



Valentin FAUQUEMBERGUE, Ségolène LECOUFFE & Paul LE COUTEULX

Cofondateurs et dirigeants de SOX

IFAG Lille - Promotion 2021

Comment êtes-vous arrivés à créer votre entreprise ?

Nous nous sommes connus lors de l'expérience du Kcréa en 3e année à l'IFAG Lille. Notre équipe a été choisie pour participer au Kcréa national, où nous avons décroché la 4e place. Les remarques du jury nous ont amené à nous remettre en question et à développer notre idée.

Durant le Bachelor et le Kcréa, nous avons conçu notre projet en master, nous avons approfondi le concept. Une fois notre diplôme en poche, nous avons créé notre SAS en juillet 2022,

Nos compétences sont complémentaires : Ségolène originaire de la Côte d'Opale) apporte son expertise de la mode, Paul (originaire de Picardie) excelle en tant que commercial, et moi, Valentin (originaire de Lille), je me passionne pour le marketing qui me sert à partager ma vision du monde. Nous vivons à Lille.

Au départ, notre concept consiste à développer une innovation centrée sur les chaussettes, dont 80% de la production provient d'Asie.

Nous avons identifié 3 problématiques :

- Marre de perdre ses chaussettes. Notre solution : positionner une étiquette avec une pression en laiton pour les attacher ensemble

- Marre de les trouer. Notre solution : renforcer les extrémités (talons, doigts de pied) avec 20% de fil polyamide supplémentaire
- Marre de polluer. Nous nous engageons à adopter une production plus respectueuse de l'environnement (coton bio), privilégiant autant que possible des fournisseurs basés en France.

La création de SOX a débuté avec un capital social de 3000€ investi par trois personnes et une collecte de 19000€ en love money auprès de notre entourage.

Aujourd'hui, notre positionnement se résume ainsi : Sox. La France prend son pied !

Les tendances à venir dans votre secteur ?

L'industrie textile représente une source majeure de pollution. En tant que fabricant, nous aspirons à produire en France. Le mouvement de relocalisation initié par de jeunes entrepreneurs dans notre secteur est porteur d'espoir. Notre engagement envers la qualité des produits et une réflexion approfondie sur nos cycles de production afin de répondre au mieux aux besoins sans générer de surproduction. Il nous revient de rendre le Made in France plus accessible !

Votre philosophie de vie ?

" Consommer moins mais mieux "

Il est impératif de prendre en compte les enjeux climatiques. Adopter une consommation plus restreinte et plus consciente s'impose.

Liens utiles

www.lachaussettesox.fr