

A circular graphic with a torn, white, paper-like border. Inside the circle is a photograph of a beach scene. The sky is dark and cloudy, with a bright light source breaking through on the right side. The ocean is a deep blue-green color with white waves crashing onto a sandy beach. The word "Solessa" is written across the middle of the circle in a white, cursive, hand-drawn font.

Solessa

SOLESSA, 170 impasse de la Castelle, 30900 Nîmes
Association loi 1901 / N° W302018139
SIRET 845 303 296 00014

**Derrière un projet, il y a souvent une aventure humaine, une rencontre, un déclic.
Dans notre cas, c'est une prise de conscience.**



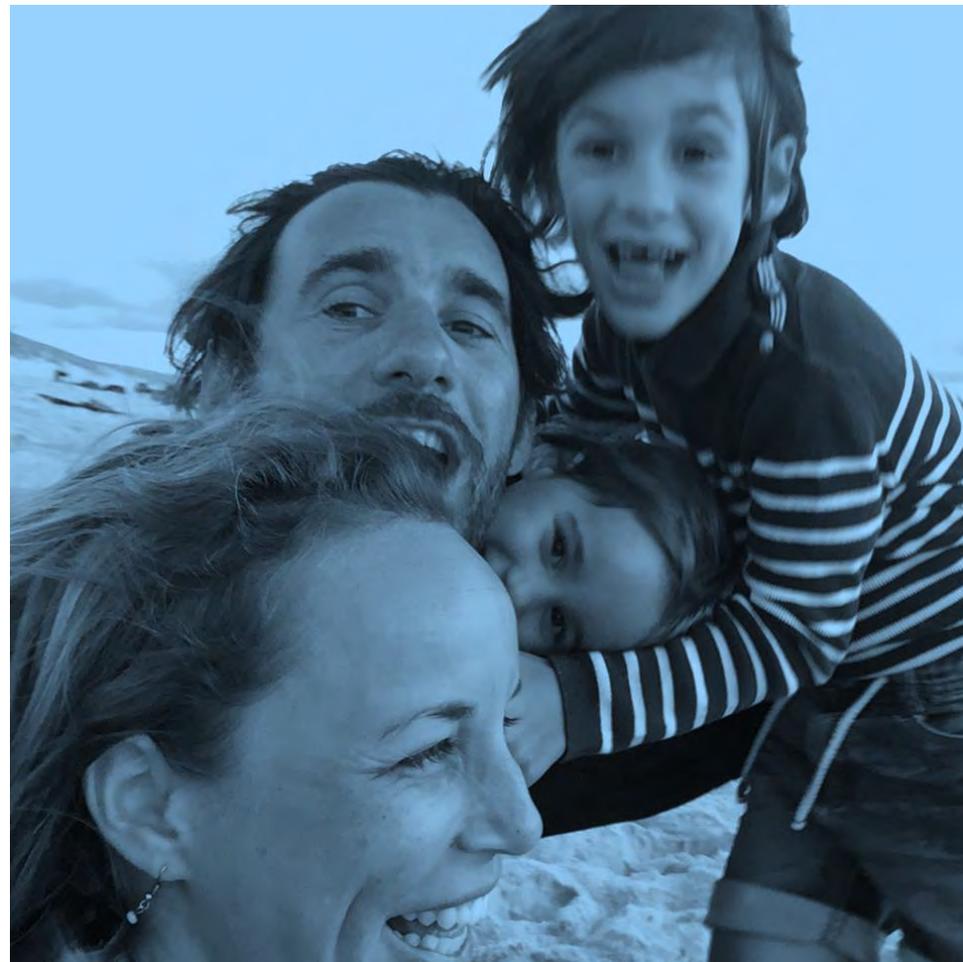
L'ASSOCIATION SOLESSA

Chez Solessa, nous ne sommes ni de grands chercheurs, ni des activistes, mais **des parents soucieux** de l'avenir de leurs enfants et de la planète qui les voit grandir.

C'est pourquoi en Janvier 2018, au retour d'un surftrip balinais chargé en plastique, nous avons décidé d'agir à notre manière en créant l'association **SOLESSA**.

A ce moment, nous sommes convaincus de devoir et de pouvoir **devenir des acteurs** d'un changement pour nos générations futures.

