



DÉVELOPPEMENT DURABLE

CARNET D'ENTRETIENS AVEC LES DIPLÔMÉS



Rémi BUISSON

Responsable Département SI Métiers
FONDATION DE FRANCE

IFAG Paris - Promotion 1995

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après un DUT de gestion informatique et une formation à l'IFAG, j'intègre la **Croix-Rouge Française** en tant que contrôleur de gestion et responsable informatique de deux établissements.

Deux ans plus tard, je rejoins la DSI du siège de **Bouygues Télécom** et travaille sur l'homologation des Systèmes d'information ainsi que l'accompagnement des Directions de l'entreprise. Les process fortement structurés de cette grande société m'ont permis d'apprendre rapidement le fonctionnement d'une DSI performant ainsi que les différentes méthodes de gestion de projets.

Trois ans plus tard, mon souhait d'évolution professionnelle m'a conduit au poste de consultant informatique auprès du **Groupe Stéria**. Durant 8 années, j'ai participé et piloté des projets auprès de grandes enseignes dans le secteur bancaire et celui de l'énergie.

En 2008, je rejoins la **Fondation de France (FDF)** en tant que chef de projet avec pour mission la création d'un portail couvrant les besoins de différents métiers de la structure. Depuis 2015, je suis à la tête du département SI métiers.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Je me souviens avoir innocemment transmis à un collègue mes diagnostics d'une situation épineuse à laquelle j'avais trouvé une solution performante et inventive. En s'attribuant mon travail, il m'a permis d'apprendre à valoriser mes contributions et à faire preuve de discernement. L'on apprend beaucoup de ses erreurs, à condition d'en tirer de bonnes leçons !

La tendance à venir dans ton métier ?

Les entreprises liées à l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) en devenant de plus en plus performantes, mobilisent les Systèmes d'Informations dans l'élaboration de leur stratégie.

Si tu changeais de métier ?

Je ferais un métier qui mêle conception et travail manuel proche de la nature

Et pendant ton temps libre ?

Les enfants m'occupent beaucoup ! J'aime bricoler et les activités en lien avec la nature. J'apporte mes compétences au sein d'une petite association en tant que bénévole. Je pratique régulièrement deux sports : le VTT et le tennis.

Tes plus belles réussites

- La satisfaction d'avoir répondu aux attentes de mes clients internes ou externes et la confiance qu'ils peuvent me témoigner.
- Le plaisir de mobiliser une équipe dans un climat chaleureux et de respect mutuel.
- Avoir soutenu une petite association dans sa croissance lui permettant de croître en termes de volume de bénéficiaires aidés.



Marianne CAPELLE

Responsable Marketing France ECOWATER SYSTEMS

IFAG Paris - Promotion 2010

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Durant mon BTS Muc, j'ai fait un stage chez Point P. comme conseillère de vente. Cela m'a plu et j'ai voulu poursuivre dans un univers plutôt technique et en BtoB. C'est ainsi qu'après l'IFAG, je rejoins le service Marketing de **KEMPER SYSTEM**, spécialiste de systèmes d'étanchéité liquide pour terrasses. Un an plus tard **AIRWELL** me contacte pour devenir Chargée de Marketing et communication. Trois ans plus tard, je deviens responsable du service Marketing. Cette expérience de 7 ans m'a permis de poursuivre mon chemin en tant que Responsable Marketing France chez **ECOWATER SYSTEMS France** depuis Mai 2019. Ce groupe américain (membre de Berkshire Hathaway - Warren Buffet) est le 1^{er} fabricant mondial d'adoucisseurs d'eau. Nous installons 60000 adoucisseurs/an en France et en fabriquons 300 000/an dans nos 2 usines aux US. L'avenir sur ce marché du traitement de l'eau se situe dans l'eau de boisson (directement au robinet) avec des solutions connectées et compactes. L'adoucissement de l'eau a également un bel avenir, sachant que 90% de la population européenne n'est pas équipé d'adoucisseur. Un vrai challenge !

