



Thibaud BALMET

Responsable Marketing et Achats CUISINES AVIVA

IFAG Lyon - Promotion 2010

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après un Bac Pro Commerce puis un BTS Management des Unités Commerciales, j'ai intégré l'IFAG avec l'envie de développer une double compétence commerciale et business. A l'époque, j'ai multiplié les expériences en alternance dans de grands groupes comme **DARTY** ou **IKEA**, où j'ai travaillé notamment en approvisionnement à la direction Supply Chain Europe.

À la sortie de l'IFAG, j'ai commencé ma carrière dans le groupe textile **ZANNIER**, alors N° 2 mondial de la fabrication et distribution de textile pour enfants (plus de 20 marques comme Chipie, Catimini, IKKS). J'y travaillais sur les achats et le marketing produit.

J'ai ensuite rejoint la PME **CRAZY MAG** comme category manager pendant 5 ans, où je pilotais l'offre produit et des achats internationaux, notamment en Asie. Cette expérience très complète m'a permis de structurer une véritable expertise achats et marketing dans l'univers du retail.

En 2019, j'ai rejoint **CUISINES AVIVA**, une enseigne française créée à Annecy, qui compte aujourd'hui environ 115 magasins, près de 500 collaborateurs et réalise 149 M de CA en 2024. Mon rôle : responsable des achats et du marketing électroménager et sanitaire du réseau.

Chaque année, je pilote environ 30 M€ d'achats d'électroménager auprès de grandes marques internationales comme Bosch, Whirlpool ou Haier. Mon rôle consiste à négocier les meilleures conditions, construire l'offre produit et dynamiques promotionnelles et développer de nouveaux projets pour soutenir la croissance du réseau.

Les tendances à venir ?

Les cuisinistes deviennent des aménageurs complets de l'habitat : au-delà de la cuisine, nous développons aussi des solutions pour le dressing, la salle de bain ou les meubles du salon.

Par ailleurs, l'intelligence artificielle va profondément bouleverser notre métier : conception de projets plus rapide, outils digitaux de simulation pour les clients et montée du digital dans la vente. Dans les 3 à 5 ans, l'expérience d'achat d'une cuisine devrait être radicalement transformée.

Et pendant ton temps libre ?

Je pratique beaucoup de sport, notamment la musculation. J'aime aussi écrire : c'est une activité qui me permet de prendre du recul structurer mes idées et exprimer mon côté artistique que l'on ne perçoit pas dans mon métier très rationnel et analytique.

Ta philosophie de vie ?

Rien n'est figé, tout est possible : les marchés évoluent, les technologies aussi, et les carrières se construisent en permanence. Les hauts et les bas font partie de la vie pro comme perso : l'important est de rester adaptable et d'avoir toujours un coup d'avance.

Tes liens utiles ?

[Mon profil LinkedIn](#)

[Cuisines Aviva](#)