



Alexandre TABACOFF

Directeur Général DUFREY ASIE DU NORD

IFAG Paris - Promotion 1989

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Dès ma sortie de l'IFAG Paris en 1989, je pars en coopération pour la compagnie d'assurance GAN ITALIA à Rome en avant-poste des équipes d'audit interne françaises. De retour en France, j'occupe le poste de responsable réseau retail pour **ENI-AGIP** (Distribution de produits pétroliers) ou je fais mes armes en retail durant 5 ans. Je suis par la suite recruté par **Sunglass Hut** comme district manager en charge des magasins situés en Italie, Suisse et France.

Trois ans plus tard, j'accepte un nouveau challenge chez **CAPILUX** (travel retail de produits de grande consommation électronique) puis enchaîne chez **LVMH Starboard Cruise Services** où j'ouvre le siège européen basé à Gênes, faisant de Costa Croisières le contrat le plus rentable du groupe en moins de 3 ans. C'est à ce moment-là que les **Aéroports de Rome (AdR)** me proposent de diriger les duty free dont l'EBITDA est porté sous ma direction à 15.1% du CA et dont la valeur absolue est multipliée par 8.2 en moins de 5 ans.

En 2009 une private equity me recrute comme CEO d'**Island Companies Ltd**, un consortium basé dans les Caraïbes

spécialisé dans le retail de produits de grandes marques de luxe.

Sept ans plus tard, je rejoins **Dufrey** en tant que Directeur Général Cruise Asia, puis depuis Mai 2019 en tant Directeur pour l'Asie du Nord. Un secteur stratégiquement très important pour notre groupe, qui s'étend de Macau jusqu'au Japon.

Les tendances à venir dans ton métier ?

Dufrey est le leader mondial en travel retail. Ce leadership n'est pas seulement celle du chiffre d'affaires mais aussi celui de concepts retail innovants, flexibles en fonction des cultures locales et profondément tournés vers la personnalisation du service offert à nos clients, ce qui inclue par exemple les commandes pré-voyage et la livraison gratuite des achats duty-free au domicile. C'est cette capacité à être en permanence innovants et proches de nos clients qui nous assure un leadership mondial incontesté.

Si tu changeais de métier ?

Changer de métier ? Vous blaguez ?!

Et pendant ton temps libre ?

Je vis à Hong Kong et pars dès que j'en ai l'occasion visiter l'Asie. Je cours 2 f/sem et j'ouvre des bouteilles de Chablis à quiconque me rend visite !

Tes plus belles réussites

- Être parvenu à rapidement m'adapter puis réussir en Europe, en Amérique du Nord et maintenant en Asie. Cela requiert de l'empathie pour les autres mais aussi une capacité à transmettre passion et méthode de travail.
- Faire un job qui me passionne, transmettre cette passion, susciter des vocations.
- La reconnaissance de l'industrie du travel retail pour le travail de nos équipes en recevant les DFNI Awards pour nos concepts retail innovants.