

# Module Alumni ROA3

Brief année 2020/2021

1

# Le Challenge

CRÉER UNE VIDÉO ORIGINALE

Un constat

**65% À 80%**  
**DES MÉTIERS QUI FORMERONT**  
**L'EMPLOI DANS 20 ANS**  
**N'EXISTENT PAS**

Votre challenge



CRÉER UNE VIDÉO  
SUR UN  
MÉTIER DU FUTUR

# Des sources

(Cliquez sur les photos)



## Des rapports



## Des vidéos



## Des articles



# Le principe pour tous



8H



**GROUPE  
DE 4 A 6**



**VIDÉO  
1,30 mn**

# Le timing



**2H**

BRIEF, CONSTITUTION DES  
GROUPES, RECHERCHE D'UN  
MÉTIER DU FUTUR

**6H**

ÉCRITURE D'UN SCÉNARIO  
MONTAGE VIDÉO / MUSIQUE /  
COPYRIGHT / MISE EN LIGNE

# La planification



B3  
OCT – 1<sup>ER</sup> FÉVRIER

Vidéo à  
remettre le  
1<sup>er</sup> Février  
maximum

# Les objectifs pédagogiques



- ✓ **APPRÉHENDER** UN MÉTIER D'AVENIR
- ✓ **RÉFLÉCHIR** À VOTRE AVENIR PRO
- ✓ **DÉVELOPPER** LE GEEK EN VOUS
- ✓ **TRAVAILLER** EN GROUPE
- ✓ **AMÉLIORER** VOTRE CRÉATIVITÉ

Vidéo à remettre le 1<sup>er</sup> Février maximum

# La notation

**MOINS 1 POINT**  
DE 1 À 7 J. DE RETARD

**MOINS 2 POINTS**  
DE 8 À 15 J. DE RETARD

**ZÉRO**  
AU-DELÀ DE 15 J. DE RETARD

GRILLE DE NOTATION - MODULE "IFAG ALUMNI"

ECOLE CLASSE	IFAG CLASSE	VILLE 2020	
GROUPE	THÉMATIQUE		NOTES GROUPE
N°			0/20
		Retard de 1 à 7 jours (-1 point)	-1
		Retard de 8 à 15 jours (-2 points)	-2
VIDÉO		Barème	Détail Note
<b>F</b> <b>O</b> <b>R</b> <b>M</b> <b>E</b>	<b>TEMPS</b> <i>Respect du timing (1,30 mn Max)</i> <b>CADRAGE, IMAGE, SON</b> <i>La règle des tiers, netteté, éclairage, contrejour, bien enregistré dans un format vidéo visible (Format paysage), son et musique synchronisés avec les images, audible et lisible</i> <b>TEXTE</b> <i>Titre dans le vidéo sans faute. Copyright indiquant bien la ville du campus IFAG, le nom des étudiants, leur promo de sortie (B3/2020, M1/2021, M2/2020)</i>	30 60 10	
		100	#VALEUR!
<b>F</b> <b>O</b> <b>N</b> <b>D</b>	<b>MONTAGE</b> <i>Originalité du montage, qualité du scénario avec démonstration d'idées, prises de vue variées, intégration d'éléments facilitant la compréhension (photos, dessins, musique), qualité de l'ambiance musicale</i> <b>INTÉRÊT ET CRÉATIVITÉ</b> <i>Est-on captivé ou décroche t-on rapidement, apprend-on qq chose? Donner un titre</i> <b>CONFIDENTIALITÉ</b> <i>Authorisations de droits à l'image bien signées et bien remises aux responsables pédagogiques, si des personnes sont interviewées dans le vidéo.</i>	50 45 5	
		100	#VALEUR!
	<b>TOTAL VIDÉO SUR</b>	200	#VALEUR!

# Mise en avant



ENVOI D'UNE NEWSLETTER  
DES MEILLEURES VIDÉOS  
AUPRÈS DES APPRENANTS  
ET DIPLÔMÉS

IFAG ALUMNI  
NETWORK ATTITUDE

## CHALLENGE ALUMNI

NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT !

BEST VIDEOS  
2018-2019

**B3**  
Les étudiants en Bac+3 interviewent un autre étudiant

**M1**  
Les étudiants en Bac+4 interviewent un diplôme

**M2**  
Les étudiants en Bac+5 expliquent les métiers du futur

**LA RÉUNION**  
Nounouadom es-tu là ?

**LYON**  
Toujours à fond la forme !

**AUXERRE**  
Thérapeute en Digitale Détox

**MONTLUCON**  
Les RH se challengeant

**LILLE**  
Le SAV revu par IFAG !

**NANTES**  
Futurs analystes transports

IFAG ALUMNI  
NETWORK ATTITUDE

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)

2

# Les impératifs

À RESPECTER

# Les exigences



1,30 MINUTE  
MAXI



MONTAGE DE LA VIDÉO  
LIBRE



METTRE UN COPYRIGHT  
AVEC NOMS / IFAG  
VILLE/CLASSE/ PROMO



DÉPOSER VOTRE VIDÉO  
SUR YOUTUBE



TRANSMETTRE LE LIEN  
URL À VOTRE RESP.  
PÉDA...



AUTORISATION DE DROITS  
À L'IMAGE SIGNÉE PAR  
TOUS LES ÉTUDIANTS



UTILISER DES IMAGES  
ET VIDÉOS LIBRES DE  
DROITS

# Mettre votre vidéo sur



**DÉPOSEZ VOTRE VIDÉO**  
MODE « NON RÉPERTORIÉ »  
OU MODE « PRIVÉ »

**ENVOYEZ LE LIEN URL**  
À VOTRE RESPONSABLE PÉDA

**CONDITIONS**  
AVOIR UNE ADRESSE GMAIL



Il n'est pas nécessaire de créer une chaîne IFAG pour déposer votre vidéo sur Youtube.  
Utiliser juste votre adresse Gmail.

# Les mieux notés l'année dernière ont



- ✓ **ÉCRIT** / UN SCÉNARIO
- ✓ **ADOPTÉ** / LE MODE PAYSAGE
- ✓ **TRAVAILLÉ** / LE MONTAGE
- ✓ **AJOUTÉ** / UNE MUSIQUE FUN
- ✓ **CORRIGÉ** / LES FAUTES

# Les meilleures vidéos 2019-2020



Les sexologues  
modernes



Agent de  
voyage lunaire



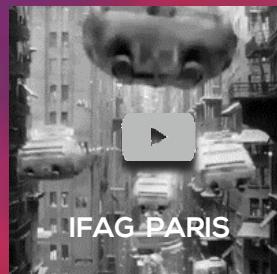
Douaniers  
du futur



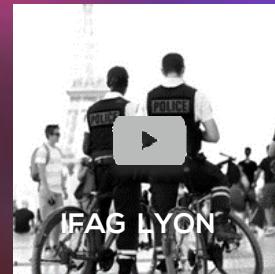
Guide touristique  
spatial



Ingénieur en  
Aéro-automobile



Eco-policier



3

# Contacts

UTILES



L'ÉCOLE DE MANAGEMENT  
POUR ENTREPRENDRE & INNOVER

Votre responsable  
pédagogique IFAG

**IFAG**  
ALUMNI  
NETWORK ATTITUDE



IFAG Alumni  
L'association des diplômés de l'IFAG  
Nelly Ravillard  
01 56 79 27 75  
[n.ravillard@ifag-alumni.com](mailto:n.ravillard@ifag-alumni.com)