



CLUB LUXE

CARNET D'ENTRETIENS AVEC LES DIPLÔMÉS



Fanny ABOU

Coordinatrice des ventes MARRIOTT INTERNATIONAL

IFAG Paris - Promotion 2013

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

L'hôtellerie pour moi c'est un métier de passion. J'ai expérimenté tous les métiers opérationnels : serveuse, réceptionniste, femme de chambre, organisatrice d'événements. Je suis maintenant au service commercial où je m'occupe des groupes, particuliers mais majoritairement des entreprises. Au siège de Marriott Canada, nous essayons de proposer une offre commerciale pertinente pour leurs événements grâce à notre large gamme d'hôtel du 2 au 5 étoiles à travers le Canada.

La tendance à venir dans ton métier/secteur ?

Mon secteur se porte bien ! Même si les touristes en Europe partent moins loin, moins longtemps. Ils ne s'arrêtent pas de partir ! Il faut être à l'affût des entreprises qui savent évoluer avec leur marché comme Air BnB avec le CtoC ou Marriott avec le BtoB !

Quelle est ta valeur ajoutée ?

J'aime l'hôtellerie et être au service du client, j'essaie de faire en sorte que le service rendu soit de haut niveau. Je n'hésite donc pas à changer les processus et à améliorer nos outils de travail dès que je pense qu'ils ne sont pas adaptés.

Ce que la vie t'a appris ?

J'étais femme de chambre en arrivant à Toronto, j'ai attendu 1 an que mon entreprise me propose un poste à la réception, ils me l'ont refusé 2 fois de suite. J'ai postulé chez Marriott au poste où je suis actuellement, j'ai été prise tout de suite ! Je mettais la faute sur mon anglais, mais tant que je ne croyais pas en moi, il était très difficile de convaincre les employeurs.

Et pendant ton temps libre ?

Je suis passionnée de danse, je fais du Tango argentin. J'ai aussi une passion pour la psychologie, je souhaiterais suivre des cours du soir, mais ça m'engage à ne pas déménager dans une autre région du monde pendant quelques années et pour moi c'est compliqué...

Ton ambition ?

A moyen terme je souhaiterais travailler au service développement, afin d'agrandir l'entreprise et d'aider à l'ouverture de nouveaux hôtels.

A long terme, je souhaite devenir Directeur d'hôtel

Ta philosophie de vie ?

« Rester, c'est exister.
Voyager c'est vivre »

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE



Vincent BARNES

Directeur Administratif et Financier LA COMPAGNIE MÉDOCAINE DES GRANDS CRUS

IFAG Toulouse - Promotion 1998

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai rejoint **l'Opéra de Bordeaux** (350 salariés – 25 M€ de budget) et sa nouvelle équipe de direction fin 1997 afin de mettre en place le contrôle de gestion. Après une intense période de restructuration et de normalisation des procédures, un service des finances et des achats, dont on m'a confié la responsabilité, a pu voir le jour en 2000.

J'ai ensuite occupé dans cette structure les fonctions de DAF Adjoint (2002 – 2004). Ces années passées à l'Opéra ont été très riches : elles m'ont permis d'entamer une vie professionnelle intense me permettant de concilier ma formation de départ avec une passion personnelle, celle de la musique.

Peut-être parce que je suis profondément attaché à la région bordelaise, c'est le marché du vin qui a ensuite retenu mon intérêt et ma curiosité. J'occupe aujourd'hui les fonctions de DAF de **la Compagnie Médoquine des Grands Crus** et manage une équipe de 7 personnes comprenant 2 acheteurs, 2 assistantes, 1 chef comptable et 2 comptables/RH. Notre CA varie de 35 à 50 M€ selon les campagnes de primeurs.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Les deux entreprises dans lesquelles j'ai travaillées m'ont demandé de restructurer totalement mon service voire au-delà. A chaque fois, il s'agit de remettre de l'ordre, revoir les procédures, re-staffer les équipes. Un challenge passionnant !

La tendance à venir sur ton marché ?

Les propriétaires vont faire des vins de plus en plus qualitatifs et très brandés avec des segments de marque 1^{ers} vins/2^e vins/3^e vins.

Les châteaux propriétaires de grands crus vont mettre à disposition des négociants leur « Brand Ambassador ». Leur mission : parler de la marque, tenir un discours sur la propriété, le vin...

Si tu changeais de métier ?

Sans doute revenir vers le chant. A une époque de ma vie, j'ai été intermittent du spectacle en tant que chanteur lyrique ce qui m'a permis de pas mal voyager. J'ai fait partie d'un chœur et enregistré des disques baroques.

Et pendant ton temps libre ?