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

Le marché du traitement de l'eau est loin d'être saturé puisque 90% de la population européenne n'est pas équipé d'un adoucisseur. Demain, nos adoucisseurs seront davantage connectés (consommation, détection de fuite...) et plus compacts.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

J'ai une vraie appétence pour les produits techniques et une bonne connaissance des cibles BtoB (installateurs, distributeurs...). Par ailleurs, j'ai travaillé dans des PME et acquis une grande polyvalence/autonomie très utile pour mener à bien tous les projets.

Ce que la vie t'a appris ?

Dans la vie en général et en entreprise également, nous ne sommes rien seul.e, tout est relié. Je pense également que pour faire avancer un projet, il faut argumenter son idée.

Et pendant ton temps libre ?

Je prends le temps de profiter de mes amis et fais du bénévolat à la Croix Rouge un samedi/mois dans une Vestiboutique.

Ton ambition ?

Œuvrer pour que nous diminuions notre consommation de plastique (5,5 milliards de bouteilles d'eau en plastique par an) !

Ta philosophie de vie ?

« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait » (Mark Twain)



Régis CHOMEL DE VARAGNES

Fondateur et Dirigeant ORAVEO (Conseil en RSE)

IFAG Lyon - Promotion 1998

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Le projet de création d'entreprise, en première année, m'a donné envie de créer ma propre société. Il ne me restait plus qu'à trouver dans quelle activité.

Une fois diplômé, j'ai effectué mon service militaire pour une cause humanitaire et deviens chef de produit Sac à Sapin chez **HANDICAP INTERNATIONAL**. Deux ans plus tard, je participe à la mobilisation de l'opinion publique pour cette ONG. En 2001, Claude Bébear me recrute pour créer la **direction régionale Rhône-Alpes du club d'entreprises** qu'il préside. En 2004, nous créons un programme pilote pour réaliser des audits RSE en entreprise. Une première à l'époque.

En août 2009, je crée **ORAVEO** pour accompagner les entreprises dans leurs stratégies RSE, mais aussi la réduction de leur empreinte carbone. Nous travaillons pour BASF Agro, OnlyLyon, le Crédit Mutuel, l'association Habitat et Humanisme ou encore Aéroport de Paris.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Toutes de part leur contexte, le niveau de d'autonomie et de responsabilité ont été enrichissantes.

De plus, j'ai eu la chance de travailler avec des grands chefs d'entreprises qui m'ont fait confiance et beaucoup appris.

La tendance à venir dans ton métier ?

J'anticipe notamment une accélération de la pression sur les entreprises au niveau réglementaire. Egalement une pression de la part des opinions publiques pour un comportement plus responsable sans oublier un intérêt économique renforcé des entreprises (sur les notions de gestion des risques et de réputation de la marque. Enfin, les responsables DD/RSE en interne seront de plus en plus nombreux pour piloter ces démarches.

Si tu changeais de métier ?

Impossible, je suis dans mon élément et j'ai encore tant d'idées à mettre en œuvre !

Et pendant ton temps libre ?

Je me suis engagé dans une association qui fait la promotion de l'art et suis administrateur de la Fondation Entreprises et Réussite Scolaire. Notre objectif est de rapprocher le monde de l'entreprise de celui des écoles primaires. Les enfants ont une soif de connaissance impressionnante.

Tes plus belles réussites

- Mon mariage avec Laëtitia et nos enfants. La traversée du Spitzberg en ski de randonnée fut aussi une belle épopée.
- Avoir réussi à convaincre JP Foucault de présenter le Sac à Sapin lors de l'élection de Miss France en 1998.
- Avoir participé à la refonte d'IFAG Alumni avec une belle équipe



Nadège DA PONTE CORP

Directrice des Ressources Humaines NEREUS (Greentech)

IFAG Nîmes - Promotion 2010

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Mon parcours professionnel a débuté avec une licence LEA en espagnol, italien et anglais à l'université de Montpellier, nourrissant mes aspirations de devenir guide interprète. En parallèle, j'ai acquis une expérience diversifiée avec des animations pour **Nespresso**, **Jeep**, et des stages internationaux. Pour renforcer mes compétences en gestion, finance et marketing, j'ai opté pour l'IFAG, envisageant une voie entrepreneuriale à l'image de mon père, agent d'assurance. Trois années d'alternance chez **DOYOUSOFT**, spécialiste de la création de sites internet, m'ont permis d'exceller dans la vente par téléphone, suivi d'un CDI de 2,5 ans.