Notre objectif : Protéger, sauvegarder et mettre en valeur les zones littorales, les mers et océans par **l'éducation et la sensibilisation des enfants** à la pollution plastique localement et à travers le monde.



L'ÉQUIPE





SOLAL

Infatigable petit héros de notre aventure

Solal a 8 ans, c'est un petit garçon sportif, toujours prêt à se faire de nouveaux copains, peu importe la langue. Il partage avec Oriane une sensibilité qui fait de lui une éponge émotionnelle.

Il est curieux, enthousiaste et découvre avec passion l'univers qui l'entoure. Son innocence sera un atout précieux pour partager sa vision d'enfant sur la pollution plastique des océans.



ORIANE

La réaliste

Responsable de marché de 36 ans, elle est issue du milieu de la distribution dont elle en connaît les travers liés à la surconsommation. C'est là, le sens de son implication. Oriane est sûrement notre atout le plus précieux dans la réussite de ce projet.

Elle apporte à notre aventure : la structure, la fiabilité et une réelle sensibilité.

Elle veille au grain et surtout au bien-être de toute la famille.

C'est également la plus rationnelle de nous tous.



BENOIT

L'ambitieux

Ce cadre commercial de 35 ans est également issu de la distribution de masse.

C'est grâce au surf qu'il a pris conscience du besoin de préserver les océans pour les générations futures. Il a souvent la tête dans les étoiles, c'est le rêveur de l'équipe.

Il est néanmoins passionné, très motivé et surtout très optimiste.

Il aime passer du temps avec sa famille et se créer de nouveaux challenges avec eux.



TESSA

L'électron libre de la famille

Ce petit bout de 3 ans est infatigable et bardé d'un caractère bien trempé.

C'est un moteur pour toute la famille et un vrai clown qui déborde de vie. D'ailleurs, à quoi bon dormir quand on peut parcourir le monde avec son grand frère, maman et papa

Une énergie folle, une intelligence d'enfant et une curiosité encore plus active.

Elle nous apportera, durant notre périple, sa bonne humeur mais aussi sa sensibilité et son incomparable regard.

LE PROJET SOLESSA



LA SITUATION

Accélération de la production plastique - 396 millions de tonnes en 2016
Soit 53kg de plastique pour chaque habitant de la planète,



Sur l'ensemble des déchets plastiques produits chaque année,
100 millions de tonnes viennent polluer la terre, les rivières et les océans,

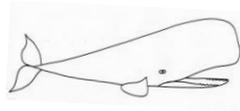


Et c'est plus de 8 millions de tonnes de plastiques qui rejoignent les
océans tout les ans.

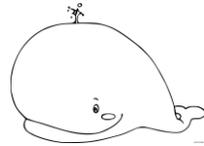


L'IDÉE

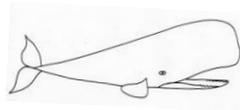
Développer une communication **Enfant/Enfant**



Mettre les **spécialistes** de la pollution au niveau des enfants



Éduquer les enfants en communiquant avec leurs mots



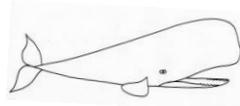
Créer une **série documentaire** tout au long de notre voyage
(30min max/épisode)*



* *Temps d'attention optimum chez les 6/10ans*

LE PROGRAMME

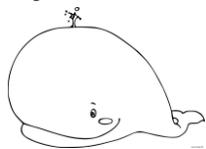
10 mois de **réalisation documentaire** avec nos enfants