Aujourd'hui, je coure 4h/semaine afin de pouvoir faire des marathons ou semi-marathons.

Tes plus belles réussites

- Avoir réussi à donner du sens et à obtenir l'adhésion des équipes lors des restructurations que j'ai menées.

Un accompagnement au changement qui a nécessité de garder le cap quelles que soient les obstacles et de retrousser ses manches pour montrer l'exemple et obtenir une réelle légitimité.



Caroline COLINET

Contrôleuse de gestion industriel LVMH FRAGRANCE BRANDS

IFAG Paris - Promotion 2007

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai choisi la gestion dès le début de mes études puisque j'ai fait un DUT GEA puis une licence pro « Contrôle de gestion ». A l'IFAG Paris, j'ai poursuivi ce cursus en alternance en tant que contrôleuse de gestion au siège de **KPMG** et cela pendant 2 ans.

Souhaitant découvrir d'autres entreprises, j'ai intégré, dès ma sortie de l'IFAG, un poste de contrôle de gestion « Médias » (en interaction avec le marketing et la com) au sein de la société **Dim SAS**.

Au bout d'un an et pour des raisons personnelles, je m'expatrie à Amsterdam où je trouve un VIE, via Ubifrance, chez **RCI**, banque propre à Renault. Pendant 2 ans je suis en charge du contrôle de gestion sur la partie BtoB.

De retour en France, je saisis une opportunité chez **SFR** en contrôle de gestion « Achats » afin d'aider les acheteurs dans leurs négociations (mobiles, accessoires, cartes Sim). Trois années passionnantes où je mets en place des outils nécessaires au suivi de la performance financière des achats.

Printemps 2014, un membre de mon réseau me parle d'un poste de contrôleur de gestion qui se libère dans une usine de cosmétiques et parfums du **Groupe LVMH** située à Beauvais, ma ville d'origine. Je passe plusieurs entretiens et suis embauchée en juillet 2014. Mon poste recouvre plusieurs missions : l'exercice budgétaire (6f/an), les clôtures mensuelles, la gestion des stocks, les calculs relatifs à la performance (main d'œuvre, machines...)

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Indéniablement chez KPMG. Ce fut une école formidable en termes de méthodologie, d'apprentissage d'une charge de travail phénoménale, de stress, d'objectifs... Parallèlement, j'ai aussi compris que ce milieu strict, sans contact humain véritable n'était pas fait pour moi.

Si tu changeais de métier ?

Je ferais de la pâtisserie !

Et pendant ton temps libre ?

De la pâtisserie, des travaux manuels, du shopping et bien évidemment ma famille. Je vais reprendre le sport à la rentrée car suis maintenant installée dans la région de Beauvais depuis plusieurs mois.

Tes plus belles réussites

- Les deux années où j'ai vécu et travaillé à Amsterdam : il a fallu que je m'adapte à un autre mode de vie, travaille dans une langue étrangère (anglais). Au final, ce fut d'une grande richesse personnelle et professionnelle, sans oublier l'environnement dans lequel s'est déroulée cette période car la vie au sein de la capitale des Pays Bas est extrêmement agréable !



Nathalie GEORGEL (Née BARRAU)

HR Business Partner MANUFACTURE ROGER DUBUIS (GROUPE RICHEMONT)

IFAG Toulouse - Promotion 1997

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai toujours eu envie de faire des RH. Cela a commencé durant ma 3^e année à l'IFAG où j'ai travaillé dans une agence d'interim. Après l'IFAG, j'ai suivi un DESS d'ingénierie de formation et des systèmes d'emploi à Toulouse en alternance pendant 2 ans. J'ai ainsi eu l'opportunité de travailler au sein du département Formation de la **CNAM de Toulouse** en tant que Chargée de formation pour élaborer un plan de formation bureautique et informatisation.

Puis mon arrivée sur Paris me permet rejoindre **Deloitte** au poste de responsable formation (4500 collaborateurs France) pendant 3 ans. Mon mari est muté à Genève et je décide d'élever ma 1^{ère} fille dans ce nouveau pays. Je réintègre le milieu professionnel au bout de 3 ans chez **Manpower** d'abord puis **Experis** à Genève. Pendant 4 ans, je me familiarise avec l'environnement professionnel Suisse.

Après plusieurs missions RH, le Groupe Richemont me propose d'intégrer **Baume & Mercier** en Décembre 2012 en tant que HR Business Manager. Ma mission : le recrutement pour la Suisse et l'ensemble des filiales, la formation des 220 collaborateurs répartis dans le monde et l'accompagnement tout au long de leur carrière (Talent management)

Cinq ans plus tard, en 2018 je rejoins une autre filiale du groupe : **La manufacture Roger Dubuis** au poste de HR Business Partner

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Intégrer Deloitte à 26 ans, un des big 5 du Conseil et de l'Audit, fut un réel accélérateur de carrière qui a forgé ma culture RH internationale ainsi que mon expérience en talent management et en ingénierie de la formation.