En quête de nouveaux défis après 5,5 ans chez DOYOUSOFT, j'ai rejoint **NEREUS** en 2012, fabricant de machines industrielles pour le recyclage des eaux usées, fondé par un ancien directeur de Veolia et 1^{ère} entreprise labellisée Greentech.

Première employée de l'entreprise, je peux dire que 12 ans plus tard, je suis fière d'occuper le poste de DRH d'une équipe de 32 salariés. Je gère l'ensemble des aspects des ressources humaines, incluant le recrutement, la formation, la gestion de la paie, et l'administration RH en général., ainsi que l'administratif.

Quelle est ta manière d'exercer le métier de DRH ?

Lors de nos recrutements, les compétences relationnelles (60%) prévalent souvent sur les compétences techniques (40%). Nous mettons particulièrement l'accent sur la polyvalence, la solidarité, l'agilité face aux changements et la curiosité envers la résolution de problèmes concernant nos candidats.

Je veille également au bon épanouissement de nos salariés via des actions communes : randonnées en famille, don du sang durant nos heures de travail...

La tendance à venir sur ton marché ?

La technologie évolue beaucoup dans le secteur du recyclage de l'eau. Actuellement, nous fabriquons des machines sur mesure pour des clients dans l'hôtellerie, l'industrie agro-alimentaire ou pour les collectivités territoriales tant en France qu'à l'étranger (DOM TOM, Benelux, Dubaï...). Demain, nous développerons des machines plus standardisées qui nous permettront d'approcher d'autres marchés. Par ailleurs, [le plan eau](#) mis en place par le Gouvernement en 2023 va dans le bon sens

Et pendant ton temps libre ?

Je veille sur mon fils, né avec une malformation du diaphragme (voir [son post LinkedIn](#) à ce sujet). En tant que marraine, je soutiens un enfant en Afrique par le biais de l'Association "[Un enfant par la main](#)". Par ailleurs, je m'engage dans le mentorat d'étudiants sur [MyjobGlasses](#). J'interviens également au concours d'entrée de l'IFAG et récemment au Jury National d'Attribution des Titres (JNAD).



Julia DENIS

Responsable du développement des
partenariats
L'ADAPT

IFAG Paris - Promotion 2011

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Après 3 années d'apprentissage passées à l'IFAG, je suis restée au sein de mon entreprise d'accueil, **SPIE Communications**, pendant 1,5 an au poste de chargée de Mission Diversité et Handicap, avec à ma charge une variété de missions : négociation d'accords (handicap, seniors, égalité femmes/hommes) ; gestion des aménagements de poste de travail des salariés handicapés ; achats responsables et formation des managers au Handicap.

Je m'occupais également de partenariats dont celui avec l'association **TREMLIN ETUDES HANDICAP ENTREPRISES**. (Accompagner les lycéens et étudiants en situation de handicap). C'est donc tout naturellement que le Directeur de cette association m'a contactée, le jour où il a ouvert le poste de Chargée des Relations écoles et des projets. Ma mission, pendant plus de 3 ans, était de faire connaître l'association auprès des centres de formation de toute la France et d'animer des événements en lien avec le handicap pour sensibiliser les jeunes à la thématique du handicap.

Début 2017, je rejoins **LADAPT** Essonne et son ESAT hors les murs en tant que chargée Relation entreprises pour accompagner les bénéficiaires handicapés en entreprise. Trois ans plus tard, je prends

en charge le développement des partenariats entreprises.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Mon poste de Chargée de Mission Diversité & Handicap chez SPIE Communications. J'ai eu très rapidement beaucoup de responsabilités, même comme apprentie ce qui m'a permis d'apprendre très vite et de prendre en maturité durant ces 4 années. J'ai compris l'importance de prendre du recul et d'être plus diplomate !

