

Module Alumni – M2

Brief année 2019/2020

1

Le Challenge

CRÉER UNE VIDÉO ORIGINALE

La thématique



CRÉER UNE VIDÉO SUR LE **MANAGEMENT DE DEMAIN**

Évolution du management

HIER

Pyramide
Pouvoir
Sanction/récompense
Division du travail
Commande/Contrôle
Hiérarchie
Standardisation
Evaluation...

AUJOURD'HUI

Réseaux
Transversalité
Coopération
Manager/Coach
Servant Leader
Intelligence collective
Agilité
Facilitation...

Pourquoi un tel sujet ?



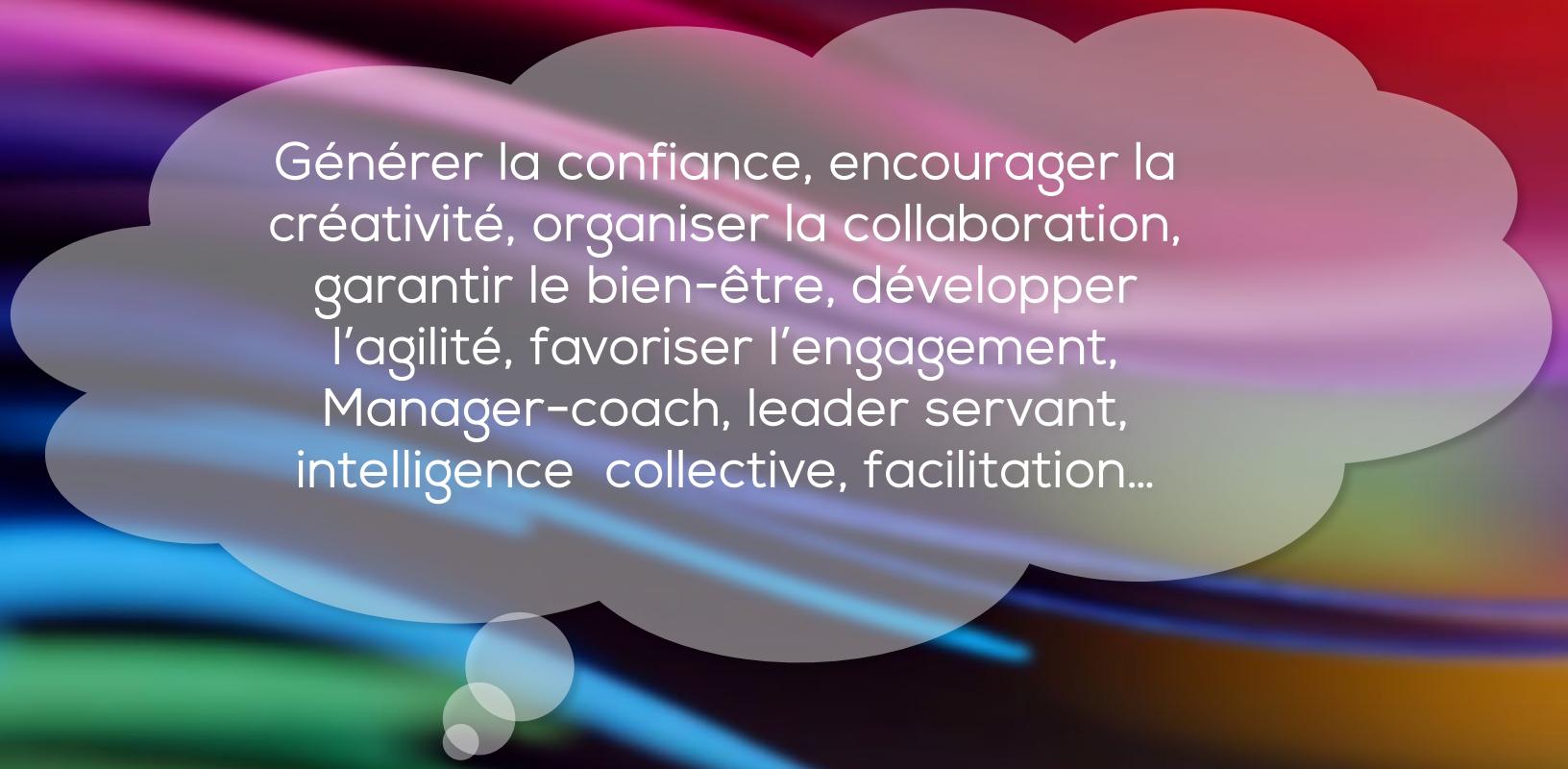
VOUS ÊTES LES
MANAGERS DE
DEMAIN

QU'ALLEZ-VOUS PROPOSER ?

Des pistes en vidéo



Des mots clés



Générer la confiance, encourager la créativité, organiser la collaboration, garantir le bien-être, développer l'agilité, favoriser l'engagement, Manager-coach, leader servant, intelligence collective, facilitation...

Votre défi



Aller au-delà des espaces de coworking, du télétravail déjà existants, penser aux soft skills, à l'innovation managériale...



Présenter, en vidéo, un management futuriste qui soit réaliste avec la vie/rentabilité d'une entreprise.

Une chance !



