



## Rémi GOZARD

Digital Private Customer Relationship  
LOUIS VUITTON

IFAG Montluçon - Promotion 2014

### Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai toujours été passionné de communication et de digital. Dès l'IFAG, j'étais un fan de Twitter\* et des réseaux sociaux. J'ai commencé humblement par un stage de fin d'études dans la communication à la **Société Générale** puis je suis parti 1 an en Australie où j'ai été **Chargé de projet en communication** dans une société de crowdfunding. De retour en France, je suis devenu conseiller de vente dans le luxe en rejoignant **Burberry**. Deux ans plus tard, **Louis Vuitton** m'a débauché pour rejoindre ses rangs où je travaille à la maison mère, au magasin des Champs-Élysées. Je travaille dans l'équipe Guest Relations, c'est une équipe qui s'occupe de la gestion de nos rendez-vous et des salons privés. Puis, cette dernière année, j'ai eu la chance d'effectuer une mission au siège, au Digital EMEA, en tant que E-merchandising Assistant.

Depuis peu, j'ai rejoint une nouvelle équipe : La Conciergerie Digitale, où j'apprends ce nouveau métier de Digital Private Customer Relationship. Mon expérience professionnelle mêlant digital et terrain représente un atout dans cette fonction actuelle.

### Les tendances à venir dans ton métier ?

La conciergerie digitale permet d'établir une relation ultra-personnalisée avec les VIC (Very Important Customer) qui consomment le plus sur Internet. Elle représente l'avenir du retail.

### Ce que la vie t'a appris ?

Je n'ai pas la prétention à mon âge de dire ce que la vie m'a appris mais je retiens que la bienveillance est essentielle au travail comme dans la vie. J'ai adoré mon expérience au Bangladesh en tant que LV for UNICEF reporter. J'y ai rencontré les Rohingyas, une minorité musulmane réfugiée au Bangladesh. Le but était de leur donner de la visibilité et communiquer sur ce qu'il se passe sur place pour eux. C'était très fort.

### Et pendant ton temps libre ?

J'ai créé **Chère Terre**, une marque de vêtements éthiques. Les vêtements sont unisexes, en coton 100% Bio, et fabriqués en France. De plus, nous plantons 1 arbre pour chaque t-shirt vendu.

### Ta philosophie de vie ?

« *Respecte ta mère !* » (la Terre)  
Il s'agit d'un slogan d'un des t-shirts de ma marque de vêtements Chère Terre

### Tes liens utiles

<https://don.unicef.fr/>

<https://Chereterre.fr>

\* Article [La Montagne \(2013\) consacré à Rémi sur Twitter](#)

**IFAGALUMNI**  
NETWORK ATTITUDE