Si tu changeais de métier ?

Voyager, partir à l'étranger, devenir Travel Planner

Et pendant ton temps libre ?

J'aime voyager, partir avec mon sac à dos et me couper du monde pour me ressourcer et j'adore la photographie. Depuis que je suis chez Tremplin, je fais paradoxalement moins de bénévolat à l'extérieur mais, beaucoup plus de sport et j'ai troqué ma raquette de tennis contre des gants et des protections en pratiquant maintenant des sports de combat (boxe de rue, Krav Maga)

Tes plus belles réussites

- Avoir osé faire des choix, pris des risques qui font qu'aujourd'hui je suis épanouie dans mon job et me sens utile.
- Le retour des jeunes personnes handicapées que nous accompagnons et qui nous remercient des actions menées avec et pour eux.



François DUBREZ

Flying Finance Manager HANDICAP INTERNATIONAL

IFAG Lyon - Promotion 2018

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après 3 années dans les IUT Lyonnais, 2 années de Master à l'IFAG (4,5 années d'alternance sur différents postes) et 18 mois de formation dans un Mastère spécialisé Entrepreneuriat et innovation à l'EM Lyon. J'ai finalisé ma dernière année de formation à Bioforce, Institut spécialisé dans le secteur humanitaire.

Ma première mission Humanitaire chez **DOULEURS SANS FRONTIERES** s'est déroulée au Mozambique sur un poste de coordinateur des fonctions supports (Finance, RH et Logistique). En dehors du rythme intense de la mission, l'une des principales difficultés a été l'apprentissage du Portugais. Je me suis engagé 12 mois sur un statut VSI (Volontaire de la Solidarité International). Cette première mission riche en apprentissage et en responsabilité, m'a ouverte les portes d'organisations renommées.

Depuis octobre 2022, je travaille pour **HANDICAP INTERNATIONAL** en tant que Flying Finance Manager. J'interviens comme salarié détaché à un programme (= 1 ou plusieurs pays). Similaire au fonctionnement d'un consultant, ma mission est rattachée à des Termes de Référence avec des objectifs précis sur une période donnée (2 à 4 mois). 50% de ma mission se passe sur le terrain (Tchad, RDC, Pakistan, Afghanistan, Mozambique...).

Plusieurs cas, explique mon intervention sur un programme : absence de FM, difficultés financières, formation du personnel et audit interne.

En fin de mission, j'ai un rapport à établir avec mon diagnostic, mes recommandations, les alertes et risques, un plan d'actions détaillé que le FM sur le programme pourra suivre comme une feuille de route.

Les tendances à venir dans ton secteur ?

La localisation de l'aide conduit les ONGs internationales à occuper un rôle plus d'encadrement de l'aide, de formation, et de dispatch des fonds alloués auprès des acteurs locaux afin de rendre les interventions plus pérennes. Les postes sont de plus en plus délocalisés sur le terrain mais même si depuis des années les postes d'expatrié ont considérablement diminué (actuellement d'environ 10%). Je ne les vois pas disparaître tant la complémentarité entre les 2 statuts est importante, une réelle synergie.

Et pendant ton temps libre ?

Voyages, sports (football, vélo de route), amis et famille.

Engagement associatif durant mes études : président de BDE et Engagement dans les unités locales de la Croix Rouge Française (maraude, épicerie solidaire et vestiboutique).

Le but dans ma vie c'est de prendre du plaisir à en donner.

Ta philosophie de vie ?

« Fais ce que tu dis, dis ce que tu fais ».

Celle utilisée lors de ma candidature à Pékin Express
« Culte de la gagne et la main sur le cœur » 😊

Liens utiles

[Mon profil LinkedIn](#)

[Handicap International](#)

IFAG[®]
ALUMNI
NOTRE RÉSEAU
DEPUIS 1968



Nâme DURMAZ

Partenaire en Acquisition de Talents
BORALEX

IFAG Lyon - Promotion 2008

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai toujours voulu travailler dans les RH. Le déclic pour l'acquisition de talents s'est produit lors d'un stage dans un cabinet de recrutement.