Des rencontres avec des spécialistes de la pollution plastique



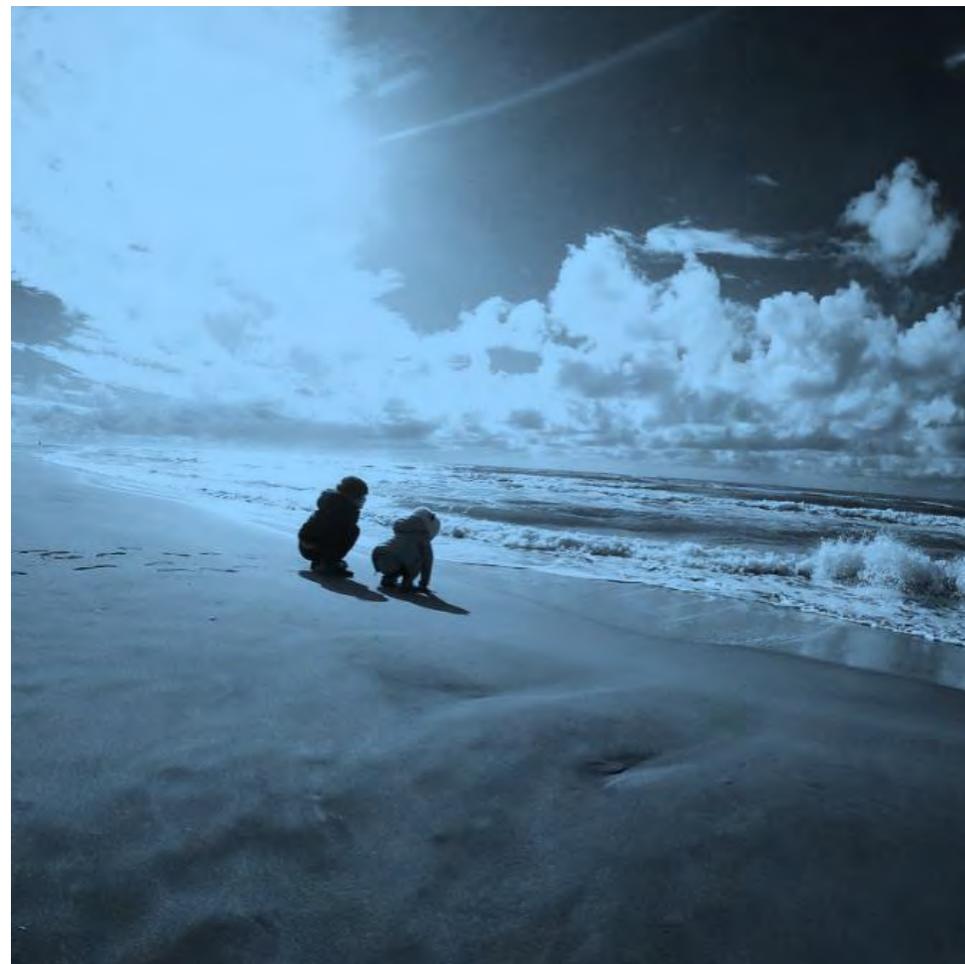
Mise en place d'**actions de nettoyage du littoral** dans chacun des 11 pays traversés



Communication auprès de notre réseau de **plus de 8000 followers**

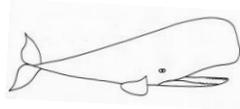


Présentation de la **série documentaire** dans les écoles partenaires



LES AVANTAGES

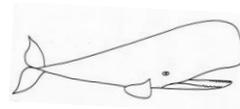
Une éducation à la base du problème de la pollution plastique



Une meilleure assimilation du message pour les enfants



Une sensibilisation par ricochet des adultes, grâce à l'action prescriptrice des enfants

