



Olivia VITELLIUS

Responsable Marketing TALAN

IFAG Paris - Promotion 2013

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Après un BTS en comptabilité, j'intègre l'IFAG en alternance chez **NATIXIS**. Dès cette époque, je commence à travailler sur le changement, les SI, les référentiels, les procédures en tant que chef de projet MOA.

À l'issue de mes études, **LCL** me propose un poste de conseiller clientèle. Parallèlement, je participe à un atelier de co-construction pour intégrer le digital dans le parcours client. Mais au bout de 3 ans, je saisis l'opportunité d'intégrer **Ai3**, spécialiste de la conduite du changement, de la transformation digitale et des produits Microsoft. Mon job de consultante m'a permis de faire beaucoup de missions. L'une d'elles, dans une société d'audiovisuel, a révélé mon appétence pour le marketing. Ai3 me propose alors en 2019 de devenir leur Responsable marketing. Je définis la stratégie de cette entreprise de 260 salariés et 27M€ de CA.

En septembre 2020, **TALAN** rachète Ai3 et permet à cette jeune société de conseil en transformation, créée en 2002, d'atteindre 350M€ de CA avec 3500 consultants répartis dans le monde. Au sein du service Marketing (5 pers.), je suis plutôt en charge du Field Marketing (la stratégie, les événements, partenariat).

Les tendances à venir dans ton métier ?

Le métier du marketing évolue avec la digitalisation dans l'ensemble des parcours clients. Je pense également que les stratégies des marques que nous pourrons élaborer passeront énormément par l'analyse de la Data, par les neurosciences qui nous permettront d'identifier et d'anticiper les motivations et les émotions des consommateurs.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

J'aime le changement et suis capable de m'adapter en permanence. Il s'agit d'un atout, dans le métier de la communication et du marketing, car l'environnement, les outils, les manières de travailler évoluent sans cesse.

Ce que la vie t'a appris ?

Quel que soit le chemin pris, il n'est jamais définitif. Il ne faut pas avoir peur du changement, si la voie qu'on choisit nous plaît.

Et pendant ton temps libre ?

Je cours toutes les semaines (10km) et participe régulièrement à Odyssea en faveur de la lutte contre le cancer du sein. Je me suis engagée dans l'association « La chaîne de l'espoir » qui opère des africains malades du cœur. Je participe également à un réseau de marketeurs Microsoft, 1 j/tous les 3 mois.

Ta philosophie de vie

« Il est important de croire en soi et en ses rêves »

Liens utiles

<https://talan.com/>

<https://www.chainedelespoir.org/fr>

<https://odyssea.info/>