Dès ma sortie de l'IFAG, je deviens consultante en recrutement et gère une équipe de 3 à 5 collaborateurs chez **CCLD RECRUTEMENT**. J'y reste 6 ans et poursuis mon expérience chez un employeur, **REXEL** (Distribution appareillages électriques) pendant 3 ans. En tant qu'experte en recrutement, je définis la stratégie et l'industrialisation du recrutement dans une entreprise mondiale.

Mes expériences suivantes chez **ALLIADE HABITAT** (Action logement, **ANAVEO** (Télésurveillance) et **IN EXTENSO** (Comptabilité) m'ont permis de développer mon sens politique mon appétence pour la définition de stratégie recrutement.

En 2020, le développeur canadien en énergies renouvelables (solaire et éolien terrestre) **BORALEX**, me propose de développer l'acquisition de talents pour la filiale française forte de 230 collaborateurs (310 aux EU et Canada). Ma mission consiste à attirer et fidéliser des talents et à développer et structurer les outils tout en renforçant la marque employeur.

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

LinkedIn sera toujours un outil indispensable tout comme l'approche directe des candidats. J'ajouterais que l'attraction des talents passera beaucoup par la valorisation des conditions de travail (télétravail, temps partiel, locaux...), l'allègement des freins type suppression de la période d'essai.

Les compétences clés pour réussir à ton poste ?

Sans conteste une écoute active, aimer les gens, être un très bon communicant, clair et sincère dans ses explications mais aussi savoir évaluer les compétences via des méthodes type STAR (Situation, Tâches, Actions, Résultats). En recrutement, l'objectif est d'apprécier la cohérence entre le candidat et la mission proposée plutôt que de vendre un job.

Ce que la vie t'a appris ?

Prendre du recul pour ne pas prendre tout à cœur et oser, ne pas craindre d'essayer.

Et pendant ton temps libre ?

Je fais du Crossfit régulièrement, je lis beaucoup, regarde des films et séries et m'intéresse à l'actualité.

Ta philosophie de vie ?

Je préfère rechercher l'adéquation entre les candidats et les missions plutôt que de « vendre un job »

Tes liens utiles

[Boralex](#)

[Mon profil LinkedIn](#)



Daniel FERNANDEZ

Director International Business Developer
CAP VERT ÉNERGIE (CVE)

IFAG Montluçon - Promotion 2002

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après un BTS Electrotechnique, l'IFAG me permettra d'acquérir une double compétence et d'effectuer ma 3^e année en CDI chez **KSB**, fabricant allemand de Pompes Hydrauliques. Technico-commercial pendant 4 ans sur Lyon puis Aix, je saisis l'opportunité offerte par **Chubb** de commercialiser des systèmes de détection d'incendie. En 2007, ma femme à la possibilité de partir à Annapolis, aux US, pour une mission de 9 mois. Nous restons finalement 2 ans durant lesquels je travaille 9 mois comme développeur commercial chez **ADT** (détection d'incendie) puis 1 an chez **TITAN STEEL CORPORATION** en charge du trading d'acier vers l'Amérique du sud.

Nous sommes revenus en France en 2009. **SUNPOWER**, fabricant américain de panneaux photovoltaïques me confie le poste de Regional Sales Manager (Sud de la Loire). Au départ, nous étions 2 salariés en France et 12 quand je suis parti 3 ans plus tard, peu de temps après le rachat de l'entreprise par Total.

Je fais une courte halte en tant que Country Manager en France pour un fabricant taïwanais de panneaux solaires, Winaico et suis aujourd'hui International Business Developer chez **CAP VERT ENERGIE**.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Mon expérience chez ADT aux USA. Nos résultats chiffrés conditionnaient notre présence ou pas la semaine suivante. Ce système très américain m'a à la fois déstabilisé et renforcé car je suis resté 9 mois malgré la barrière de la langue. C'est moi qui suis parti car le job ne m'intéressait pas. Ce challenge permanent m'a finalement donné confiance en moi !