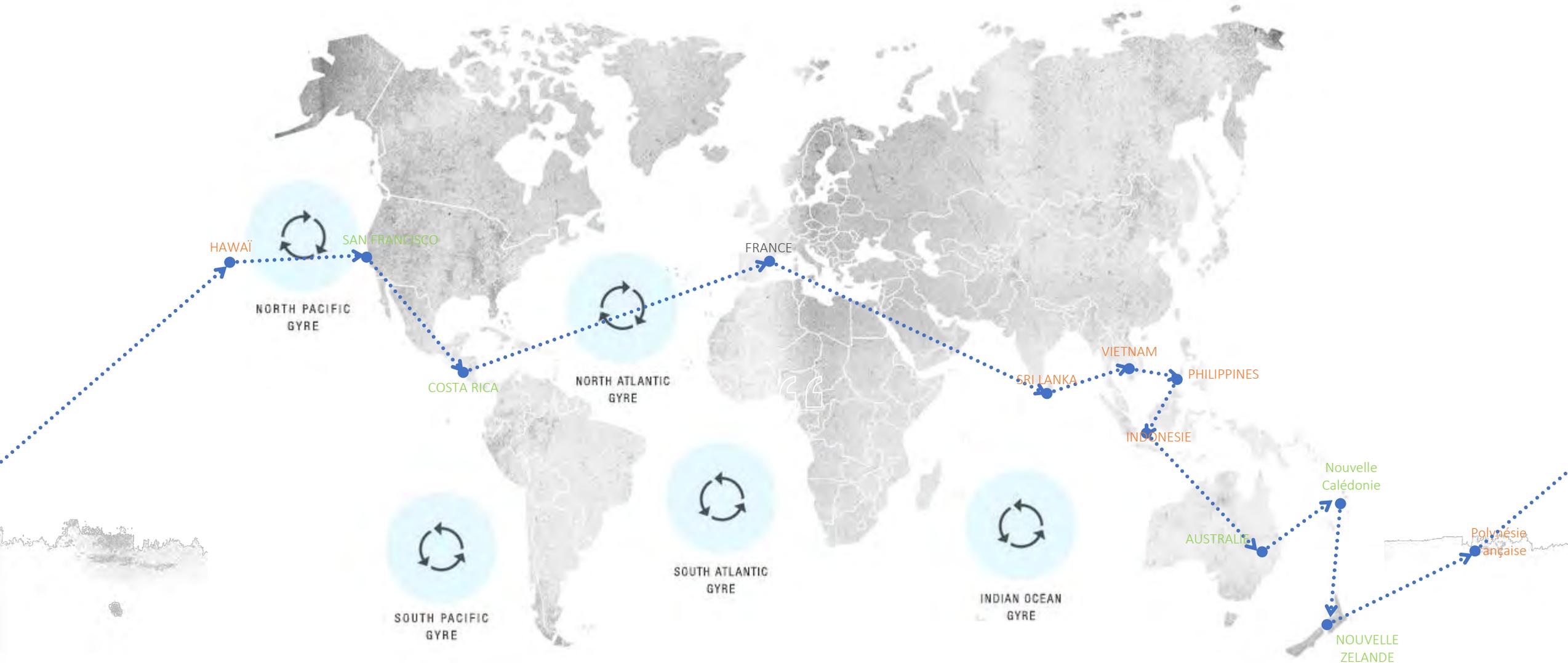


Une action immédiate où **les enfants** sont les principaux acteurs de leurs futurs

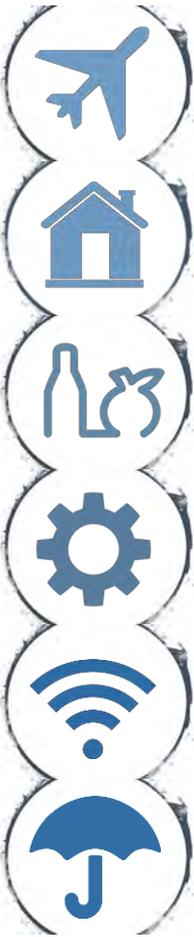


LE PARCOURS

Nous passerons **des causes** (principaux pays pollueurs) **aux solutions et innovations de demain.**



LE BUDGET



..... **30K€**
Transports

..... **22,5K€**
Logements

..... **12,5K€**
Alimentaire

..... **20K€**
Réalisation du documentaire

..... **10K€**
Matériels

..... **2K€**
Administratif



Budget total **97K€**
↓
Apport personnel **30K€**
↓
Financement participatif **5K€**
↓
Besoin en financement 62K€

LES ÉTAPES DU PROJET

2018

Création de SOLESSA
Élaboration du projet SOLESSA
Préparation de la Phase 1 : Tour du monde plastique

