

IFAG[®]
ALUMNI
NOTRE RÉSEAU
DEPUIS 1968



IFAG NANTES

CARNET D'ENTRETIENS AVEC LES DIPLÔMÉS



Pierre FROGER

Vidéaste & Pilote de Drone
AGENCE ACTUEL ET PODCAST
@VIEDEVIDEASTE

IFAG Nantes - Promotion 2019

Comment as-tu créé ton agence spécialisée en vidéos ?

Après ma licence d'économie-gestion à la fac d'Angers, je suis parti 8 mois en Australie avec mon amie. J'étais déjà passionné de vidéo et ce voyage m'a permis de faire mes premières armes de vidéaste sur un terrain inconnu.

De retour en France, j'intègre l'IFAG pour son orientation Management et entrepreneuriat. J'y fait la rencontre de Maxime, passionné de vidéo comme moi. Nous développons l'association Pile & Face avec 2 autres IFAGuiens afin de proposer nos services à l'IFAG mais aussi à des collectivités et à d'autres clients. C'est le début de l'aventure entrepreneuriale que je poursuis dès ma sortie de l'IFAG, en 2019, où je m'installe à mon compte avec déjà des demandes de clients grâce à mon réseau.

En 2023 je crée **ACTUEL**, une agence créative de production vidéo spécialisée dans la mode, l'hôtellerie et la vidéographie pour les marques internationales

Quelle est ton offre ?

Je suis vidéaste et propose mes services tant en BtoB (vidéos corporate) qu'en BtoC (vidéos de mariage, vidéo de voyages...).

Je suis également télépilote de Drone référencé par la DGAC (Direction Générale de l'Aviation Civile).

J'ai ainsi pu filmer le départ de St Nazaire du plus gros paquebot du monde, le Wonder Of the Seas.

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

Pour le grand public, je dirais qu'il y aura de plus en plus de création de contenu vidéo grâce aux performances des téléphones portables. De manière plus professionnelle, j'ajouterais que le matériel et les accessoires vidéo deviennent compacts et permettent de réaliser plus facilement, via les drones ou des Gopro, des films d'actions ou des prises de vues aériennes

Et pendant ton temps libre ?

J'ai la chance d'avoir un métier-passion mais c'est aussi un inconvénient car ce dernier empiète parfois sur ma vie personnelle puisque je n'ai jamais l'impression de travailler. Sinon, j'aime le cinéma et suis un grand fan de Foot.

Ta philosophie de vie ?

« Tout est possible à qui rêve, ose, travaille et n'abandonne jamais »

(Xavier Dolan)

Liens utiles

Site internet

frogerpierre.com

[Actuel Agency](#)

Instagram

[@pierrefroger_](#)



Gilone LUZUY DE MAILLARGUES

Operation & Off-Trade Manager GALIENA (Import & distribution de vins)

IFAG Nantes - Promotion 2019

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Après l'obtention d'une licence en gestion à Rennes, j'ai effectué une année de césure aux États-Unis pour améliorer mon anglais et suivre des cours de marketing. De retour en France, j'ai poursuivi mes études en faisant un master à l'IFAG, en raison de son orientation vers l'entrepreneuriat. En 2019, après avoir obtenu mon diplôme et effectué deux années d'alternance dans le traitement des transactions des clients institutionnels chez **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SECURITIES SERVICES (SGSS)**, mon conjoint et moi avons déménagé en Asie, à Singapour.

Sur place, j'ai mis du temps à trouver un emploi. L'alternance n'est pas reconnue de la même manière qu'en France, puis en raison de la pandémie de Covid-19, les conditions d'obtention des permis de travail se sont durcies. Après quelques mois, j'ai pu compter sur la communauté française locale pour être mise en contact avec le patron de **GALIENA**, entreprise d'importation et de distribution de vins. Après avoir débuté en tant que chargée de marketing, j'ai évolué vers un poste plus transversal en tant qu'Operation & Off-Trade Manager, qui nécessite d'avoir une vision plus globale de l'entreprise afin d'implémenter de meilleurs processus et outils pour améliorer son efficacité.

