soi et créer la socialisation en interagissant avec leurs propriétaires.**



Au fil de sa réflexion, Mikhaïl Koytcha a pu constater le secteur des animaux de compagnie pourtant en pleine essor, manquait de modernisation, ce qui ne fit que l'encourager à poursuivre dans sa démarche. En étudiant de manière rigoureuse les opportunités de marchés, insérer les aspects de jeu et de rencontre est alors très vite devenu une évidence.

# Qu'est-ce que Myppet ?

Myppet est une application mobile gratuite à destination de tous les propriétaires d'animaux. Cette application sociale et ludique permet aux propriétaires d'animaux d'échanger autour de cette passion commune mais aussi de faire des duels de photos avec leurs animaux. En somme, un concept très simple mais très novateur : rencontrer des personnes près de chez soi qui affectionnent les animaux tout en s'amusant.

## LE JEU



Gagner des duels  
et des récompenses

## LA RENCONTRE



Partager avec d'autres  
propriétaires d'animaux

# Comment ça marche ?

À partir de mon smartphone, iOS et Android, je fais défiler les animaux qui se trouvent autour de moi, dès que j'en vois un qui me plaît, j'envoie une proposition de duel de photos à son propriétaire.



Si celui-ci accepte, les autres utilisateurs de l'application pourront voter pour la photo qu'ils préfèrent.

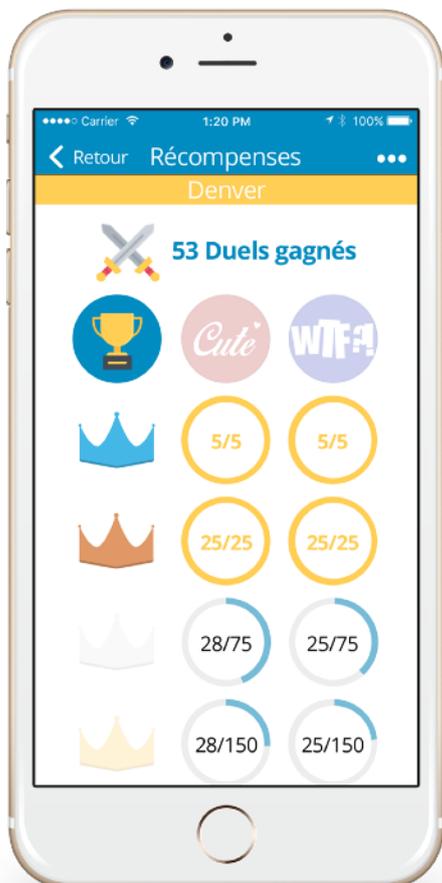


Pendant le duel, je peux commencer à discuter avec le propriétaire.



À la fin du duel, je me suis fait un nouvel ami (ou plus si affinités) et j'ai gagné une récompense.

**Je rencontre ainsi de nouvelles personnes, tout en m'amusant, grâce à mon animal de compagnie.**



## Les règles du jeu

**Durée du duel : 1 heure**

Une heure pendant laquelle les autres utilisateurs de l'application pourront voter pour la photo qu'ils trouvent la plus « Cute » ou la plus « WTF » (suivant le thème choisi par l'initiateur du duel). Chaque animal ne peut faire qu'un seul duel par heure.

**Crédits :**

Chaque utilisateur a 10 crédits journaliers. Le compteur se remet à dix chaque jour à minuit.

**Une demande de duel = 1 crédit**

**Une demande pour rentrer en contact = 1 crédit**

### Les fonctionnalités gratuites

- Repérer tous les profils d'animaux qui se trouvent autour de soi dans un rayon de maximum 1000km autour de soi.
- Voter de manière illimitée.
- Participer à un duel par heure par animal
- Disposer de 10 crédits journaliers pour faire des demandes de duels ou pour rentrer en contact avec d'autres propriétaires d'animaux.
- Doubler ses crédits journaliers après avoir effectué au minimum, 10 votes dans la journée.
- Publicité.
- Possibilité de gagner des crédits supplémentaires en partageant l'application ou le duel en cours sur les réseaux sociaux.

### Les fonctionnalités payantes

- 30 crédits journaliers de base (et non plus 10)
- Un nombre illimité de duels par animal et par heure.
- Pouvoir agrandir son champ de recherche et pouvoir repérer les animaux qui se trouvent à 1000 km.
- Plus aucune publicité (possibilité de réactiver certaines publicités).
- Revenir en arrière, sur les profils sur lesquels aucune action n'a été effectuée (ni « Like » ou « Dislike »).
- Pouvoir identifier l'ensemble des profils qui ont « Liké » son animal dans les dernières 24 heures.

## Les évolutions prochaines

Au niveau B2B, Myppet proposera du placement de produits et de marques. Selon les mots de Mikhaïl Koytcha :

« Nous sommes sur un marché de 4,5 milliards d'euros qui cherche de nouveaux moyens d'acquisition. »

En B to C, Myppet proposera à ses utilisateurs de pouvoir entre autres, gagner encore plus de récompenses et faire plus de rencontres. Des animations supplémentaires pendant les duels et la mise en place de récompenses supplémentaires, fictives et réelles feront rapidement leur apparition sur l'application !

# Récompenses

Myppet a obtenu le prix « Coup de cœur » (plus haute récompense) du jury du Business Innovation Center de Montpellier en juillet 2017. Le BIC de Montpellier est classé dans le Top 10 des meilleurs incubateurs dans le monde par UBI Global.



Objectif de la 1<sup>ère</sup> campagne de crowdfunding atteint en 25 jours :

<https://www.kisskissbankbank.com/myppet>

## La team Myppet



Mikhaïl Koytcha est diplômé d'un Master II à l'IFAG Paris, une formation qu'il a suivi en alternance, ce qui lui a permis de mettre très rapidement le pied à l'étrier et d'occuper, dès la sortie de l'école, différents postes à responsabilités dans la fonction commerciale, toujours dans des sociétés abordant la technologie mobile. Mikhaïl ayant toujours eu des animaux chez lui, qu'ils fassent partie de son aventure entrepreneuriale sonnait alors comme une évidence. Le concept Myppet bien en tête, il ne lui manquait qu'un associé tout aussi passionné et ambitieux pour parfaire son projet.

Jordan Lepretre a 23 ans et est tout juste diplômé de l'école d'ingénieur SUPINFO PARIS. Il a rencontré Mikhaïl alors qu'ils travaillaient tous deux au sein de Mobiletag, Mikhaïl en tant que Responsable commercial et Jordan sur les questions technologiques liées à l'application. Ambitieux, courageux et amoureux des animaux, Jordan a l'âme entrepreneuriale au point de passer à côté de la stabilité d'un poste bien rémunéré en entreprise... un élément qui en dira long sur sa détermination et sa future implication dans l'aventure prometteuse de Myppet.

Contacts presse  
Agence Impulse Communication



Marie Legrand    Laura Vasseur  
Tel.: 06 09 88 62 27    Tel : 06 47 66 65 62  
[marie@impulse-communication.fr](mailto:marie@impulse-communication.fr)    [laura@impulse-communication.fr](mailto:laura@impulse-communication.fr)