La tendance à venir dans ton métier ?

Je suis persuadé que les métiers liés au solaire ou à l'éolien sont porteurs d'avenir et de croissance. Ils seront incontournables d'ici 5 ans. En attendant, les fabricants développent leur expertise et tentent de rester présents malgré les fluctuations économiques et réglementaires de leur marché.

Si tu changeais de métier ?

Un métier de gestion de projet dans le milieu artistique qui m'a toujours attiré.

Et pendant ton temps libre ?

J'ai arrêté de courir aussi intensément qu'aux USA mais je maintiens un fond en courant moins mais régulièrement. Je fais également du tennis. Mais la priorité réside dans ma famille avec ma femme et mon fils.

Tes plus belles réussites

- Avoir participé au succès de Sunpower, une société qui marche très bien en France aujourd'hui
- Pas trop sportif à la base, je me suis mis à courir intensément aux USA. J'y ai pris goût au point de faire un semi-marathon en moins de 2 heures. J'étais fier de cette performance, à force de ténacité et de pas mal de sueur !



Arnaud FIMAT

Recrutement des volontaires, insertion et relations entreprises, partenariats

EPIDE - Etablissement pour l'insertion dans l'emploi

IFAG Paris - Promotion 1998

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

« Dans la vie, il y a deux catégories d'individus : ceux qui regardent le monde tel qu'il est et se demandent pourquoi ; ceux qui imaginent le monde tel qu'il pourrait être et se disent pourquoi pas. »
G.B. Shaw

L'expérience chez **Manutan** (de mai 2006 à fin 2011) où, entre autres, je faisais partie de l'équipe en charge du Développement Durable m'a véritablement donné des ailes.

L'organisation de RTT solidaires où nous avons emmené, plusieurs fois, des collaborateurs de tous horizons hiérarchiques au sein d'associations luttant contre la précarité m'a permis de vivre des moments d'une telle richesse partagée... que **ÇA ME REGARDE** est née tout naturellement, très simplement. La rencontre aussi avec Ségolène (ex-Directrice Communication chez Manutan) a aussi été clé ! Nous avons co-géré l'entreprise pendant 12 ans.

En 2023, je rejoins **l'EPIDE** un acteur reconnu dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté, de 17 à 25 ans,

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Naturellement le projet immobilier Manutan (6 ans et 85 M€) a changé ma vie et ma personnalité. De par son ambition humaine, son envergure (j'ai eu l'impression d'être en manque de compétence 4 jours sur 5), de par l'engagement « passion » et l'endurance qu'il m'a demandée... cela a certainement accéléré une sorte de maturité, de sagesse !

La tendance à venir dans ton métier ?

Positionner **ÇA ME REGARDE** comme acteur majeur dans le conseil et l'accompagnement des entreprises dans le développement de leur engagement sociétal. Créer une notion « d'entreprise impliquée », engagée largement au-delà de sa vocation économique.

Si tu changeais de métier ?

Non, je viens de le faire, merci !

Et pendant ton temps libre ?

Le sport bien sûr avec cette passion pour le squash et naturellement, en position 1, la famille, son équilibre... bref essayer de bien faire les choses !

Tes plus belles réussites

- Avoir réussi à rendre le véhicule de fonction, le salaire qui me permettait de vivre aisément et le confort quotidien pour quelque chose de plus grand, altruiste, risqué et solidaire !
- Je suis assez « fier » de l'harmonie de ma petite famille (ma Princesse et Choupinou) mais *chuuuut...* ça sera notre secret !