Les tendances à venir dans ton métier / secteur ?

Beaucoup de concurrence entre les distributeurs de vin et une demande croissante pour les vins issus de l'agriculture biologique et de la biodynamie.

Les compétences clés pour réussir à ton poste ?

La polyvalence avant tout mais aussi la proactivité, la capacité d'adaptation, l'organisation. J'ajouterais l'envie d'apprendre : le milieu viticole est un puits de connaissances sans fin. J'ai d'ailleurs suivi une formation Wine & Spirit Education Trust (WSET). J'ai acquis le niveau 2 et compte bien obtenir le niveau 3 d'ici la fin de l'année !

Et pendant ton temps libre ?

Je consacre du temps à mon mari, continue à me former, et fais du sport. Malgré sa petite taille, Singapour offre un cadre de vie agréable avec de nombreuses opportunités pour se connecter à la nature. Située au cœur de l'Asie du Sud-Est, la ville nous permet de voyager vers des destinations incroyables en seulement 2/3 heures de vol (Bali, Thaïlande, Vietnam, Cambodge et tant d'autres). Nous avons également récemment visité la Corée et le Japon lors de voyages un peu plus longs.

Ta philosophie de vie

Plus une situation est difficile, plus il y a d'opportunités d'apprendre et d'évoluer.

Les liens utiles

[Mon profil LinkedIn](#)

[SG Self-Assessment Visa](#)

[Les expatriés français à Singapour sur FB](#)



Marion VIAVANT

Directrice de marque & Brand Strategist
BREAKER (Groupe Propulse)

IFAG Nantes - Promotion 2023

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Après un DUT en GEA, j'ai poursuivi avec une école de communication à Nantes, avant d'intégrer l'IFAG pour renforcer ma vision stratégique et entrepreneuriale. Cette formation m'a permis d'avoir une vision transverse de l'entreprise, de structurer mes compétences en gestion de projet, et surtout de mieux comprendre les enjeux business derrière chaque décision de communication

En 2020, j'ai rejoint **PROSPULSE**, une agence nantaise de 12 personnes qui regroupe 3 marques : **BREAKER** (branding entreprises), Waker (communication opérationnelle), et Zinga (branding personnel pour sportifs de haut niveau). J'y suis entrée comme chargée de communication interne, puis successivement chef de publicité, et aujourd'hui directrice de marque et du développement de Breaker.

Mon quotidien consiste à coordonner et structurer des stratégies de marque sur mesure, à piloter des réponses à appels d'offres, ou les études marketing (Focus group) puis à accompagner des clients entreprise comme Ineos, JPG (Groupe Raja), Ville de Guérande, Département de l'Eure ou les sportifs comme Christophe Lemaître (Athlétisme), Victor Crouin (Squash) ou Séverine Eraud (Cyclisme) dans leur personal Branding.

Notre why : Simplifier et démocratiser la stratégie de branding. C'est pourquoi, nous allions rigueur stratégique et storytelling, avec un vrai travail d'incarnation de nos propositions pour toucher les humains (nos clients annonceurs et les cibles des campagnes)

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

Le storytelling stratégique devient incontournable, même dans les cadres formels comme les appels d'offres. L'intelligence artificielle s'impose aussi comme un véritable levier d'aide à la rédaction, à la structuration des dossiers et à la veille.

L'alignement entre fond et forme, l'incarnation de la marque et la mesure de la performance deviennent des standards.

Et pendant ton temps libre ?

Je suis passionnée de basket et j'en ai fait à haut niveau. Aujourd'hui, je reste engagée dans ce sport via du bénévolat dans un club.

Je pratique également la natation et le rugby, et j'adore lire.

Ta philosophie de vie ?

" Le mieux est l'ennemi du bien."

Tes liens

[Profil LinkedIn](#)

[Site Groupe Propulse](#)