UTILISER CETTE VIDÉO
POUR TON MARKETING
PERSONNEL...DEMAIN

2

Les Modalités DU CHALLENGE

Le principe pour tous



8H



GROUPÉ
DE 4 A 6



VIDÉO
1,30 mn

Le timing



2H

**BRIEF, CONSTITUTION
GROUPES, RECHERCHE ET SUR
LE MANAGEMENT DE DEMAIN**

6H

**ÉCRITURE D'UN SCÉNARIO
MONTAGE VIDÉO / MUSIQUE /
COPYRIGHT / MISE EN LIGNE**

La planification

2019

SEP. OCT. NOV. DÉC.



M2
16 SEPT – 13 JANVIER

2020

Vidéo à
remettre le
13 Janvier
maximum

Les objectifs pédagogiques



- ✓ **APPRÉHENDER** UN MÉTIER D'AVENIR
- ✓ **RÉFLÉCHIR** À VOTRE AVENIR PRO
- ✓ **DÉVELOPPER** LE GEEK EN VOUS
- ✓ **TRAVAILLER** EN GROUPE
- ✓ **AMÉLIORER** VOTRE CRÉATIVITÉ

La notation

MOINS 1 POINT
DE 1 À 7 J. DE RETARD

MOINS 2 POINTS
DE 8 À 15 J. DE RETARD

ZÉRO
AU-DELÀ DE 15 J. DE RETARD

Vidéo à
remettre
le
13 Janvier
maximum

GRILLE DE NOTATION - MODULE "IFAG ALUMNI"

ECOLE	IFAG	VILLE	
CLASSE	CLASSE	2020	
GROUPES	THÉMATIQUE		NOTES GROUPES
N°			0/20
		Retard de 1 à 7 jours (-1 point)	-1
		Retard de 8 à 15 jours (-2 points)	-2
VIDÉO		Barème	Détail Note
F O R M E	TEMPS <i>Respect du timing (1,30 mn Max)</i> CADRAGE, IMAGE, SON <i>La règle des tiers, netteté, éclairage, contrejour, bien enregistré dans un format vidéo visible (Format paysage), son et musique synchronisés avec les images, audible et audible à l'antenne et à l'oreille</i> TEXTE <i>Texte dans le vidéo sans faute. Copyright indiquant bien la ville du campus (IFAG), le nom des étudiants, leur promo de sortie (B3/2020, M1/2021, M2/2020)</i>	30 60 10	
		100	#VALEUR!
F O N D	MONTAGE <i>Originalité du montage, qualité du scénario avec démonstration d'idées, prises de vue variées, intégration d'éléments facilitant la compréhension (photos, dessins, musique), qualité de l'ambiance sonore visuelle</i> INTÉRÊT ET CRÉATIVITÉ <i>Est-on captivé ou décroche t-on rapidement, apprend-on qq chose? Donner un titre</i> CONFIDENTIALITÉ <i>Authorisations de droits à l'image bien signées et bien remises aux responsables pédagogiques, si des personnes sont interviewées dans le vidéo.</i>	50 45 5	
		100	#VALEUR!
	TOTAL VIDÉO SUR	200	#VALEUR!

Mise en avant



ENVOI D'UNE NEWSLETTER
DES MEILLEURES VIDÉOS
AUPRÈS DES APPRENANTS
ET DIPLÔMÉS

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE

CHALLENGE ALUMNI
NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT !

BEST VIDEOS
* 2018-2019 *

B3
Les étudiants en Bac+3 interviewent un autre étudiant

M1
Les étudiants en Bac+4 interviewent un diplôme

M2
Les étudiants en Bac+5 expliquent les métiers du futur

LA RÉUNION
Nounouadom es-tu là ?

LYON
Toujours à fond la forme !

AUXERRE
Thérapeute en Digitale Détox

MONTLUCON
Les RH se challenge

LILLE
Le SAV revu par IFAG !

NANTES
Futurs analystes transports

IFAG ALUMNI

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)

3

Les Impératifs

À RESPECTER

Les exigences



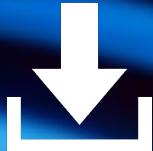
1,30 MINUTE
MAXI



MONTAGE DE LA VIDÉO
LIBRE



METTRE UN COPYRIGHT
AVEC NOMS / IFAG
VILLE/CLASSE/ PROMO



DÉPOSER VOTRE VIDÉO
SUR YOUTUBE



TRANSMETTRE LE LIEN
URL À VOTRE RESP.
PÉDA...



AUTORISATION DE
DROITS À L'IMAGE
SIGNÉE, SI BESOIN

Mettre la vidéo sur



DÉPOSEZ VOTRE VIDÉO
MODE « NON RÉPERTORIÉ »
OU MODE « PRIVÉ »

ENVOYEZ LE LIEN URL
À VOTRE RESPONSABLE PÉDA



CONDITIONS
AVOIR UNE ADRESSE GMAIL

Les mieux notés l'année dernière ont



- ✓ **ÉCRIT** / UN SCÉNARIO
- ✓ **ADOPTÉ** / LE MODE PAYSAGE
- ✓ **TRAVAILLÉ** / LE MONTAGE
- ✓ **AJOUTÉ** / UNE MUSIQUE FUN
- ✓ **CORRIGÉ** / LES FAUTES

4

Contacts

UTILES



L'ÉCOLE DE MANAGEMENT
POUR ENTREPRENDRE & INNOVER

Votre responsable
pédagogique IFAG

IFAG
ALUMNI
NETWORK ATTITUDE



IFAG Alumni
L'association des diplômés de l'IFAG
Nelly Ravillard
01 56 79 27 75
n.ravillard@ifag-alumni.com