

IFAG®
ALUMNI
NOTRE RÉSEAU
DEPUIS 1968



IFAG NÎMES-MONTPELLIER

CARNET D'ENTRETIENS AVEC LES DIPLÔMÉS



Nadège DA PONTE CORP

Directrice des Ressources Humaines NEREUS (Greentech)

IFAG Nîmes - Promotion 2010

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Mon parcours professionnel a débuté avec une licence LEA en espagnol, italien et anglais à l'université de Montpellier, nourrissant mes aspirations de devenir guide interprète. En parallèle, j'ai acquis une expérience diversifiée avec des animations pour **Nespresso**, **Jeep**, et des stages internationaux. Pour renforcer mes compétences en gestion, finance et marketing, j'ai opté pour l'IFAG, envisageant une voie entrepreneuriale à l'image de mon père, agent d'assurance. Trois années d'alternance chez **DOYOUSOFT**, spécialiste de la création de sites internet, m'ont permis d'exceller dans la vente par téléphone, suivi d'un CDI de 2,5 ans.

En quête de nouveaux défis après 5,5 ans chez DOYOUSOFT, j'ai rejoint **NEREUS** en 2012, fabricant de machines industrielles pour le recyclage des eaux usées, fondé par un ancien directeur de Veolia et 1^{ère} entreprise labellisée Greentech.

Première employée de l'entreprise, je peux dire que 12 ans plus tard, je suis fière d'occuper le poste de DRH d'une équipe de 32 salariés. Je gère l'ensemble des aspects des ressources humaines, incluant le recrutement, la formation, la gestion de la paie, et l'administration RH en général., ainsi que l'administratif.

Quelle est ta manière d'exercer le métier de DRH ?

Lors de nos recrutements, les compétences relationnelles (60%) prévalent souvent sur les compétences techniques (40%). Nous mettons particulièrement l'accent sur la polyvalence, la solidarité, l'agilité face aux changements et la curiosité envers la résolution de problèmes concernant nos candidats.

Je veille également au bon épanouissement de nos salariés via des actions communes : randonnées en famille, don du sang durant nos heures de travail...

La tendance à venir sur ton marché ?

La technologie évolue beaucoup dans le secteur du recyclage de l'eau. Actuellement, nous fabriquons des machines sur mesure pour des clients dans l'hôtellerie, l'industrie agro-alimentaire ou pour les collectivités territoriales tant en France qu'à l'étranger (DOM TOM, Benelux, Dubaï...). Demain, nous développerons des machines plus standardisées qui nous permettront d'approcher d'autres marchés. Par ailleurs, [le plan eau](#) mis en place par le Gouvernement en 2023 va dans le bon sens

Et pendant ton temps libre ?

Je veille sur mon fils, né avec une malformation du diaphragme (voir [son post LinkedIn](#) à ce sujet). En tant que marraine, je soutiens un enfant en Afrique par le biais de l'Association "[Un enfant par la main](#)". Par ailleurs, je m'engage dans le mentorat d'étudiants sur [MyjobGlasses](#). J'interviens également au concours d'entrée de l'IFAG et récemment au Jury National d'Attribution des Titres (JNAD).



Camille SALGUES

Fondatrice et Directrice générale
PURAVIDA EVENT (Agence événementielle)

IFAG Nîmes - Promotion 2008

Comment es-tu arrivé à créer ton entreprise ?

Après un BTS en commerce international et une formation en alternance à l'IFAG, où j'ai acquis de l'expérience chez **EXAVISION** et **SYMETRIE** dans des domaines techniques, j'ai choisi, à 22 ans, de créer **NATU'RANDO**, une entreprise de location de canoës, alliant ainsi travail et ma passion du Kayak.

Pour financer le projet, nous avons vendu avec mon mari voiture et télévision, contracté un prêt et étalé l'achat du matériel. Dès la première année, notre CA a dépassé les prévisions de 30 %. Afin de prolonger l'activité hors saison, nous avons ajouté des vélos et développé des parcours combinés terre-eau. Nous avons ensuite acquis des terrains stratégiques (Parcs arborés, forêts) pour optimiser la logistique de nos parcours.

En 2019, nous avons racheté une agence événementielle dotée d'un portefeuille de clients nationaux et d'une flotte de Méharis. À cette occasion, nous avons structuré l'entreprise sous une holding et adopté le nom **PURAVIDA EVENT**. Notre équipe, de 9 salariés permanents, 15 saisonniers réguliers et une vingtaine de freelances, s'attache tous les jours à consolider ce modèle unique en France, combinant conception et production d'activités outdoor et événementiel.

Quelle est ton offre ?

Puravida-Event conçoit et produit des événements sur mesure de toutes sortes (séminaires, team building, conférences, incentive) grâce à notre équipements unique en France : 250 canoës, Paddle, 150 vélos et 40 véhicules, dont 23 Méhari. Nous travaillons en direct avec des entreprises (Tout Faire, Weldom, Rexel, Groupe Barrière) et en sous-traitance pour des agences événementielles.

Les tendances dans ton secteur/métier ?

L'événementiel devient plus responsable : nous favorisons le vélo, recyclons et compensons notre empreinte carbone par l'achat de forêts. L'intelligence artificielle transforme aussi le secteur, notamment dans la création de jeux. Enfin, les grands comptes se tournent vers des agences Web Only soit 100 % digitales.

Et pendant ton temps libre ?

Toujours passionnée de kayak, je continue à en pratiquer régulièrement. Je consacre aussi du temps à ma famille, suis administratrice au Crédit Mutuel, coactrice de la biodiversité au Syndicat Mixte des Gorges du Gardon et impliquée dans mon association de quartier à Collias.

Ta philosophie de vie ?

« L'humain et l'émotion font la différence »

Liens utiles

[Mon profil LinkedIn](#)

[Puravida Event](#)

IFAG[®]
ALUMNI
NOTRE RÉSEAU
DEPUIS 1968