

IFAG[®]
ALUMNI
NOTRE RÉSEAU
DEPUIS 1968



IFAG LA RÉUNION

CARNET D'ENTRETIENS AVEC LES DIPLÔMÉS



Hilary DAFREVILLE

Directrice générale adjointe ZOTCAR et FLEETEE

IFAG La Réunion - Promotion 2016

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai un parcours étudiant axé gestion des entreprises puisque j'ai commencé par un Bac STG suivi d'un BTS Assistant Manager et d'une licence Gestion des entreprises. J'ai poursuivi en Master à l'IFAG La Réunion où j'ai eu la chance de faire 2 années d'alternance chez **PRUDENCE CREOLE** (filiale de Generali). Il s'agit du plus gros assureur de l'île avec beaucoup d'agences et de courtiers. Mes missions ont été diverses, mais le principal était d'améliorer les supports internes. Ces deux années ont été très riches en apprentissage grâce à mon tuteur.

Une fois mon diplôme en poche en 2016, j'intègre **ZOTCAR**, une plateforme de location de véhicules entre particuliers. Nous couvrons la Réunion, (800 véhicules) La Martinique et la Guadeloupe (500 véhicules). Nous avons déjà reversé 4Millions d'euros aux propriétaires.

En 2021, nous avons créé **FLEETEE**, un logiciel de gestion dédiée aux professionnels de la location de véhicules. Aujourd'hui, je suis Directrice Générale Adjointe et manage 5 personnes à La Réunion en collaboration avec notre équipe aux Antilles.

Les tendances à venir dans ton métier ?

Les particuliers ont pris conscience de l'impact économique et écologique d'une voiture. Avec Zotcar, ils limitent les nouvelles voitures et ont en plus, un complément de revenus. Quant aux professionnels de la location de voiture, nous agissons pour digitaliser toujours plus le parcours client afin de gagner en rapidité, en temps et de supprimer les papiers.

Les compétences clés pour réussir à ton poste ?

Être organisé.e, savoir prioriser, être rigoureux et aimer la diversité car pas une seule journée ne ressemble à une autre.

Ce que la vie t'a appris ?

Savoir s'adapter à chaque personne que ce soit un.e salarié.e ou un.e client.e.

Et pendant ton temps libre ?

Je suis jeune maman d'un bébé de quelques mois. Il m'est difficile d'avoir des hobbies en dehors de ma vie familiale. Mais, j'ai envie d'ajouter qu'il est possible d'exercer une activité professionnelle à responsabilité et d'avoir des enfants moyennant beaucoup d'organisation et une souplesse dans les horaires.

Ta philosophie de vie

Some people dream of success, others make it happen.

Liens utiles

www.zotcar.com

www.fleetee.io



Arthur RIEUTORD

Conseiller proximité BNP PARIBAS

IFAG La Réunion - Promotion 2016

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai effectué pendant 3 ans une formation en imagerie médicale et radiothérapie mais il y a peu de postes à La Réunion. J'ai alors poursuivi le chemin des études en faisant un BTS NRC en alternance chez **HG MEDICAL**. Mon poste de commercial itinérant était très sympa car il s'agissait de vendre, aux parapharmacies, du matériel destiné à l'allaitement médical avec... démonstration à l'appui ! Lors de ma licence en Management des équipes commerciales, je travaille 1 an à **LA REUNION VILLE PROPRE** (filiale de Plastic-Omnium) où je suis en charge des appels d'offres et des dossiers techniques destinés aux professionnels. C'est à ce moment-là que j'intègre l'IFAG en alternance avec un poste de chargé de clientèle chez **REUNION DES TECHNIQUES AVANCEES (RTA)**, une société qui commercialise du matériel informatique.

En août 2016, je deviens Business Developer chez **DATA-PRISME**, une start-up qui a développé CHEETAH, une Plateforme de services qui unifie et sécurise toutes les données quel que soient leur format et lieu de stockage. Deux ans plus tard, je rejoins **Le CLUB**

EXPORT REUNION en tant que Chargé de mission Entreprises pour accompagner ces dernières dans le lancement de leurs projets export dans la zone OI.

En mars 2022, je rejoins la métropole et me fais embaucher par **BNP PARIBAS** comme conseiller clientèle.

La tendance à venir dans ton secteur ?

Dans la data, nous parlons beaucoup de Big Data qui consiste à agréger de gros volume de données provenant de sources diverses. Maintenant, il va falloir s'intéresser au Smart Data à savoir appliquer des traitements spécifiques aux données et à l'usage de l'Intelligence Artificielle dans les entreprises

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Mon passé dans le médical et mon expérience dans le numérique, couplés aux connaissances issues de l'IFAG, me permettent d'apporter une vision stratégique à mes clients.

Ce que la vie t'a appris ?

Je ne crois que ce que je vois ! Avoir une écoute active, tel un médecin de famille, m'a souvent permis de trouver des solutions et d'avancer dans mes projets.

Et pendant ton temps libre ?

Du Beachtennis et des sorties entre amis.

Ton ambition ?

J'aime bouger et voir les choses bouger autour de moi. C'est pourquoi faire du développement commercial me plait, j'ai l'impression d'être acteur de ma vie, de mon évolution professionnelle.

Ta philosophie de vie ?

- Un problème sans solution est un problème mal posé." (Albert Einstein)