Juin 2020

Retour à Nîmes

Déc. 2020

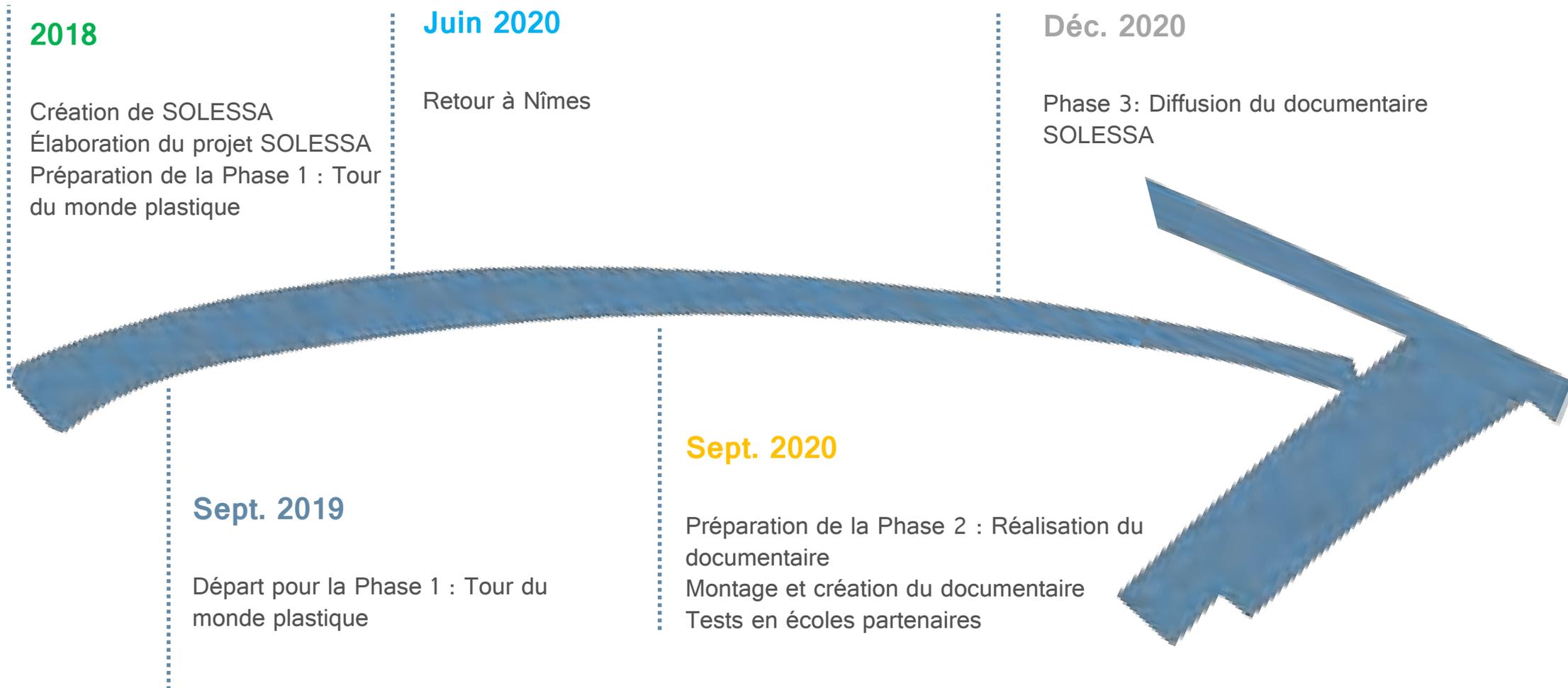
Phase 3: Diffusion du documentaire SOLESSA