Rémi GOZARD

Account Manager

GREENLY – CERTIFIED B CORP

IFAG Montluçon - Promotion 2014

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai toujours été passionné de communication et de digital. Dès l'IFAG, j'étais un fan de Twitter* et des réseaux sociaux. J'ai commencé humblement par un stage de fin d'études dans la communication à la **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** puis je suis parti 1 an en Australie où j'ai été Chargé de projet en communication dans une société de crowdfunding. De retour en France, je suis devenu conseiller de vente dans le luxe en rejoignant **BURBERRY**. Deux ans plus tard, **LOUIS VUITTON** m'a débauché pour rejoindre ses rangs où je travaille à la maison mère, au magasin des Champs-Élysées. Je travaille dans l'équipe Guest Relations, c'est une équipe qui s'occupe de la gestion de nos rendez-vous et des salons privés. Puis, cette dernière année, j'ai eu la chance d'effectuer une mission au siège, au Digital EMEA, en tant que E-merchandising Assistant. En 2021, j'ai rejoint une nouvelle équipe : La Conciergerie Digitale pour apprendre le nouveau métier de Digital Private Customer Relationship.

Puis, j'ai souhaité changer d'univers et m'orienter vers une entreprise qui s'engage pour la planète. En 2022, je rejoins **GREENLY** en tant qu'Account Manager. Nous proposons des solutions aux entreprises pour mesurer leur bilan carbone.

Les tendances à venir dans ton métier ?

La conciergerie digitale permet d'établir une relation ultra-personnalisée avec les VIC (Very Important Customer) qui consomment le plus sur Internet. Elle représente l'avenir du retail.

Ce que la vie t'a appris ?

Je n'ai pas la prétention à mon âge de dire ce que la vie m'a appris mais je retiens que la bienveillance est essentielle au travail comme dans la vie. J'ai adoré mon expérience au Bangladesh en tant que LV for UNICEF reporter. J'y ai rencontré les Rohingyas, une minorité musulmane réfugiée au Bangladesh. Le but était de leur donner de la visibilité et communiquer sur ce qu'il se passe sur place pour eux. C'était très fort.

Et pendant ton temps libre ?

J'ai créé **CHÈRE TERRE**, une marque de vêtements éthiques. Les vêtements sont unisexes, en coton 100% Bio, et fabriqués en France. De plus, nous plantons 1 arbre pour chaque t-shirt vendu. L'aventure a duré 2 ans.

En 2022, je crée **VROMTON** un kit pour fabriquer un fromage végétal gourmand.

Ta philosophie de vie ?

« Respecte ta mère ! » (la Terre)

Il s'agit d'un slogan d'un des t-shirts de ma marque de vêtements Chère Terre

Tes liens utiles

<https://don.unicef.fr/>

<https://Chereterre.fr>

* Article [La Montagne \(2013\) consacré à Rémi sur Twitter](#)

IFAG®
ALUMNI
NOTRE RÉSEAU
DEPUIS 1968



Thierry GROS

Responsable de l'animation de réseau
POUR UN SOURIRE D'ENFANT (PSE)

IFAG Lyon - Promotion 1998

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après mon IUT GEA, je suis entré à l'IFAG Lyon pour élargir ma vision de l'entreprise. A l'époque, ma fibre humanitaire s'exprimait déjà, notamment au sein de l'école (vente de sacs à sapin pour Handicap International). Je fais ensuite mon service national dans une entreprise d'insertion puisque l'IFAG avait des accords avec l'Armée. Durant mon cursus, un conseiller RH m'invite à choisir entre mes deux aspirations : l'humanitaire ou la gestion. Je rêvais d'une famille nombreuse et choisis alors d'intégrer **SOGETI**, SSII (services informatiques) et filiale de Capgemini. J'y reste 14 ans en passant d'assistant contrôleur de gestion à contrôleur senior.

En 2007, je pars 5 semaines en « routard » au Cambodge. J'entends alors parler de l'association **POUR UN SOURIRE D'ENFANT (PSE)** dont l'objectif est de nourrir, soigner, scolariser et donner une formation professionnelle à des enfants cambodgiens en grande détresse. Je deviens parrain, puis bénévole, puis membre du bureau de l'antenne de Lyon et enfin son Président. En 2014, un des 3 salariés en France de cette association souhaite suivre un autre chemin professionnel.

