



Jérôme FRANCE

Fondateur et dirigeant EMI GROUP (Solutions accès industriels)

IFAG Auxerre - Promotion 2003

Comment as-tu créé ton entreprise ?

Après un DUT en organisation et génie de la production, un stage de quatre mois au Canada confirme mon attrait pour le développement commercial.

Pendant mes études à l'IFAG, je reprends une entreprise familiale en difficulté et la repositionne en BtoB. En développant des stands pour les marchés de Noël, je constitue un parc de 500 chalets et deviens l'un des leaders français du secteur.

Les chalets étant fabriqués en Roumanie, je m'y installe en 2003 pour développer EMI, spécialisée dans les solutions d'accès industriels, qui devient rapidement le cœur du projet. Devenu actionnaire unique, je construis l'entreprise sur l'autonomie la responsabilisation et la confiance — sans savoir que j'appliquais les principes de l'entreprise libérée, découverts plus tard grâce à une rencontre à l'APM avec Jean-François Zobrist.

Une fois leader solide sur mon marché, j'accélère à l'international en m'associant à des fonds de private equity pour créer EMI Group, garder l'approche était une de mes conditions non négociables, ils m'ont fait confiance.

Entre 2021 et 2025, le CA passe de 15 M€ à 80 M€, porté par la croissance organique et l'acquisition de 6 entreprises en Belgique, aux Pays-Bas, en Roumanie et en Slovaquie. L'aventure continue.

Quelle est ton offre ?

Nous concevons, installons et maintenons des systèmes d'accès industriels : portes industrielles, quais de chargement, rideaux métalliques et solutions sécurisées permettant de gérer les flux de personnes, de marchandises et de véhicules sur des sites industriels, logistiques ou tertiaires. La maintenance est au cœur de notre modèle et couvre aujourd'hui près de 2/3 de notre CA total est récurrent.

La tendance à venir dans ton secteur ?

Le secteur évolue vers des modèles serviciels et récurrents. Maintenance, digitalisation, intelligence artificielle et enjeux ESG deviennent des leviers majeurs de performance. À l'échelle européenne, dans notre métier les entreprises dépassant 50 M€ de CA restent rares, ce qui accélère la consolidation du marché.

Ta philosophie de vie ?

La vie est un marathon, pas un sprint.
Je crois à la simplicité, à la confiance et à l'autonomie comme moteurs de performance durable.

Et pendant ton temps libre ?

Je partage mon temps libre entre ma famille, les voyages et ma passion pour le sport automobile. Je participe régulièrement à des compétitions.