



CARNET D'ÉCHANGES

Club Artistes

Denis FOURNIER

Artiste peintre

IFAG Paris – Promotion 1980

Qu'est-ce qui t'a amené à faire de la peinture ?

Avant de peindre, j'ai travaillé 32 ans dans des entreprises multinationales. En 2008, à 52 ans, je n'avais encore jamais peint. En m'inscrivant à un atelier du comité d'entreprise j'ai découvert que je pouvais peindre et en éprouver du bien-être. En 2010 je quittais l'entreprise dans le cadre d'un plan social. Après avoir cherché, en vain, des pistes de reconversion, une profonde remise en question m'a fait prendre conscience que peindre était devenu pour moi la seule activité qui avait du sens. J'ai d'abord appris les techniques dans plusieurs ateliers et, en 2014, j'ai compris que l'Abstraction Lyrique et ses codes étaient ma voie d'épanouissement artistique.

Qu'aimes-tu dans la pratique de la peinture ?

La nécessité **d'oser pour avancer** et le fait que cela permette de développer des notions comme l'émerveillement, l'authenticité, l'humilité, la tolérance, l'harmonie, la distance juste (le recul) et la conscience du temps nécessaire.

En tant que sportif, j'aime l'effort et ressentir les effets de l'adrénaline. Je retrouve ces sensations dans ma pratique artistique.

Si tu avais à convaincre quelqu'un d'apprendre à peindre ou à devenir peintre, que dirais-tu ?

Pour qui a soif de vérité, d'harmonie et d'émotions, la peinture peut tout apporter. C'est une école de vie dont les enseignements peuvent être transposés dans la vie personnelle ou professionnelle. **Tout le monde peut peindre.** Pas besoin de « savoir » ; il suffit de laisser faire ce qui vient à sa main. C'est un moyen simple et sans risque pour **apprendre à oser**, pour développer sens de l'action et estime de soi. Les entrepreneurs/managers et collaborateurs gagneraient à peindre pour développer leur capacité à oser, à prendre du recul, à éprouver la sensation de liberté et la fierté de créer.

As-tu une autre activité ?

J'y consacre tout mon temps. Dans un marché saturé, il ne suffit pas de peindre pour tenter d'en vivre. Il faut identifier sa singularité, la faire valoir, comprendre sa démarche, l'exprimer, identifier les portes auxquelles frapper, en trouver les clés, fixer des prix adaptés... Aussi mes 32 années de gestion de projet, communication, management, marketing, ventes et finances sont un précieux atout pour vivre ma passion en entrepreneur.

Tes expos, books ?

Mon actualité artistique peut être consultée sur mon site :

MON SITE



Depuis 2011, je publie chaque semaine sur [mon blog](#), un billet faisant partager au lecteur ce qui se passe dans la tête et dans la vie d'un homme qui a décidé de changer de trajectoire, à la découverte de l'Art et de la posture artistique.

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE

www.ifag-alumni.com