

Module Alumni – M1

Brief année 2020/2021

1

Le Challenge

CRÉER UNE VIDÉO ORIGINALE

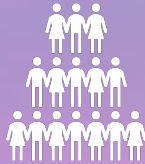
La thématique



**CRÉER UNE VIDÉO
PRÉSENTANT
UNE ENTREPRISE
SANS HIÉRARCHIE**

La hiérarchie en quelques mots

Principe



Chaque individu est responsable de ceux qui sont placés en-dessous de lui.

Avantages



Simplicité et clarté du commandement, de l'organisation, de la répartition des tâches, des responsabilités de chacun...

Inconvénients



Cloisonnement, mauvaise circulation de l'information, lourdeur, bureaucratie, risque de favoritisme...

Votre défi



**Montrer en vidéo ce que
serait une entreprise
libérée de tous liens
hiérarchiques.**



**Comment les décisions
se prennent : process
industriel, commercial,
RH, com', finances,
technologie...?**

Des idées, des vidéos



Une entreprise libérée,
c'est quoi ?



Sylvain PIERRE :
Pourquoi je ne crois pas à
l'entreprise libérée ?



Complément d'enquête.
Chrono Flex, laboratoire
de l'entreprise "libérée"



2

Les Modalités

DU CHALLENGE

Le principe pour tous



8H



**GROUPE
DE 4 A 6**



**VIDÉO
1,30 mn**



2H

**BRIEF, CONSTITUTION
GROUPES, RECHERCHE ET
CRÉATION D'UNE ENTREPRISE
SANS HIÉRARCHIE**

6H

**ÉCRITURE D'UN SCÉNARIO
MONTAGE VIDÉO / MUSIQUE /
COPYRIGHT / MISE EN LIGNE**

La planification

2020

2021

SEP.

OCT.

NOV.

DÉC.

JANV.

FÉV.

MARS

AVRIL

M1

OCTOBRE — 1^{ER} FEVRIER

Vidéo à
remettre le
1^{er} Février
maximum

Les objectifs pédagogiques



- ✓ **APPRÉHENDER** UN MÉTIER D'AVENIR
- ✓ **RÉFLÉCHIR** À VOTRE AVENIR PRO
- ✓ **DÉVELOPPER** LE GEEK EN VOUS
- ✓ **TRAVAILLER** EN GROUPE
- ✓ **AMÉLIORER** VOTRE CRÉATIVITÉ

La notation

MOINS 1 POINT

DE 1 À 7 J. DE RETARD

MOINS 2 POINTS

DE 8 À 15 J. DE RETARD

ZÉRO

AU-DELÀ DE 15 J. DE RETARD

Vidéo à remettre le 1^{er} Février maximum

GRILLE DE NOTATION - MODULE "IFAG ALUMNI"

ECOLE	IFAG	VILLE	
CLASSE	CLASSE	2020	
GROUPES	THÉMATIQUE	NOTES GROUPES	
N°		0/20	
	Retard de 1 à 7 jours (-1 point)	-1	
	Retard de 8 à 15 jours (-2 points)	-2	
VIDÉO		Barème	Détail Note
F O R M E	TEMPS Respect du timing (1,30 min Max)	30	
	CADRAGE, IMAGE, SON La règle des tiers, netteté, éclairage, contrejour, bien enregistré dans un format vidéo fiable (Format paysage), son et musique synchronisés avec les images, audible et	60	
	TEXTE Texte dans la vidéo sans faute, Copyright indiquant bien la ville du campus IFAG, le nom des étudiants, leur promo de sortie (B3/2020, M1/2021, M2/2020)	10	
		100	#VALEURI
F O N D	MONTAGE Originalité du montage, qualité du scénario avec démonstration d'idées, prises de vue variées, intégration d'éléments facilitant la compréhension (photos, dessins, musique), qualité de l'ambiance musicale	50	
	INTÉRÊT ET CRÉATIVITÉ Est-on captivé et on décroche l'on rapidement, apprend-on qq chose? Donner un titre	45	
	CONFIDENTIALITÉ Autorisations de droits à l'image bien signées et bien remises aux responsables pédis, si des personnes sont interviewées dans la vidéo.	5	
		100	#VALEURI
TOTAL VIDÉO SUR		100	#VALEURI