Etant très actif dans l'association, les membres du bureau national me proposent de le remplacer. Une opportunité que je saisis en novembre 2014 pour devenir animateur du réseau des 300 bénévoles répartis sur les 27 antennes locales (19 en France et 8 à l'International). Mon rôle consiste à aider les bénévoles dans leur animation locale, dans la collecte des dons afin de poursuivre la prise en charge des 7000 enfants déjà suivis par notre organisation.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Lorsque j'étais chez Sogeti, j'ai notamment eu en charge le contrôle de gestion du périmètre Méditerranée, une région qui marchait plutôt bien et qui a chuté brusquement. Il y a eu des changements successifs de dirigeants et nous avons fini par redresser la barre. Humainement, ces difficultés ont soudé les équipes : j'en garde un excellent souvenir.

Si tu changeais de métier ?

Créer une entreprise dans le social.

Et pendant ton temps libre ?

Mon engagement pour PSE !
Et ma vie de famille, le plus essentiel...

Tes plus belles réussites

- Quand j'étais encore contrôleur de gestion, avoir pu concilier mes aspirations en étant responsable associatif dans mon temps libre
- Ma reconversion qui me permet aujourd'hui de faire de ma passion mon métier ! Devenu salarié de l'association PSE, je continue d'être Président de l'antenne lyonnaise et me considère finalement comme bénévole à plein temps !



Lionel SEMION

Directeur commercial
BOURGOGNE RECYCLAGE

IFAG Auxerre - Promotion 1994

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après un BEP CAP Compta, j'ai fait un Bac G2 puis une prépa à l'expertise comptable. Ne souhaitant pas poursuivre dans ce domaine, j'intègre l'IFAG. Je fais ma 3^e année en tant que contrôleur de gestion à l'armée puis quelques mois comme commercial dans une **société de transport de cars**. Je poursuis, fin 1994, comme Chef de rayon chez **Cora** (équipe de 7 personnes) et deviens parallèlement acheteur à la commission d'achats nationale de l'enseigne.

Au bout de 4 ans, je décide de **créer Eden transports** à Auxerre. L'aventure dure jusqu'en 2007 où je revends ma société après avoir connu une belle réussite.

Un bilan de compétences me fait aller vers la filière déchets. Je deviens responsable d'agences (Auxerre + Paris) chez **EDC** spécialisée dans les Dasri (Déchets d'activité soins à risques infectieux).

En 2009, je saisis une opportunité chez **Bourgogne recyclage**. Aujourd'hui, je dirige la partie commerciale (9 personnes) et exploitation (60 chauffeurs) de cette entreprise familiale qui existe depuis 62 ans et comprend 230 personnes pour collecter tout type de déchets (400 000 tonnes à l'année).

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

La grande distribution a représenté une belle école d'apprentissage pour moi. J'ai compris l'importance de la psychologie dans les achats ou la vente mais aussi dans le management d'une équipe.

La tendance à venir dans ton métier ?

J'en vois 3 essentiellement.

- Il y a de l'embauche (2 à 3% par an) pour des métiers comme opérateur de tri, grutier, commercial...
- Le Grenelle de l'environnement a eu cette vertu de contraindre les sociétés à recycler leurs déchets et à prouver leur filière de valorisation sous peine de taxes. Cette obligation devient vertueuse et s'intègre aujourd'hui davantage comme stratégie au sein des entreprises.
- Enfin, l'évolution des techniques de recyclage va nous permettre de transformer plus de déchets.

Si tu changeais de métier ?

Créer à nouveau une société, dans n'importe quel domaine.

Et pendant ton temps libre ?

Un peu de sport, je gère mon patrimoine et suis un grand amateur de vin. Peut-être que j'achèterai une vigne un jour !

Tes plus belles réussites

- Indéniablement, la création de mon entreprise et les résultats obtenus.

Ce projet m'a permis de réaliser une ambition : être indépendant !

Mais cela m'a aussi apporté de la satisfaction, de l'assurance, un capital et le fait d'apprendre à décider.