La tendance à venir dans ton métier ?

Le secteur du luxe connaît une croissance à deux chiffres. Notre challenge RH sera d'avoir la bonne personne au bon endroit ! Pour fidéliser les plus jeunes, nous prévoyons des actions faisant cohabiter des profils seniors et juniors ainsi qu'une mobilité Intermaisons au sein du Groupe Richemont.

Si tu changeais de métier ?

Acheter une vieille ferme, la retaper et monter des chambres d'hôtes.

Et pendant ton temps libre ?

J'aime faire la cuisine, m'occuper de mes deux filles, faire du ski et de la randonnée. Je fais également partie d'un club de vins où chacun des 12 couples membres présente, à tour de rôle et mensuellement, son coup de cœur.

Tes plus belles réussites

- D'avoir été responsable de la formation des 4500 collaborateurs en France du cabinet Deloitte à 26 ans et d'avoir créé l'Institut du Management Deloitte, un parcours de formation transverse mêlant e-learning et formation traditionnelle.
- De participer au développement RH du Groupe Richemont, le 3^e groupe mondial de luxe (Baume & Mercier, Cartier, Van Cleef & Arpels, Jaeger-LeCoultre, Chloé, IWC, Mont Blanc, Lancel...).



Olivier MONFERRAN

Data et DMP Expert LVMH

IFAG Toulouse - Promotion 2006

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Durant mon alternance à L'IFAG, j'étais Responsable de communication junior au sein du groupe **Aeroconseil**. J'ai participé à la refonte des sites de l'entité et cette expérience a conditionné le reste de mon parcours. Je rejoins ensuite **Fullsix**, acteur digital reconnu sur Paris. J'y reste 2 ans et complète mes connaissances techniques nécessaires à la compréhension d'Internet. Par la suite, je rejoins l'agence **Rapp** en tant que Directeur de clientèle. L'aventure durant 3 ans puis après une période de 2 ans en Freelance, je rejoins **General Motors** en juin 2012 pour piloter la digitalisation de la marque sur le marché Français.

En avril 2016, je rejoins pour 2 ans **AXA** afin de prendre en charge, au niveau monde, la partie Consumer Insights avec pour enjeu majeur d'accompagner le groupe dans la compréhension et l'usage de la donnée digitale pour l'ensemble de nos entités dans le monde.

Depuis 2018, je suis Data expert chez **LVMH**. Ma mission : optimiser les campagnes et dépenses marketing.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Positionner Général Motors France dans le tiercé de tête Européen en termes de performance digitale en 4 ans et convaincre le senior management de la nécessité de digitaliser l'activité en France.

La tendance à venir dans ton métier ?

Le digital transforme la société dans laquelle nous vivons, les innovations disruptives sont nombreuses et de nouveaux modèles sociétaux émergent (cf top 10 des valorisations boursières mondiale). La connaissance et le respect du consommateur sont pour moi l'unique combinaison permettant aux entreprises d'envisager le succès dans le futur.

Si tu changeais de métier ?

Dans la transformation digitale, de manière encore plus pointue que ce que je fais aujourd'hui.

Et pendant ton temps libre ?

Je suis passionné de sport depuis tout petit. J'essaie d'organiser ma vie entre mon activité professionnelle, ma vie de famille, le golf et la course à pied (marathons de Paris 2014 et 2017).

Tes plus belles réussites

- Mon évolution professionnelle depuis mon premier poste
- L'équilibre que j'arrive à trouver entre vie personnelle et vie professionnelle

IFAGALUMNI
NETWORK ATTITUDE



Vincent THIENARD

Responsable Développement RH HÔTEL LUTETIA PARIS

IFAG Paris - Promotion 2013

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai toujours souhaité travailler dans les métiers de l'hôtellerie-restauration. Je souhaitais même devenir cuisinier. Aussi après un BEP et un Bac Pro Cuisine, j'entame un BTS Hôtellerie Restauration puis travaille un an chez **COURTEPAILLE** comme Assistant d'exploitation. Je m'aperçois alors que ce métier n'est pas fait pour moi. Un ami issu du Lycée Guillaume Tirel me parle de l'IFAG que j'intègre en alternance. Je passe 1 an chez **ZAZZEN** (garde d'enfant à domicile) puis 2 ans chez **LENÔTRE** où je m'occupe de l'intégration et du suivi RH des stagiaires et apprentis (300 par an).

