



## Laurine GEOFFRE

### Responsable applicatifs FULLI (Groupe APRR)

IFAG Lyon - Promotion 2021

#### Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Originaire de Limoges, j'ai commencé mon parcours par un DUT Techniques de Commercialisation avant de rejoindre l'IFAG à Lyon. À l'époque, je me projetais plutôt dans des fonctions produit, notamment dans la cosmétique. C'est finalement lors de mon alternance de Master que j'ai découvert le digital, en intégrant **LE GROUPE APRR/AREA** (3200 collaborateurs) sur une mission de transformation digitale.

À l'issue de mon alternance, on m'a proposé un CDI en tant que Responsable Applicatifs Clients. Depuis, je pilote des projets digitaux en transverse, en lien avec les équipes métiers et techniques, sans management hiérarchique direct.

Je travaille au sein de **LA FILIALE COMMERCIALE MOBILIS DU GROUPE APRR** pour la marque **FULLI**. Les services que nous développons s'adressent à 4,6 millions de détenteurs de badges télépéage et 80 000 utilisateurs de cartes de recharge électrique, leur donnant accès à environ 480 000 bornes en France et en Europe. L'écosystème digital est fortement sollicité, avec près de 10M de visites/an sur le site Fulli.com et plus de 1,5M de téléchargements de l'application mobile.

Au quotidien, je fais partie d'une équipe IT qui gère 96 applications et a livré 77 projets en 2025. De mon côté, j'ai piloté environ 20 projets sur l'année, depuis de simples évolutions jusqu'à des projets structurants comme la refonte de l'espace client web destiné aux clients utilisant la carte de recharge Fulli.

#### Les tendances à venir dans ton métier ?

Les attentes des usagers ont radicalement évolué : quelques secondes de lenteur suffisent aujourd'hui à générer des appels ou des avis négatifs. Mon métier s'oriente donc vers toujours plus de fluidité, de disponibilité et de réactivité, sur des services utilisés en continu.

Les évolutions sont pensées par cycles courts, avec des roadmaps trimestrielles, des tests techniques systématiques et des tests de non-régression, afin de livrer vite sans fragiliser l'existant.

Enfin, la valorisation de la donnée client, la mobilité sans rupture (flux libre, recharge électrique) et la capacité à anticiper les usages deviennent des enjeux majeurs.

#### Ta philosophie de vie ?

" Quand l'objectif est clair, la méthode importe peu : seul le résultat compte. "

[Mon profil LinkedIn](#)

#### Et pendant ton temps libre ?

Je suis passionnée d'automobile et de football, et je pratique régulièrement le yoga, un bon équilibre face à un quotidien professionnel très rythmé.