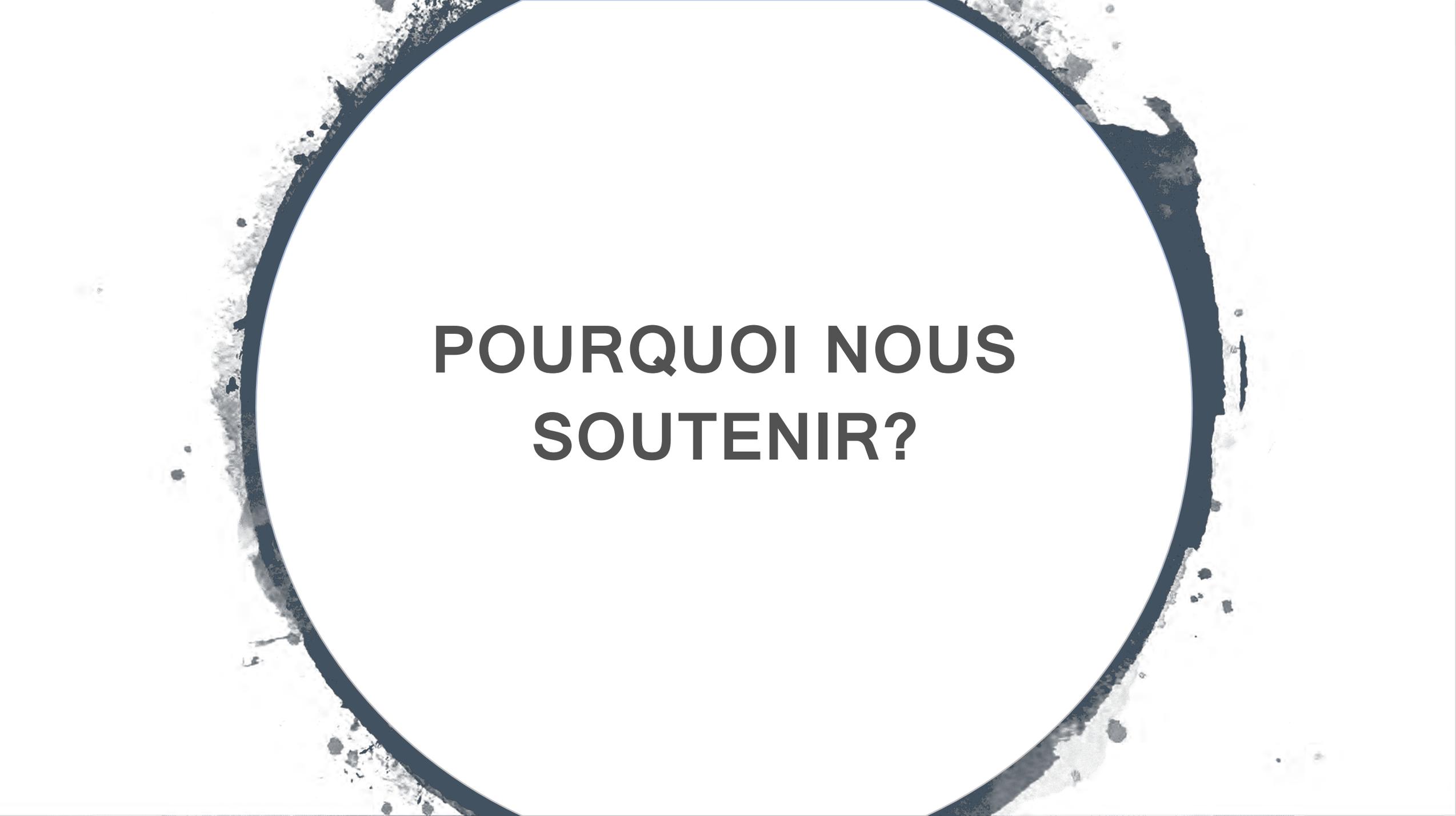
Sept. 2019

Départ pour la Phase 1 : Tour du monde plastique

Sept. 2020

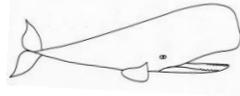
Préparation de la Phase 2 : Réalisation du documentaire
Montage et création du documentaire
Tests en écoles partenaires



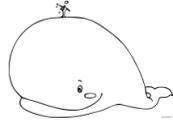


**POURQUOI NOUS
SOUTENIR?**

Parce que c'est **une initiative éducative innovante** qui touche tous nos enfants



Parce que **notre famille s'engage** contre la pollution plastique des océans



Parce que nous avons le même but, **protéger l'avenir de nos enfants**



Parce que SOLESSA, c'est **une communauté de plus de 8000 personnes** déjà embarqué dans l'aventure



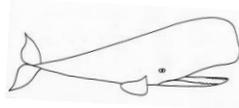
Et tout simplement, parce que nous sommes avant tout **des parents soucieux de l'avenir des enfants**





NOTRE PARTENARIAT

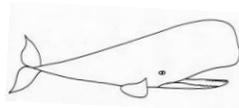
Présentation du partenariat sur l'ensemble des supports de communication liés à l'association SOLESSA



Réalisation d'une **conférence** autour de la série documentaire dans vos locaux



Possibilité de **communiquer sur notre partenariat** dans vos communications interne et externe



Présentation en tant que partenaire **dans chaque épisode**



ILS NOUS SUIVENT...



BNP PARIBAS



CONTACTS

Benoit MAHE

+33 6 21 09 21 19 | benoit.mahe@solessa.fr

Oriane BURCKEL DE TELL

+33 6 83 19 56 03 | oriane.bdt@solessa.fr



SOLESSA, 170 impasse de la Castelle, 30900 Nîmes
Association loi 1901 / N° W302018139
SIRET 845 303 296 00014