Mise en avant



ENVOI D'UNE NEWSLETTER
DES MEILLEURES VIDÉOS
AUPRÈS DES APPRENANTS
ET DIPLÔMÉS

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE

CHALLENGE ALUMNI
NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT !

BEST VIDEOS
★ 2018 - 2019 ★

B3
Les étudiants en Bac+3 interviewent un autre étudiant

M1
Les étudiants en Bac+4 interviewent un diplômé

M2
Les étudiants en Bac+5 expliquent les métiers du futur

LA RÉUNION
Nounouadom es-tu là !

LYON
Toujours à fond la forme !

AUXERRE
Thérapeute en Digitale Détox

MONTLUÇON
Les RH se challengent

LILLE
Le SAV revu par IFAG !

NANTES
Futurs analystes transports

3

Les Impératifs

À RESPECTER

Les exigences



**1,30 MINUTE
MAXI**



**MONTAGE DE LA VIDÉO
LIBRE**



**METTRE UN COPYRIGHT
AVEC NOMS / IFAG
VILLE/CLASSE/ PROMO**



**DÉPOSER VOTRE VIDÉO
SUR YOUTUBE**



**TRANSMETTRE LE LIEN
URL À VOTRE RESP.
PÉDA...**



**AUTORISATION DE DROITS
À L'IMAGE SIGNÉE PAR
TOUS LES ÉTUDIANTS**



**UTILISER DES IMAGES
ET VIDÉOS LIBRES DE
DROITS**

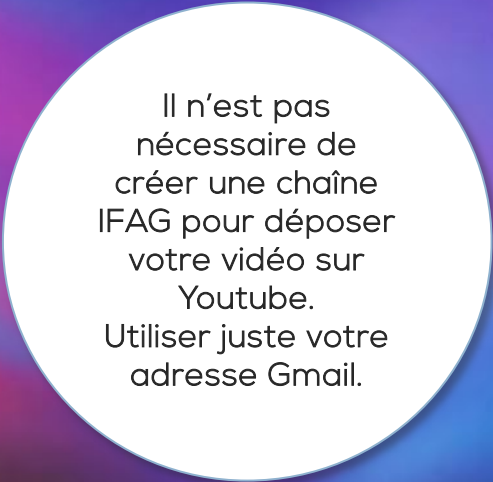
Mettre votre vidéo sur

The YouTube logo, consisting of the word "You" stacked above "Tube" in white text on a red circular background.

DÉPOSEZ VOTRE VIDÉO
MODE « NON RÉPERTORIÉ »
OU MODE « PRIVÉ »

ENVOYEZ LE LIEN URL
À VOTRE RESPONSABLE PÉDA

CONDITIONS
AVOIR UNE ADRESSE GMAIL

A white circle with a thin grey border containing text.

Il n'est pas
nécessaire de
créer une chaîne
IFAG pour déposer
votre vidéo sur
Youtube.
Utiliser juste votre
adresse Gmail.

Les mieux notés l'année dernière ont



- ✓ **ÉCRIT** / UN SCÉNARIO
- ✓ **ADOPTÉ** / LE MODE PAYSAGE
- ✓ **TRAVAILLÉ** / LE MONTAGE
- ✓ **AJOUTÉ** / UNE MUSIQUE FUN
- ✓ **CORRIGÉ** / LES FAUTES

4

Contacts

UTILES



Votre responsable
pédagogique IFAG



IFAG Alumni
L'association des diplômés de l'IFAG
Nelly Ravillard
01 56 79 27 75
n.ravillard@ifag-alumni.com