



Thomas Guillaume BOURGEOIS

Directeur Marketing et Communication MIELE FRANCE

IFAG Lyon - Promotion 2007

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai intégré **DECATHLON** pendant mon stage de fin d'études en 2006. J'ai très vite eu à encadrer des équipes allant de 5 à 10 personnes dans différents « univers » de produits. En 2009, j'ai eu l'opportunité d'intégrer **MEDIA-SATURN** au sein d'un système de distribution décentralisé me permettant de mettre à profit mon expérience de manager mais également de gagner en autonomie et en responsabilités. J'ai participé à l'ouverture du second magasin de l'agglomération lyonnaise et puis de la grande surface commerciale d'Europe dédiée au gros électroménager à Rosny-sous-Bois (Domus). Il s'agissait de gérer 2000 m² de matériel, 6,5 M€ de CA et 10 personnes.

En 2011, je rejoins **PIXMANIA** pour devenir chef de produit / acheteur gros Electroménager durant 2 ans. En Février 2013, je deviens chef de produit lavage pose-libre au sein du Groupe **CANDY GROUP**. Un poste que j'occupe jusqu'en juin 2015 où je rejoins **MIELE**.

MIELE est une entreprise allemande familiale depuis 4 générations, réalisant 4,1 milliards d'euros de CA, avec 20 000 collaborateurs dans le monde, et la majorité des usines situées en Allemagne.

Depuis 2015, j'ai évolué de Chef de produit senior à Chef de groupe puis Directeur Marketing et Communication. Aujourd'hui, avec une équipe de 13 personnes, je pilote le Marketing (construction de gammes/prix...), le digital, la communication, la formation et les activités culinaires sachant que notre gamme de produits au positionnement Premium, est très large.

Les tendances à venir dans ton secteur d'activité ?

Dans l'univers de l'électroménager plusieurs tendances se dégagent :

- La durabilité des produits à travers la qualité des matériaux, les process et tests d'utilisation
- Le besoin d'hygiène (enjeu bactérien)
- La cuisine, devenue une pièce à vivre pour les familles
- La connectivité qui modernise l'utilisation des produits mais aussi la détection de panne préventivement en lien avec le SAV
- Le service : nous sommes la dernière marque du marché avec des techniciens salariés en si grand nombre : près de 80

Et pendant ton temps libre ?

J'accorde la plupart de mon temps libre à ma famille et m'adonne régulièrement à une partie de Golf entre amis.

Tes plus belles réussites

- La reconnaissance de mon travail par mes collaborateurs.
- Fédérer mes équipes autour d'un projet et leur permettre d'évoluer professionnellement.

Liens utiles

- Miele France
- Miele.com
- Génération 7000