CARNET D'ENTRETIENS
Industrie & Technologies



Jean-Richard VAN NGOC TY

Senior Marketing Manager
BROTHER FRANCE

IFAG Paris - Promotion 2003

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après avoir débuté comme responsable des ventes chez un équipementier automobile, j'ai choisi d'évoluer vers le marketing produit dans plusieurs secteurs industriels, notamment la soudure, l'éclairage et le ferroviaire.

Ces expériences m'ont permis de lancer des produits à l'international, de travailler avec des équipes multiculturelles et d'acquérir une vision très complète du marketing. Animé par l'envie de continuer à progresser, je termine actuellement un Executive MBA à l'ESSEC.

Depuis 2020, je suis Senior Marketing Manager chez **BROTHER FRANCE**, où j'encadre une équipe de 6 chefs de marché. Ma mission consiste à définir les orientations marketing, construire les offres, piloter leur mise sur le marché et accompagner un réseau de plus de 400 revendeurs. Avec mon équipe, nous pilotons également un programme de fidélité ayant atteint 87 % de satisfaction et développons des services qui transforment progressivement Brother d'un fabricant d'imprimantes vers un fournisseur de solutions de gestion documentaire et de services connectés.

La tendance à venir dans ton métier ?

Le marketing B2B évolue vers une approche beaucoup plus orientée services et usages. Dans mon secteur plutôt déclinant - avec 5% de volume d'impression en moins - l'enjeu n'est plus seulement de vendre une imprimante, mais de connecter les mondes physique et numérique grâce à la donnée, au Cloud, à l'IA et aux services managés. Le papier ne disparaîtra pas, mais son usage deviendra plus ciblé, tandis que les entreprises rechercheront des solutions prédictives, sécurisées et adaptées au travail hybride.

Et pendant ton temps libre ?

Je pratique le triathlon et le trail. J'aime les sports d'endurance pour ce qu'ils m'apprennent sur la discipline et la persévérance.

Mon prochain défi : préparer un Half Ironman en 2027.

Ta philosophie de vie ?

" Apprendre toute sa vie pour continuer à progresser et pleinement se réaliser."

Pour moi, l'apprentissage ne s'arrête jamais : chaque expérience, chaque rencontre, chaque réussite... mais aussi chaque erreur, est une occasion de grandir.

Liens utiles

Mon profil LinkedIn

IFAG® ALUMNI
NOTRE RÉSEAU DEPUIS 1968