



# Sylvain BLOCHE

Digital & Social Marketing Director  
Europe Middle East Africa  
DELL TECHNOLOGIES

IFAG Lyon - Promotion 1995

## Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai une appétence pour la vente depuis longtemps puisque dès mes études je commence par un IUT Tech de Co et enchaîne avec l'IFAG à Lyon. Environ 10 années et 3 entreprises sur des postes de vente, Manager et comptes internationaux.

2003 : Directeur Marketing. Panduit, fabricant de matériel pour Datacenter à Londres (12 personnes)

2007 : Directeur Marketing Dell France BTB

2011 : Dell. Directeur Marketing BTC (8 personnes)

2015 : Dell. Directeur Sales Strategy EMEA. Consulting interne.

2017 : Dell. Directeur EMEA Digital Marketing (23 personnes avec un directeur qui reporte) et je coordonne les practices au niveau mondial.

## Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

Le Marketing Digital est en plein essor. Les investissements augmentent. Les technologies continuent de se développer : Intent targeting, ABM targeting, content liquidity, Artificial intelligence.

## Quelle est ta valeur ajoutée ?

Mon enthousiasme et mes connaissances du Marketing Digital, des technologies et de l'IT dans un environnement multiculturel. J'ajouterais, une agilité à changer de job, d'univers, de problématique.

## Ce que la vie t'a appris ?

In fine ce sont les hommes & femmes (vs les organisations) qui font la différence. Bien s'entourer, une équipe soudée est souvent gage de réussite.

Les soft skills priment sur la technique

Ce sont ceux qui continuent d'apprendre et de se développer, tout au long de leur carrière, qui réussissent.

Le poids du networking est critique dans un parcours professionnel.

## Et pendant ton temps libre ?

Après ma famille, c'est le sport, ou les sports : VTT, randos, plongée entre autres.

## Ton ambition ?

Atteindre l'excellence dans mon métier et la porter au niveau mondial.

## Ta philosophie de vie ?

« Fais-le ou ne le fais pas. Il n'y a pas d'essai ». (Yoda)

**IFAGALUMNI**  
NETWORK ATTITUDE