

Module Alumni – M1

Brief année 2020/2021

1

Le Challenge

CRÉER UNE VIDÉO ORIGINALE

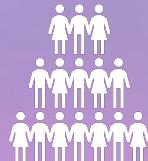
La thématique



**CRÉER UNE VIDÉO
PRÉSENTANT
UNE ENTREPRISE
SANS HIÉRARCHIE**

La hiérarchie en quelques mots

Principe



Chaque individu est responsable de ceux qui sont placés en-dessous de lui.

Avantages



Simplicité et clarté du commandement, de l'organisation, de la répartition des tâches, des responsabilités de chacun...

Inconvénients



Cloisonnement, mauvaise circulation de l'information, lourdeur, bureaucratie, risque de favoritisme...

Votre défi



Montrer en vidéo ce que serait une entreprise libérée de tous liens hiérarchiques.



Comment les décisions se prennent : process industriel, commercial, RH, com', finances, technologie...?

Des idées, des vidéos



Une entreprise libérée,
c'est quoi ?



Sylvain PIERRE :
Pourquoi je ne crois pas à
l'entreprise libérée ?



Complément d'enquête.
Chrono Flex, laboratoire
de l'entreprise "libérée"

2

Les Modalités

DU CHALLENGE

Le principe pour tous



8H



**GROUPÉ
DE 4 A 6**



**VIDÉO
1,30 mn**



2H

BRIEF, CONSTITUTION
GROUPES, RECHERCHE ET
CRÉATION D'UNE ENTREPRISE
SANS HIÉRARCHIE

6H

ÉCRITURE D'UN SCÉNARIO
MONTAGE VIDÉO / MUSIQUE /
COPYRIGHT / MISE EN LIGNE

La planification



Les objectifs pédagogiques



- ✓ **APPRÉHENDER** UN MÉTIER D'AVENIR
- ✓ **RÉFLÉCHIR** À VOTRE AVENIR PRO
- ✓ **DÉVELOPPER** LE GEEK EN VOUS
- ✓ **TRAVAILLER** EN GROUPE
- ✓ **AMÉLIORER** VOTRE CRÉATIVITÉ

La notation

MOINS 1 POINT
DE 1 À 7 J. DE RETARD

MOINS 2 POINTS
DE 8 À 15 J. DE RETARD

ZÉRO
AU-DELÀ DE 15 J. DE RETARD

Vidéo à remettre le 1^{er} Février maximum

GRILLE DE NOTATION - MODULE "IFAG ALUMNI"

ECOLE	IFAG	VILLE	
CLASSE	CLASSE	2020	
GROUPE	THÉMATIQUE		NOTES GROUPE
N°			0/20
		Retard de 1 à 7 jours (-1 point)	-1
		Retard de 8 à 15 jours (-2 points)	-2
VIDÉO		Barème	Détail Note
F O R M E	TEMPS <i>Respect du timing (1,30 mn Max)</i> CADRAGE, IMAGE, SON <i>La règle des tiers, netteté, éclairage, contrejour, bien enregistré dans un format vidéo visible (Format paysage), son et musique synchronisés avec les images, audible et</i> TEXTE <i>Texte dans le vidéo sans faute. Copyright indiquant bien la ville du campus (IFAG), le nom des étudiants, leur promo de sortie (B3/2020, M1/2021, M2/2020)</i>	30 60 10	
		100	#VALEUR!
F O N D	MONTAGE <i>Originalité du montage, qualité du scénario avec démonstration d'idées, prises de vue variées, intégration d'éléments facilitant la compréhension (photos, dessins, musique), qualité de l'ambiance musicale</i> INTÉRÊT ET CRÉATIVITÉ <i>Est-on captivé ou décroche t-on rapidement, apprend-on qq chose? Donner un titre</i> CONFIDENTIALITÉ <i>Authorisations de droits à l'image bien signées et bien remises aux responsables pédagogiques, si des personnes sont interviewées dans le vidéo.</i>	50 45 5	
		100	#VALEUR!
	TOTAL VIDÉO SUR	200	#VALEUR!

Mise en avant



ENVOI D'UNE NEWSLETTER
DES MEILLEURES VIDÉOS
AUPRÈS DES APPRENANTS
ET DIPLÔMÉS

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE

CHALLENGE ALUMNI
NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT !

BEST VIDEOS
* 2018-2019 *

B3
Les étudiants en Bac+3 interviewent un autre étudiant

LA RÉUNION
Nounouadom es-tu là ?

M1
Les étudiants en Bac+4 interviewent un diplôme

LYON
Toujours à fond la forme !

M2
Les étudiants en Bac+5 expliquent les métiers du futur

AUXERRE
Thérapeute en Digitale Détox

MONTLUCON
Les RH se challengeant

LILLE
Le SAV revu par IFAG !

NANTES
Futurs analystes transports

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)

3

Les Impératifs

À RESPECTER

Les exigences



1,30 MINUTE
MAXI



MONTAGE DE LA VIDÉO
LIBRE



METTRE UN COPYRIGHT
AVEC NOMS / IFAG
VILLE/CLASSE/ PROMO



DÉPOSER VOTRE VIDÉO
SUR YOUTUBE



TRANSMETTRE LE LIEN
URL À VOTRE RESP.
PÉDA...



AUTORISATION DE DROITS
À L'IMAGE SIGNÉE PAR
TOUS LES ÉTUDIANTS



UTILISER DES IMAGES
ET VIDÉOS LIBRES DE
DROITS

Mettre votre vidéo sur



DÉPOSEZ VOTRE VIDÉO
MODE « NON RÉPERTORIÉ »
OU MODE « PRIVÉ »

ENVOYEZ LE LIEN URL
À VOTRE RESPONSABLE PÉDA

CONDITIONS
AVOIR UNE ADRESSE GMAIL



Il n'est pas nécessaire de créer une chaîne IFAG pour déposer votre vidéo sur Youtube.
Utiliser juste votre adresse Gmail.

Les mieux notés l'année dernière ont



- ✓ **ÉCRIT** / UN SCÉNARIO
- ✓ **ADOPTÉ** / LE MODE PAYSAGE
- ✓ **TRAVAILLÉ** / LE MONTAGE
- ✓ **AJOUTÉ** / UNE MUSIQUE FUN
- ✓ **CORRIGÉ** / LES FAUTES

4

Contacts

UTILES



L'ÉCOLE DE MANAGEMENT
POUR ENTREPRENDRE & INNOVER

Votre responsable
pédagogique IFAG

IFAG
ALUMNI
NETWORK ATTITUDE



IFAG Alumni
L'association des diplômés de l'IFAG
Nelly Ravillard
01 56 79 27 75
n.ravillard@ifag-alumni.com