A ma sortie de l'IFAG, l'Hôtel **** **WESTIN PARIS-VENDÔME** me confie la formation de ses 450 salariés que je pilote durant 2 ans. Puis j'entends parler d'un poste dans l'un des 23 palaces en France : le **PARK HYATT PARIS VENDÔME**. Je me présente et deviens responsable de la formation des 200 salariés (élaboration et déploiement du plan de formation, son budget, entretiens pro...). Trois ans plus tard début 2018, je rejoins l'**Hôtel Lutetia Paris** en charge du développement RH. La mission est intense avec la réouverture de l'Hôtel et les nombreux recrutements en cours.

La tendance à venir dans ton métier/secteur ?

Depuis les attentats de Paris et Nice, le secteur du tourisme à Paris et en France est clairement en crise. La formation des salariés s'internalise et nous faisons appel à des compétences extérieures que sur quelques métiers spécifiques.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Ma connaissance du terrain (la cuisine, la restauration, l'hébergement) pour avoir travaillé dans ces différents pôles.

Ma vision de la formation avec des modules courts, opérationnels, où l'on fait des jeux de rôles, on interagit, on sort de notre environnement pour voir d'autres palaces et ce qu'il s'y passe. Bref on vit une expérience !

Ce que la vie t'a appris ?

L'humain est primordial surtout dans un univers de services haut de gamme.

Et pendant ton temps libre ?

Je prépare mon mariage ☺... je privilégie toujours le temps passé avec ma famille et mes amis et, quand il me reste un peu de temps, je joue de la batterie.

Ton ambition ?

Faire en sorte que l'humain soit toujours un moteur dans ma vie personnelle et professionnelle.



Marc TRONSON

Fondateur et Président AQUAMOON / CLINIC VENDÔME

IFAG Paris - Promotion 1980

Comment es-tu devenu chef d'entreprise ?

Dès l'IFAG en 1978, je suis entré chez **Vichy** en tant qu'Adjoint au Directeur de la Communication en charge de la partie Internationale jusqu'en 1981. Après l'armée en 1982, j'ai créé à 24 ans **Cybor** ma première structure qui comprenait une agence de pub/Plv, une agence de mannequins et une usine d'injection plastique. L'ensemble représentant une centaine de salariés. Je l'ai revendue pour faire le tour du monde pendant 1 an.

De retour, **YSL** me propose de devenir Advertising Export Manager. Un poste que j'occupe plus de 9 ans jusqu'en 1997 date à laquelle je décide de créer ma 2^e société, **Alderan**, une web Agency/SSII. Durant cette période, je fais des levées de fonds, créer le 1^{er} portail de luxe (Webdeluxe.com), rentre dans un fonds d'investissement. Puis, je reviens chez **YSL Beauté** de 2002 à 2004. Ensuite, **Pico**, groupe chinois leader mondial de l'événementiel m'offre la possibilité de devenir Patron de l'Europe. J'y reste 5 ans.

En 2009 des amis créent **Gobetween csr**, un cabinet conseil en RSE.

Partenaire et CFO (30%), je leur apporte ma vision internationale acquise dans des grands groupes et mon expérience de la gestion de PME.

En 2012, je décide de bâtir **Aquamoon**, un spa de 600 m², réservé aux femmes et situé place Vendôme que je fais évoluer en **Clinic Vendôme**. Deux ans plus tard, je crée **Softmesology**, une technique non-invasive révolutionnaire inspirée de l'esthétique médicale qui reçoit le Prix H. Pierantoni de l'Innovation 2014 décerné lors du Congrès International d'Esthétique Appliquée à la Porte de Versailles.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Ma direction Europe du groupe PICO. Travailler à haut niveau et seul caucasien, dans un groupe sino-asiatique est une expérience extraordinaire, riche d'enseignements. Elle montre le décalage avec nos cultures et habitudes et explique en grande partie les tendances macro-économiques actuelles.

Et pendant ton temps libre ?

Je travaille au lancement d'autres sociétés. Je pratique pas mal de sport, de musique. Je cultive mon jardin et enfin j'élève 5 garçons...

Tes plus belles réussites

- Traversée de l'Atlantique à la voile à 25 ans.
- 1^{er} Oscar PLV à 26 ans.
- Lancement de parfum à Jeddah en 1989.
- La première application d'un book marketing int'l sur CD rom chez YSL + base de données en 1995.
- Best 40 de Capital-IT en 2000 (les 40 meilleures start-ups en Europe)
- Ma famille...

IFAGALUMNI
NETWORK ATTITUDE